



« Nous sommes prêts à diriger l'avenir de la mobilité durable, interconnectée, multimodale et sûre pour nos clients »



Depuis notre constitution en société il y a plus de 100 ans, la durabilité est l'une des pierres angulaires de notre développement, ce qui fait de nous l'un des leaders internationaux des solutions de mobilité urbaine et durable.

Nous proposons à nos clients des systèmes complets de transport collectif à la pointe de la technologie et à forte valeur ajoutée en matière de mobilité durable, interconnectée, multimodale et sûre. Nous sommes présents sur plus de 50 marchés, ayant exécuté plus de 200 projets ferroviaires et livré plus de 20 000 autobus à ce jour.

Comme indiqué dans notre politique de développement durable, l'objectif principal du groupe CAF est de concilier le développement de notre mission avec la satisfaction équilibrée des besoins et des attentes de nos parties prenantes afin de créer de la valeur de manière durable et à long terme. Nous le faisons non seulement dans le respect des obligations légales, mais aussi en promouvant les meilleures pratiques dans ce domaine.

Tout au long de notre histoire, nous avons eu un impact positif sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance, tant dans l'exécution de nos opérations que dans le développement de nos produits et services. Nos engagements en matière de durabilité ont été formalisés par des accords publics et l'adhésion à des initiatives externes, ce qui nous a permis d'obtenir progressivement de meilleurs résultats et d'accroître notre transparence.

Le développement durable, avec la croissance et la rentabilité, est l'un des trois défis stratégiques qui sous-tendent notre plan de gestion 2021-22, qui comprend des objectifs et des initiatives spécifiques. Dans le cadre des actions incluses dans le plan de développement durable, nous avons mis à jour la matrice de matérialité, identifiant les questions pertinentes dans les trois domaines : environnemental, social et de gouvernance d'entreprise (ESG).

Sur la base de cette matrice de matérialité, nous avons élaboré notre première « histoire d'équité ESG », qui résume la signification de la durabilité pour CAF, sa gouvernance, ses principales réussites et ses engagements futurs.

Les engagements pour la période 2021-22 comprennent, entre autres, l'adhésion à SBTi (Science Based Targets Initiative) et Race to Zero, la première mesure CDP (Carbon Disclosure Project) ou la première mesure des émissions de CO2 avec Scope 1, 2, 3. En outre, nous fixons des objectifs d'amélioration des indicateurs de durabilité, notamment les principaux indices de notation ESG, où nous visons à positionner CAF au-dessus de la moyenne du secteur.

Notre « histoire d'équité ESG » est disponible dans la nouvelle section « Développement durable » du site web de l'entreprise (www.caf.net/fr), où nous continuerons également à communiquer nos progrès dans ce domaine.

Le groupe CAF reste engagé dans le développement durable et est prêt à mener l'avenir de la mobilité durable.

Cordialement,

Andrés Arizkorreta

Président