



MANUAL DE MARCA

NUESTRO MANUAL DE MARCA

/ ESTE MANUAL DESCRIBE LAS PAUTAS VISUALES Y VERBALES QUE REPRESENTAN LA IDENTIDAD DE CAF

Es imprescindible delimitar unos rasgos inequívocos a la hora de activar la marca. Diseñar cada aplicación por separado, atendiendo a premisas cambiantes y puntuales puede hacer que la visión global de la marca quede difusa y, por lo tanto, se pierdan la consistencia y la coherencia de la misma.

Éste es un libro de consulta para todas las personas que de una u otra manera son parte de CAF. Su objetivo es ayudar a entender y trasladar lo que CAF significa y que esto se transmita de la misma forma en todos los soportes visuales y verbales en los que tome vida.

/ IMPLANTACIÓN DE LAS NORMAS DESCRITAS EN ESTA GUÍA

La implantación de estas directrices será gradual. Se establecen como prioritarias las comunicaciones dirigidas al público externo, sobre todo los soportes de comunicación y publicitarios.

Es conveniente aplicarlas paulatinamente también en documentos internos, para lo cual el plazo puede ser mayor.

Si surgieran casos no contemplados en este manual deberán ser consultados con el área de Marketing de CAF, remitiendo copia o planteamiento al siguiente correo electrónico:

brand@caf.net

1 NUESTRO ADN

- Misión y Visión
- Valores y Propósito

2 IDENTIDAD VERBAL

- Así nos denominamos
- Tono de voz
- Mensajes principales
- Nuestro Manifiesto
- Otros mensajes principales

3 IDENTIDAD VISUAL

- Logotipo
 - Construcción
 - Zona de protección
 - Tamaños fijos
 - Tamaño mínimo
 - Logotipo en positivo
 - Logotipo - control del fondo
 - Logotipo sobre imágenes
 - Usos incorrectos
 - Arquitectura de marca
- Tipografía corporativa
 - Tipografía en titulares
 - Tipografía en cuerpo de texto
 - Tipografía de sustitución
 - Jerarquía tipográfica
- Cromatismo
 - Paleta colores primarios
 - Paleta colores secundarios
- Estilo fotográfico
- Mensaje de marca
 - Tratamiento del claim
- Layout
 - Sistema de diseño
- Aplicaciones básicas
- Iconos
- Gráficos y tablas
- Recursos gráficos
- Redes sociales
- El logotipo en uniformes y EPIs
- Carátulas y textos
- Fondo videollamada

4 MASTERS

- Logotipo en todos los formatos
- Papelería
 - Hojas de carta
 - Sobres corporativos
 - Tarjeta de visita
- Firma email genérica
- Firma email especial eventos/ferias
- Iconos
- Catálogos de segmentos
- Otros catálogos
- Fichas técnicas
- Plantillas presentaciones
- Roll ups
- Cabecera LinkedIn
- Cabecera YouTube
- Plantillas ofertas de empleo RRSS
- Carátula inicio y cierre de vídeos
- Fondo videollamada



1 NUESTRO ADN

NUESTRA MISIÓN
NUESTRA VISIÓN
NUESTROS VALORES
PROPÓSITO DE MARCA

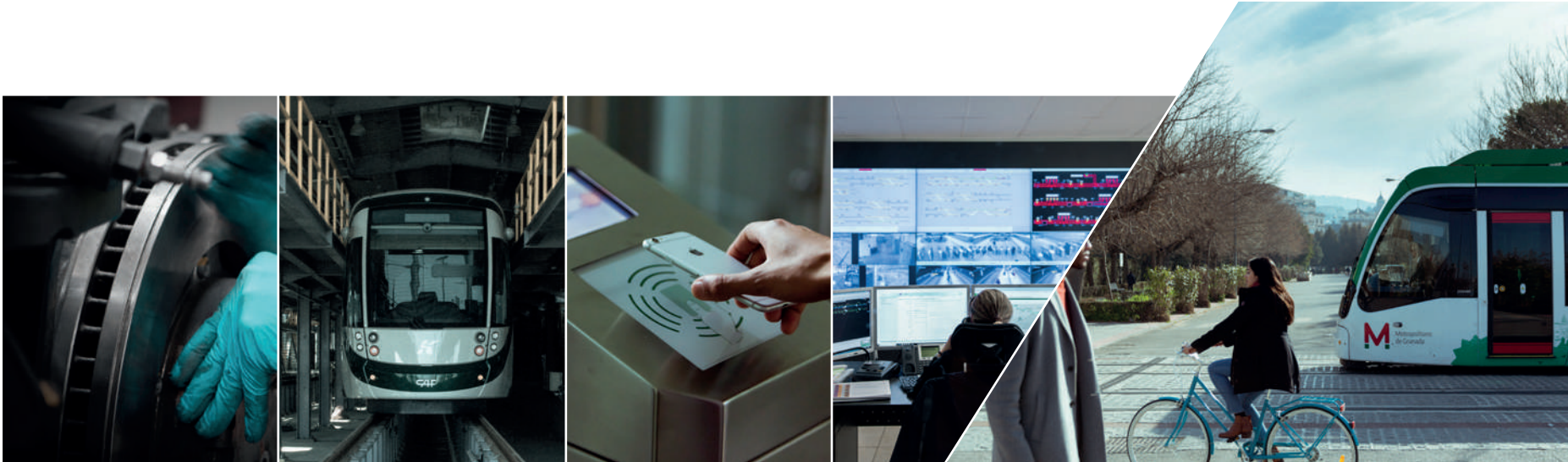
**/ ESTE ES EL SENTIDO
DE NUESTRA MARCA.
EN LO QUE CREEMOS
Y LO QUE NOS MUEVE.**



MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Somos un referente mundial en soluciones de transporte claves para la transición hacia un planeta más sostenible que, gracias a un equipo humano comprometido, ofrece alternativas innovadoras en el ámbito de la movilidad ferroviaria y de autobuses.



VISIÓN

Ser un líder de la movilidad sostenible, comprometido con una cultura de excelencia y confiable, que recibe el más alto grado de satisfacción de sus clientes al tiempo que contribuye al progreso de la sociedad.





VALORES Y PROPÓSITO

1

EXCELENCIA

Estamos comprometidos con el **trabajo bien hecho**, la **innovación** constante y la consecución de **resultados**.



2

CONFIANZA

Trabajamos con **honestidad**, **integridad** y **en equipo**, para dar la mejor respuesta a nuestros **grupos de interés**.



3

SOSTENIBILIDAD

Asumimos nuestra responsabilidad con el **largo plazo**, y **con la salud de las personas** y el **medio ambiente**.



Una declaración de intenciones que permite construir una dimensión más humana de la marca.

DESARROLLAMOS SOLUCIONES DE TRANSPORTE SOSTENIBLE QUE MEJORAN LA VIDA DE LAS PERSONAS.



2

IDENTIDAD VERBAL

ASÍ NOS DENOMINAMOS
TONO DE VOZ
MENSAJES PRINCIPALES
NUESTRO MANIFESTO
OTROS MENSAJES PRINCIPALES



QUIÉNES SOMOS

Es importante definir cómo nos vamos a denominar y hacerlo de la misma forma en todos los soportes de comunicación.

ASÍ NOS DENOMINAMOS

Los orígenes de CAF se remontan a 1892 en Beasain. Allí nacieron unos talleres industriales en los que se reparaban y montaban vagones. Es en el año 1917 cuando se funda oficialmente la “Compañía Auxiliar de Ferrocarriles, S.A.” CAF. Más adelante pasó a denominarse “Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles” y se incluyó esa misma leyenda bajo la marca. El logotipo de CAF, que ha llegado casi intacto hasta el día de hoy, está basado en las líneas, ángulos y trazos empleados por los delineantes en sus planos de trenes y vagones originales.

Como ocurre con muchas otras marcas basadas en siglas, su denominación histórica ha dejado de tener sentido ya que hoy en día CAF es mucho más que una empresa dedicada a la construcción de vehículos ferroviarios. Paulatinamente, es aconsejable ir relegando este tagline únicamente a un ámbito legal/administrativo y pasar a referirnos a CAF como: “CAF Expertos en movilidad sostenible global”, cuando nos refiramos a la empresa por ejemplo en buscadores de internet, en redes sociales o en cualquier medio de comunicación.

Nos referiremos al grupo como “CAF”, dejando la denominación “Grupo CAF” únicamente para un ámbito legal o administrativo. La palabra “CAF” siempre se escribirá íntegramente en mayúsculas.





TONO DE VOZ

La importancia de la comunicación verbal de nuestra marca no sólo radica en el contenido de los mensajes, sino también en su forma. El estilo de expresión refuerza nuestros rasgos de personalidad y nos diferencia de los demás, haciéndonos más reconocibles.

Por tanto, definir y respetar el tono de comunicación de CAF contribuirá notablemente a crear el posicionamiento de marca buscado.

TONO CERCANO Y COLABORADOR (PARTNER)

Somos partners. Tenemos un trato cercano y accesible con nuestros clientes. Procuramos estar disponibles para ellos. De hecho, es uno de nuestros valores diferenciales.

Descripción: Explicamos las cosas. No damos nada por entendido. Nos ponemos siempre en el lugar de nuestros clientes.

Recursos:

1. Utilizamos un lenguaje cercano, simple y didáctico.
2. Hablamos de tú a tú. Utilizamos el “nosotros” de manera recurrente.
3. Utilizamos descripciones.

TONO EXPERTO Y HONESTO (TRUST)

Somos especialistas en lo que hacemos. Hablamos de lo que sabemos y sabemos de lo que hablamos. Somos sinceros y nos enfocamos en nuestro expertise. Somos asertivos, directos, concretos.

Descripción:

Hablamos con franqueza y ponemos en valor toda nuestra trayectoria y know-how.

Pero: No exageramos ni somos solemnes ni inaccesibles.

Recursos:

1. Exponemos resultados. Utilizamos datos, cuantificamos.
2. Ponemos ejemplos y casos reales demostrables.

TONO PROACTIVO (IN MOTION)

Demostramos que somos inquietos, estamos siempre pensando y creando lo que vendrá después. Siempre al tanto de las necesidades de la movilidad del futuro. Tomamos las riendas y accionamos para que las cosas pasen. Trabajamos con minuciosidad y tenacidad. Somos ingenieros, creadores, dinámicos, activos y detallistas.

Recursos:

1. Utilizamos un tono directo, claro y asertivo.
2. Utilizamos preguntas y datos que busquen hacer reflexionar a nuestra audiencia.
3. Utilizamos frases cortas con acción y consecuencia (smart mobility for a green future).



MENSAJES PRINCIPALES

TRUST IN MOTION

**WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to respond to their urban and interurban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation keeps us IN MOTION, constantly improving and moving forward, contributing to our planet's sustainability and quality of life for all.



TRUST IN MOTION



Es nuestro claim principal y el resumen de nuestra propuesta de valor. Define por qué somos importantes para nuestras audiencias.

Lo utilizaremos de forma destacada y visible en catálogos, presentaciones, cartelería ferial y otros soportes publicitarios.

Siempre lo escribiremos en inglés, independientemente del idioma empleado en esa pieza de comunicación.

Es un mensaje muy presente en la identidad verbal de CAF. Demuestra no solo nuestra capacidad de adaptación a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, sino también un mensaje que hace referencia a la amplia variedad de soluciones que damos.

Siempre lo escribiremos en inglés, independientemente del idioma empleado en esa pieza de comunicación. Esta pieza se colocará normalmente abajo a la izquierda y no entrará en competencia con el claim.

Los dos conceptos anteriores impregnarán también los demás mensajes de marca, como por ejemplo las frases de portada de las principales soluciones ofrecidas por CAF:

RAIL SERVICES - **YOUR WAY TO AVAILABILITY**
TRANSPORT SYSTEMS - **WE MAKE YOUR WAY EASIER**
MODERNIZATIONS - **RENEWED COMFORT IN MOTION**
SIGNALLING - **GO ON THE RIGHT WAY**
OARIS - **TRUST AT 350KM/H**
CIVITY - **ADAPTABILITY IN MOTION**
URBOS - **SUSTAINABILITY IN MOTION**
INNEO - **FOR CITIES IN MOTION**
BITRAC - **HIGH PERFORMANCE IN MOTION**

3

IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO
TIPOGRAFÍA
CROMATISMO
ESTILO FOTOGRÁFICO
MENSAJE DE MARCA
LAYOUT
APLICACIONES BÁSICAS
ICONOS

ESTILO DE GRÁFICOS
ESTILO DE TABLAS
RECURSOS GRÁFICOS
REDES SOCIALES
EL LOGOTIPO EN UNIFORMES Y EPIS
CARÁTULAS Y TEXTOS
FONDO VIDEOLLAMADA

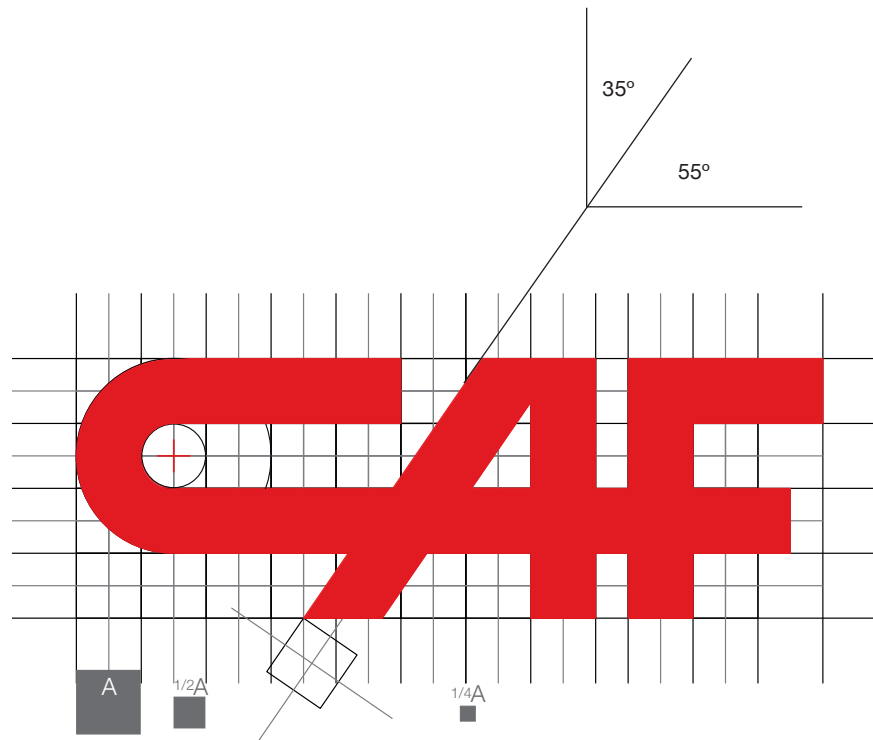


LOGOTIPO

PROPORCIONES

Las proporciones de la marca CAF permanecerán siempre invariables. El esquema muestra el grosor invariable en el trazo de toda la marca así como el correcto ángulo de la "A".

La "C" está basada en dos circunferencias concéntricas.



PERÍMETRO

Se refiere al perímetro visual alrededor de la marca que no podrá ser ocupado por ninguna otra marca ni elemento gráfico, exceptuando las aplicaciones de submarcas internas autorizadas en este manual.

El equivalente será la altura de la letra C de la marca, aplicada en todo su perímetro según se representa en el gráfico.



TAMAÑOS INVARIABLES PARA SOPORTES STANDARD

Además de mantener siempre la misma proporción, se establecen unos tamaños fijos para el logotipo **sólo en sus aplicaciones más comunes**. Su fin es conseguir una mayor continuidad y homogeneidad evitando pequeñas variaciones.

Para ello se marcan 3 tamaños fijos:



— 20 mm —

Tamaño fijo para tarjeta de visita.



— 30 mm —

Tamaño fijo para el resto de papelería hasta DinA3. (sobres americanos, DinA5,...)



— 42 mm —

Tamaño fijo para aplicaciones de mayor tamaño como sobres bolsa o carpetas.

REDUCTIBILIDAD MÁXIMA DEL LOGOTIPO

La visibilidad y legibilidad de nuestro logo es muy importante. Éste es el tamaño mínimo hasta donde se puede reducir el logotipo.



Reducción límite para bordado textil.
30x10 mm.



Reducción límite para serigrafía, tampografía
y huecograbado.
21x7 mm.



Reducción límite para impresión offset.
15x5 mm.

Hay ocasiones en las que el soporte en el que debe aparecer nuestra marca es más pequeño y no permite aplicar la norma de tamaños mínimos (por ejemplo el marcaje de un bolígrafo de merchandising). En estas ocasiones será necesario:

- 1- utilizar siempre tintas planas
- 2- hacer pruebas de impresión y legibilidad
- 3- si el resultado es dudoso se recomienda sustituir el logo por un texto (por ejemplo la web o el claim)

LA APLICACIÓN PRIORITARIA SERÁ EN ROJO

La marca se aplicará siempre que sea posible en color rojo corporativo, sobre fondo blanco.

Cuando el fondo no sea blanco pero sea de color neutro (poca saturación de color) se mantendrá el logo en rojo mientras que la intensidad del fondo no supere el 50%, o sea, fondos claros. Cuando el fondo sea oscuro (más del 50% de intensidad de color) el logo pasará a su versión negativa en blanco.

Si el fondo es de color no neutro (azules, verdes, amarillos, etc.) evitaremos a toda costa colocar el logo en esa base. Si no hay más remedio usaremos la versión negativa del logo en color blanco.

La aplicación en negro se utilizará únicamente para documentación impresa en blanco y negro, fax o similares en los que las limitaciones de la técnica de impresión lo exijan.



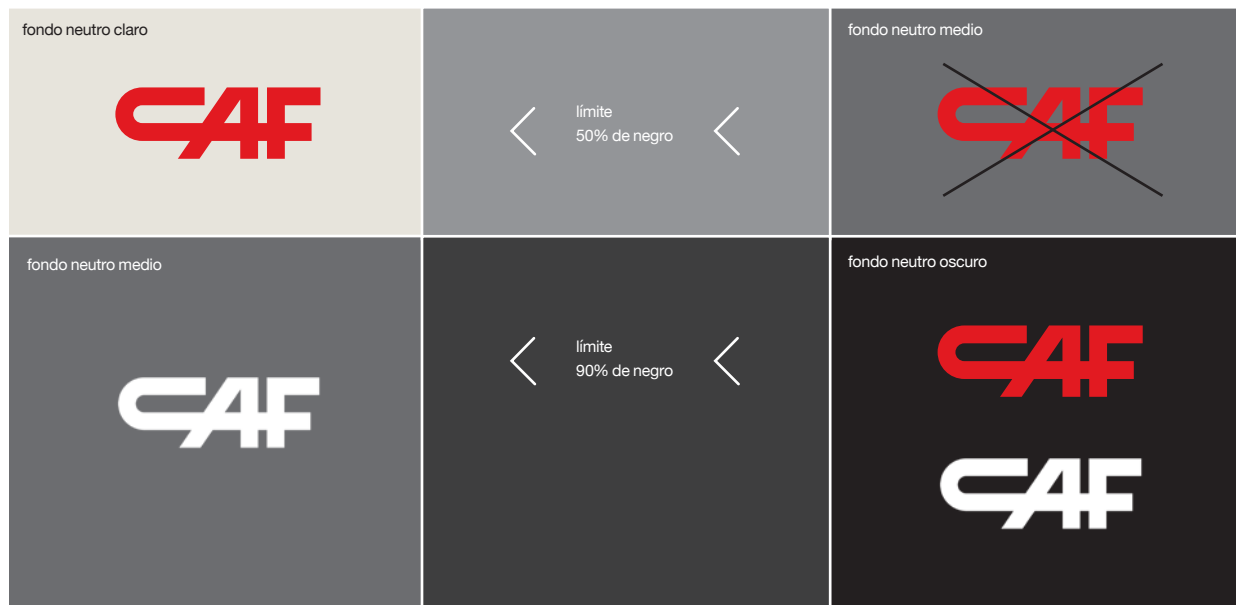
CUANDO EL FONDO NO SEA BLANCO

Siempre intentaremos colocar el logo sobre fondo blanco. Cuando no sea posible pero sea de color neutro (poca saturación de color) se mantendrá el logo en rojo mientras que la intensidad del fondo no supere el 50% (fondos claros).

Cuando el fondo sea neutro y de intensidad media (más del 50% de intensidad de color y menos del 80%) el logo pasará a su versión negativa en blanco ya que el rojo vibra demasiado sobre estos fondos. Podrá ser de color rojo en fondos oscuros cuando la intensidad supere el 90% de negro. En estos casos ambas opciones estarán permitidas.

Si el fondo no es de color neutro (azules, verdes, amarillos, etc.) independientemente de la intensidad evitaremos a toda costa colocar el logo sobre esa base. Recurriremos a una caja blanca de fondo que envuelva al logo respetando el perímetro de seguridad. Si no hay más remedio que aplicarlo sobre el fondo de color, usaremos sólo las versiones del logo en color blanco o negro, nunca en rojo.

La única excepción a esta norma serán los EPIs que por normativa tengan que ser de colores específicos como por ejemplo los chalecos fosforescentes, en los que se podrá colocar el logo en color rojo.



LOGOTIPO SOBRE IMÁGENES

DAREMOS AL LOGOTIPO UN LUGAR LIMPIO, SIN RUIDO Y A SER POSIBLE BLANCO

Aún siendo una opción permitida, procuraremos no colocar el logotipo sobre una foto.

Cuando lo hagamos buscaremos un fondo a ser posible blanco y si no lo hay automáticamente aplicaremos el logo en negativo, siempre sobre una base lo más limpia posible.

Sólo colocaremos el logo en color sobre una zona blanca y despejada.



Colocaremos el logo en una zona donde no haya información y esté despejada de elementos.



El logo nunca irá sobre imágenes sin aire o sin zonas vacías de elementos.



INCORRECTO

Es muy importante no cambiar la forma, perspectiva o efectos del logotipo.

Debemos mantener una consistencia en nuestra imagen.

 <p>NO UTILIZAR DEGRADADOS</p>	 <p>NO AÑADIR EFECTOS</p>	 <p>NO UTILIZAR UN ROJO NO CORPORATIVO</p>
 <p>NO UTILIZAR PERSPECTIVAS</p>	 <p>NO UTILIZAR COLORES QUE NO SEAN ROJO O NEGRO</p>	 <p>NO DELINEAR EL LOGO</p>
 <p>NO UTILIZAR LOGOS QUE NO MANTENGAN LAS PROPORCIONES</p>	 <p>NO UTILIZAR EL LOGO CON CLAIMS QUE NO ESTÉN VIGENTES</p>	 <p>NO UTILIZAR EL LOGO CON BASELINES QUE NO ESTÉN VIGENTES</p>

MARCA GENERAL

La marca CAF representa la globalidad de las soluciones de la compañía en el ámbito rail y bus, por lo que no es necesario contar con un logo específico de CAF Group. El logo de CAF representa por sí mismo al Grupo. Se empleará este logo en todos las herramientas de comunicación interna y externa que tengan un enfoque global y corporativo.

El uso del logo CAF Group se limitará únicamente a casos excepcionales y estrictamente necesarios por motivos de carácter administrativo / legal.



Marca corporativa



Uso excepcional en casuísticas muy concretas

MARCA RESPALDO

Las marcas diferenciadas pertenecientes al Grupo CAF pueden hacer mención a su pertenencia al Grupo incluyendo el baseline A CAF GROUP COMPANY en su propia marca. No se aceptarán otros diseños para hacer esta asociación al Grupo CAF en dichas marcas. Las adaptaciones de estos logos deberán ser previamente aprobadas por el departamento de Marketing de CAF.

MODO DE USO:

Alinearemos "A CAF GROUP COMPANY" a la derecha o a la izquierda de la marca respaldada y su anchura será la mitad de la anchura de la marca.

La separación de "A CAF GROUP COMPANY" con respecto a la marca será la misma que la altura de "A CAF GROUP COMPANY".

Cuando la anchura del logo sea igual o inferior a 40mm, "A CAF GROUP COMPANY" crecerá hasta alcanzar la anchura total del logo.

>40mm.



≤ 40mm.





TIPOGRAFÍA

**/ EL ARTE DE COLOCAR
LAS LETRAS, REPARTIR EL
ESPACIO Y ORGANIZAR LOS
TIPOS PARA PRESTAR AL
LECTOR LA MÁXIMA AYUDA.**

TIPOGRAFÍA EN TITULARES

RUBIK

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA RUBIK

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono y calidad general. El uso cuidadoso de la tipografía Rubik, para todo tipo de titulares, ayuda a transmitir cercanía y confianza en todas las comunicaciones de CAF.

Se utilizará mayormente en titulares, tablas, gráficos y todo aquello que no sea cuerpo de texto.

En nuestra identidad utilizamos los estilos Regular y Bold, casi siempre en mayúsculas.

Bold

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

Medium

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFÍA EN CUERPO DE TEXTO

Helvetica Neue

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA HELVÉTICA

Helvética Neue es la fuente sin serifa por excelencia, atemporal y neutra. Aporta legibilidad, seriedad y confianza. Se utilizará en el cuerpo de texto de todo tipo de comunicaciones.

Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFÍA DE SUSTITUCIÓN

Arial

TIPOGRAFÍA DE SUSTITUCIÓN ARIAL

La tipografía Arial es una fuente geométrica sin serifa que asegura una buena reproducción en sistemas digitales.

Se utilizará para la autoedición, casos excepcionales en los que no se disponga de las tipografías corporativas.

En nuestra identidad utilizamos los estilos Regular y Bold.

Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

CATÁLOGO CORPORATIVO GENERAL

Estos son los pesos y jeraquías tipográficas que se utilizarán en el Catálogo General.

H1 TITULARES

SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD

—

Rubik Regular 60 pt / Interlineado 60 pt
Rubik Bold 60 pt / Interlineado 60 pt

BODY COPY

CAF cuenta con una amplia gama de componentes que dan respuesta global a las necesidades de un sector orientado hacia la movilidad inteligente; basada en soluciones tecnológicamente eficientes, de alta fiabilidad y sostenibles.

—

Helvetica Neue Regular 8 pt / Interlineado 11 pt

H2 TITULARES

CREANDO CIUDADES SOSTENIBLES

—

Rubik Regular 26 pt / Interlineado 26 pt
Rubik Bold 26 pt / Interlineado 26 pt

LISTADO

SPAIN - High-speed trains: RENFE S/104, ATPRD S/120 & AVR S/121 - Regional trains: RENFE EMU TEMD S/449, DMU TDMD S/599, TRD S/594, ADR S/598, SFM DMU S/61 - Commuter trains: RENFE EMU S/446, S/447, Double-deck S/450 & CIVIA, Euskotren EMU, FGC EMU, FEVE DMU, SFM EMU, RENFE hybrid trains and EMUs - Metros: Madrid Metro S/2000, S/3000, S/5000, S/6000, S/8000, S/8400, Barcelona Metro S/2100, S/3000, S/4000, S/5000 & S/6000, Bilbao Metro, Palma de Mallorca Metro - LRVs / Trams: Bilbao Tram, Granada Tram, Málaga Tram, Sevilla Tram, Valencia LRV, Vitoria Tram, Zaragoza Tram, Chiclana TramTrain - Locomotives: Bitrac, Locomotive BB 3000 V, S/252, C'C' 3.000 V & BB200

—

Helvetica Neue Bold 5 pt / Interlineado 6 pt
Helvetica Neue Regular 5 pt / Interlineado 6 pt

H3 TITULARES

SISTEMAS DE TRACCIÓN ELÉCTRICA

—

Rubik Medium 9 pt / Interlineado 11 pt

CATÁLOGOS DE PLATAFORMAS

Estos son los pesos y jeraquías tipográficas que se utilizarán en los Catálogos de Plataformas.

H1 TITULARES

TRANVÍAS Y LRV CREANDO CIUDADES SOSTENIBLES

—

Rubik Bold 75 pt / Interlineado 70 pt
Rubik Regular 60 pt / Interlineado 60 pt

H2 TITULARES

URBOS TRUST IN MOTION

—

Rubik Bold 26 pt / Interlineado 26 pt
Rubik Regular 20 pt / Interlineado 21 pt

H3 TITULARES

CONFIGURACIÓN FLEXIBLE

—

Rubik Bold 9 pt / Interlineado 11 pt

DESTACADOS

Los tranvías de CAF aportan a cada ciudad una identidad propia gracias a su diseño de vanguardia y su flexibilidad.

—

Rubik Regular 10,5 pt / Interlineado 12,5 pt

BODY COPY

La búsqueda de sistemas de movilidad eficientes y respetuosos con el medio ambiente es uno de los principales retos de las ciudades del siglo XXI.

—

Helvetica Neue Regular 8 pt / Interlineado 11 pt

LISTADO

Amplios pasillos

Aire acondicionado

Ventanas grandes

Calefacción

Puertas amplias

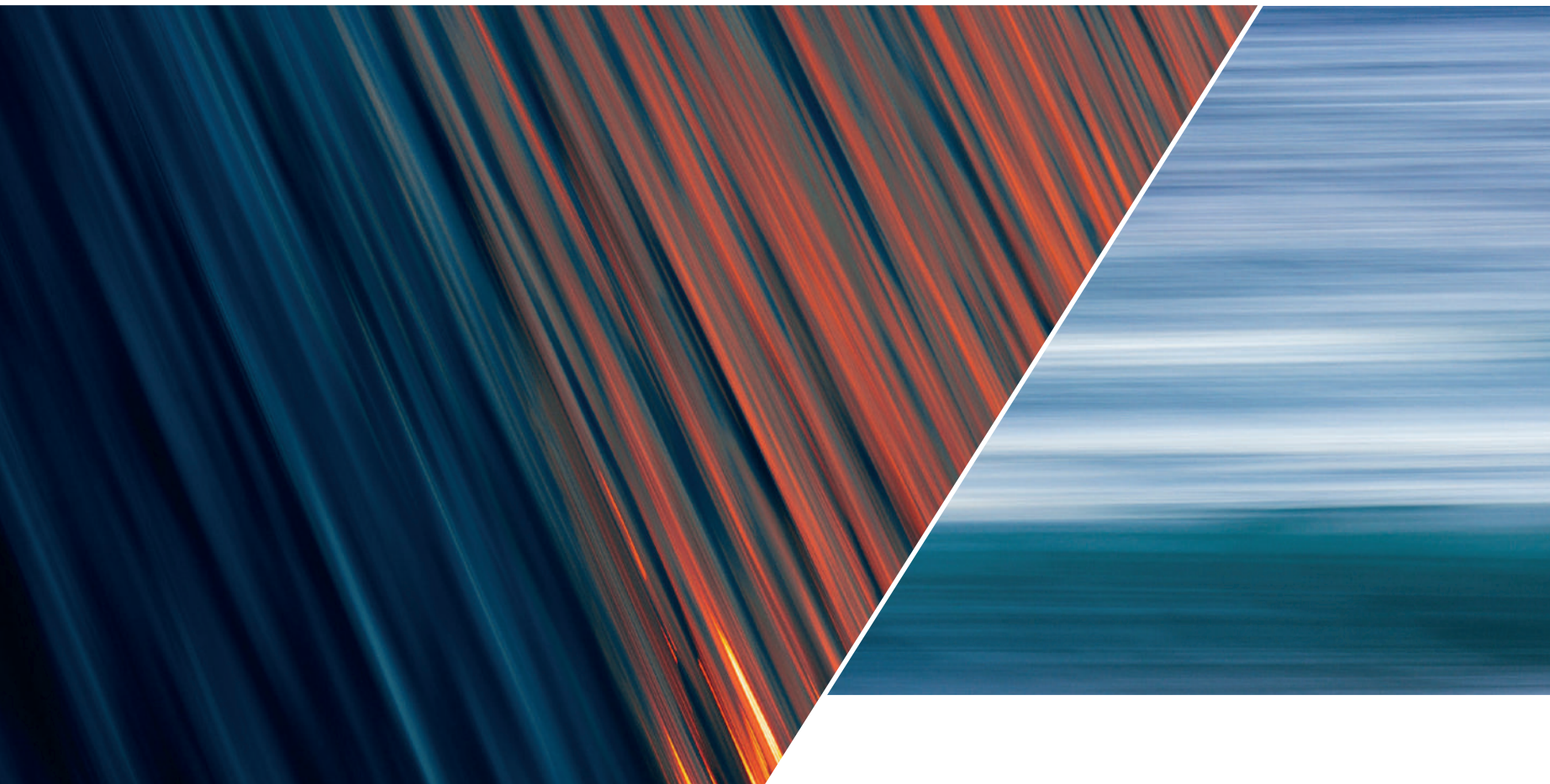
Pantalla TFT

Asientos cómodos

Paneles LED

—

Helvetica Neue Regular 8 pt / Interlineado 11 pt



CROMATISMO

**/ EL CROMATISMO
ES UNA DE LAS
HERRAMIENTAS
MÁS IMPORTANTES
PARA COMUNICAR
UNA MARCA.**

PALETA COLORES PRIMARIOS

PRIMARIOS

El color juega un papel importante en el manual de identidad corporativa de CAF.

El uso constante de estos colores contribuirá a la apariencia cohesiva y armoniosa de la identidad de marca en todos los medios relevantes.

CAF tiene tres colores oficiales, rojo, negro y blanco. Estos colores se han convertido en un identificador reconocible para la empresa.



CMYK	C0 M0 Y0 K100
PANTONE	BLACK COATED
RGB	R0 G0 B0
RAL	9017
WEB	#000000



CMYK	C0 M100 Y100 K5
PANTONE	711C
RGB	R219 G8 B18
RAL	3020
WEB	#db0812



CMYK	C0 M0 Y0 K0
PANTONE	
RGB	R255 G255 B255
RAL	9003
WEB	#ffffff

PRESENCIA



ROJO 2%
• LOGOTIPO
• RECURSOS

NEGRO 38%
• TEXTOS
• LÍNEAS

BLANCO 60%
• PAPEL
• PANTALLA

PALETA COLORES SECUNDARIOS

SECUNDARIOS

La paleta de colores secundarios se aplicará mayormente en gráficos y grafismos que así lo requieran.

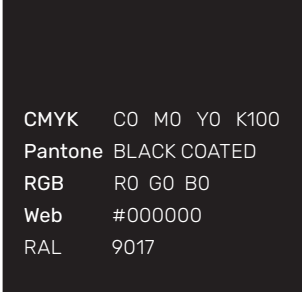




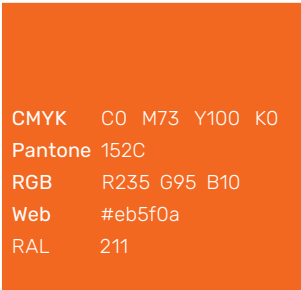


Esta paleta está dividida en colores fríos y colores cálidos.

Los colores fríos están en la gama de los azules / grises. Transmiten:

- Tecnología
- Industria 4.0
- Confianza
- Ecología (el verde estará reflejado en las fotos)

Los colores cálidos nacen del color primario rojo. Transmiten:

- Cercanía
- Movimiento
- Lado humano

 <p>CMYK C0 M0 Y0 K100 Pantone BLACK COATED RGB R0 G0 B0 Web #000000 RAL 9017</p>	 <p>CMYK C95 M60 Y40 K40 Pantone 3025C RGB R6 G66 B90 Web #054258 RAL 5009</p>	 <p>CMYK C60 M30 Y20 K20 Pantone 7695C RGB R100 G134 B158 Web #64869e RAL 5024</p>	 <p>CMYK C40 M30 Y27 K10 Pantone C00L GRAY 6C RGB R156 G159 B164 Web #9c9ea4 RAL 7004</p>
 <p>CMYK C20 M16 Y16 K0 Pantone 427C RGB R212 G210 B210 Web #d4d2d1 RAL 7047</p>	 <p>CMYK C0 M73 Y100 K0 Pantone 152C RGB R235 G95 B10 Web #eb5f0a RAL 211</p>	 <p>CMYK C0 M100 Y100 K5 Pantone 711C RGB R219 G8 B18 Web #db0812 RAL 3020</p>	 <p>CMYK C25 M90 Y70 K30 Pantone 7641C RGB R150 G45 B50 Web #962d32 RAL 3003</p>



ESTILO FOTOGRAFÍCO

/ PERSONAS

TRUST

Aspecto cuidado. Postura firme y segura, transmitiendo confianza y cercanía.

Los usuarios disfrutan de un transporte seguro. Los empleados transmiten saber hacer y profesionalidad.



/ VEHÍCULOS EN VÍA

GLOBAL MOBILITY

Queremos dar importancia al escenario donde se encuentra el vehículo, por ello se dejará aire y contexto alrededor del mismo. Así transmitiremos que CAF no sólo hace vehículos sino que también interviene en todo el sistema de movilidad integral.



/ ENTORNO URBANO

CITIES IN MOTION

El paisaje urbano será emblemático con edificios modernos y diseño arquitectónico. Se mostrarán ciudades, calles, estaciones, con planos abiertos y de detalle.



/ ELEMENTOS URBANOS

WE NEVER STOP

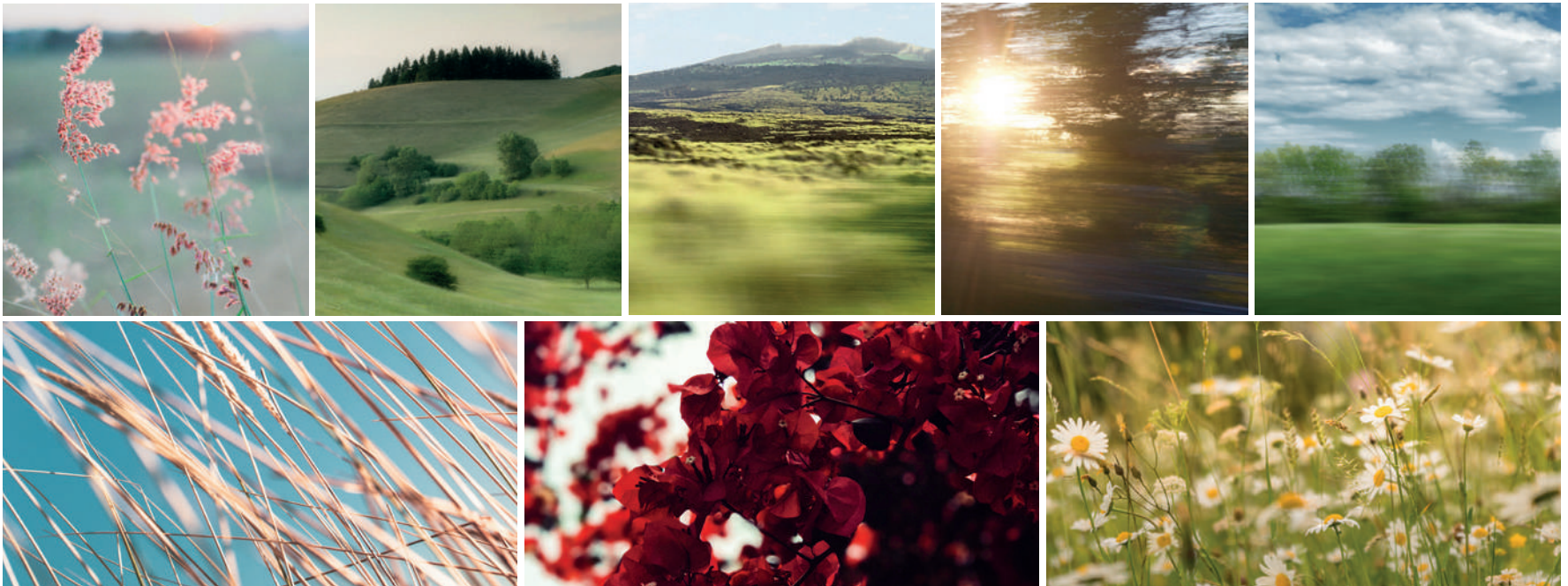
El aspecto urbano tendrá mucha presencia en la comunicación. Ciudades y movimiento tendrán protagonismo. Trabajaremos con encuadres cerrados y desenfocados.



/ ELEMENTOS NATURALES

SUSTAINABILITY IN MOTION

La naturaleza será un elemento de gran importancia. Cuando mostremos paisajes será como si los viésemos desde la ventanilla del tren, en movimiento, transmitiendo el concepto eco y "motion". Utilizaremos detalles con encuadres muy cerrados que casi se convierten en texturas abstractas.





MENSAJE DE MARCA

MENSAJE

El claim “Trust in Motion” se maquetará siempre justificado a la derecha y respetará los pesos de la tipografía. Irá en negro sobre fondo blanco.

PESOS TIPOGRÁFICOS

TRUST - Rubik Bold

IN MOTION - Rubik Regular

TRUST IN MOTION



www.caf.net



TRUST IN MOTION

**WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to respond to their urban and interurban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation keeps us **IN MOTION**, constantly improving and moving forward, contributing to our planet's sustainability and quality of life for all.

TRANSPORT SYSTEMS
INFRASTRUCTURE
SERVICES
SOLUTIONS
CORPORATE
SERVICES / **Your Way**
to Future Mobility

EXCEPCIONES

En situaciones muy concretas se alineará a la derecha o en una sola línea. Por ejemplo, en piezas que sean excesivamente apaisadas o que el layout tenga las fotos a la derecha.

TRUST IN MOTION



TRUST IN MOTION





LAYOUT

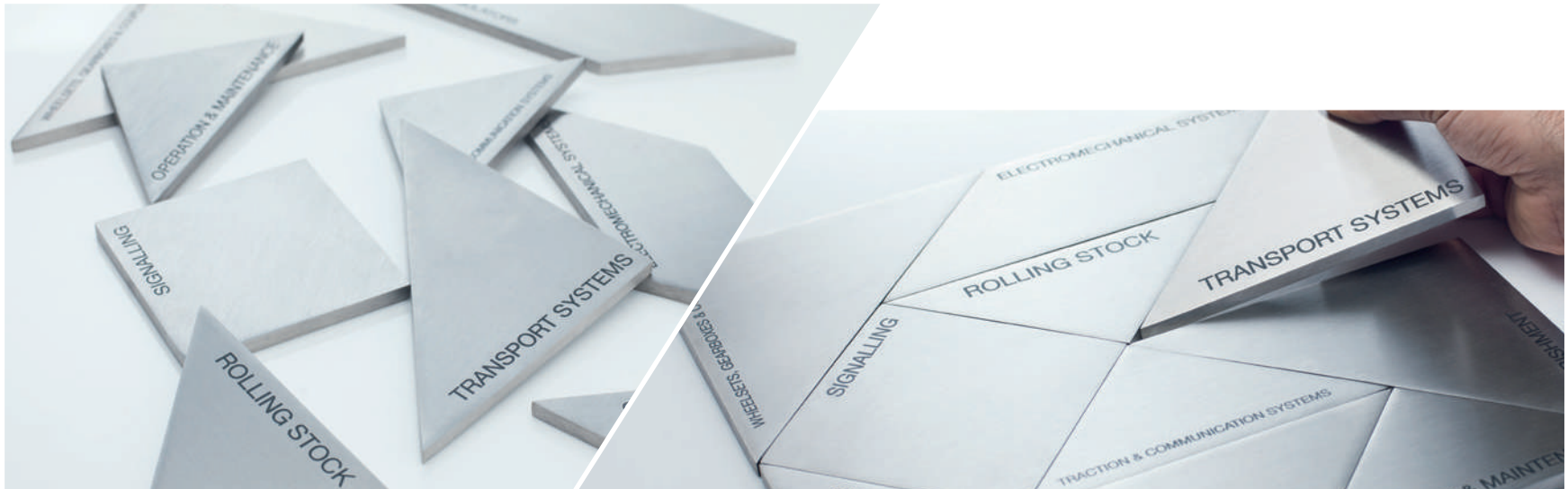
PIEZAS QUE ENCAJAN

LAS PIEZAS REPRESENTAN LOS DISTINTOS NEGOCIOS Y LAS SOLUCIONES DENTRO DE CAF.

CAF no es sólo una empresa. Somos expertos en movilidad con capacidad para entender los retos de futuro, diseñar, construir e implantar con tecnología propia, sistemas de transporte que mejoran la vida de las personas y la sostenibilidad del planeta.

Cada integrante del grupo es un gran especialista en lo suyo y además juntos ofrecemos soluciones globales perfectamente coordinadas para que el resultado sea óptimo.

La identidad visual está basada en cajas de contenido que se alinean y cuyos ángulos coinciden entre sí y también coinciden con la inclinación de la “A” de CAF a 35° (ver página 22) para crear la composición final. Estas formas y este orden trasladan la idea de interdisciplinaridad a la vez que coordinación y unidad del conjunto. Son la derivación visual de la idea de tangram que CAF ya usó como metáfora de “sistemas de transporte”.



LAS BASES DEL SISTEMA

Se trata de un sistema muy versátil que al mismo tiempo cuenta con pocos elementos a combinar. Esto lo dota de reconocibilidad y continuidad por una parte y de adaptabilidad por otra, ambas imprescindibles en un sistema visual que tiene que responder a un abanico amplio de necesidades.

La anchura y la altura de las cajas de las fotos será variable dependiendo del formato de cada pieza.



NORMAS DEL SISTEMA

Número de fotos:

Nunca mayor de cuatro.

Inclinación:

Sólo una de ellas tendrá la inclinación de 35°.

Tamaño de las fotos:

Se adaptará a las necesidades de cada pieza.

Formato de las fotos:

El formato de la foto principal será apaisado, mientras que las secundarias tendrán un formato vertical o cuadrado.

Espacio blanco en la página:

Elemento muy importante que hay que respetar siempre encima y debajo y también como mínimo a un lado de la composición de fotos.

Espacio blanco entre fotos:

Tendrá un grosor de 2pt en formatos de página hasta DinA3. Si el soporte es mayor se escalará en proporción.



SISTEMAS DE TRANSPORTE

SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD

LEADERES PROYECTOS INVERSALES DE INFRAESTRUCTURAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

CAF presenta su liderazgo y experiencia en todos los segmentos de infraestructuras de movilidad para la movilidad sostenible: sistemas de transporte, sistemas de gestión de tráfico, sistemas de gestión de flotas, sistemas de gestión de mantenimiento, sistemas de gestión de energía, sistemas de gestión de seguridad, sistemas de gestión de información, sistemas de gestión de recursos humanos, sistemas de gestión de recursos financieros, sistemas de gestión de recursos tecnológicos, sistemas de gestión de recursos legales, sistemas de gestión de recursos medioambientales, sistemas de gestión de recursos sociales, sistemas de gestión de recursos culturales, sistemas de gestión de recursos educativos, sistemas de gestión de recursos deportivos, sistemas de gestión de recursos recreativos, sistemas de gestión de recursos turísticos, sistemas de gestión de recursos patrimoniales, sistemas de gestión de recursos históricos, sistemas de gestión de recursos artísticos, sistemas de gestión de recursos científicos, sistemas de gestión de recursos tecnológicos, sistemas de gestión de recursos innovadores, sistemas de gestión de recursos emprendedores, sistemas de gestión de recursos creativos, sistemas de gestión de recursos sociales, sistemas de gestión de recursos culturales, sistemas de gestión de recursos educativos, sistemas de gestión de recursos deportivos, sistemas de gestión de recursos recreativos, sistemas de gestión de recursos turísticos, sistemas de gestión de recursos patrimoniales, sistemas de gestión de recursos históricos, sistemas de gestión de recursos artísticos, sistemas de gestión de recursos científicos, sistemas de gestión de recursos tecnológicos, sistemas de gestión de recursos innovadores, sistemas de gestión de recursos emprendedores, sistemas de gestión de recursos creativos.

We Make Your Way Easier

INGENIERÍA Y CONDUCTORA DE TRÁNSITO

Los sistemas de ingeniería y conducción de CAF son reconocidos a nivel mundial por su capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente y su capacidad de ofrecer soluciones integrales de movilidad sostenible.

PRODUCTOS INVERSALES DE TRÁNSITO

Los sistemas de CAF son reconocidos a nivel mundial por su capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente y su capacidad de ofrecer soluciones integrales de movilidad sostenible.

SERVICIOS FINANCIEROS

Los servicios financieros de CAF son reconocidos a nivel mundial por su capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente y su capacidad de ofrecer soluciones integrales de movilidad sostenible.

TRUST IN MOTION

WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY, THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.

TRUST is demonstrated by customer confidence in CAF as a brand partner to support their vision and business strategy challenges. Our firm commitment to continuous innovation supports the TRUST concept, ensuring that every project contributes to our passion for sustainability and quality of life for all.

Your Way
to Future Mobility

ZARAGOZA TRAMWAY

Tramvías Urbos 100 con tecnología Desmoch FlexDrive para la primera línea tranviaria de la ciudad de Zaragoza en España.

TRAMVÍA ZARAGOZA

Se trata de un tramo de línea interurbana, bidireccional con una catena de tendido, concebida por el fabricante FlexDrive para la operación de catenaria entre estaciones. Se trata de un sistema innovador de locomoción, analítico, eficiente y sostenible.

La catenaria 1000 plus bajo a lo largo de toda su extensión. La alta tensión, de 25 kV, es llevada a la catenaria para alimentar a los bogies de tracción y así facilitar la tracción y frenado de los trenes. El sistema de tracción está basado en tecnología de CAF y y motorización eléctrica.

Además, el tramo está equipado con la tecnología Desmoch FlexDrive para la operación de catenaria entre estaciones. Se trata de un sistema innovador de locomoción, analítico, eficiente y sostenible.

Dispone también de un canal específico para la ubicación de personal de mantenimiento, especialmente diseñado para el mantenimiento de la catenaria.

FICHA TÉCNICA		OTROS EQUIPAMIENTOS	
Compuerta	MCS 3150	Autómatas de señalización	Autómatas de señalización
Control de tracción	FlexDrive	Autómatas de tracción	Autómatas de tracción
Autómatas de tracción	FlexDrive	Autómatas de frenado	Autómatas de frenado
Autómatas de frenado	FlexDrive	Autómatas de mantenimiento	Autómatas de mantenimiento
Autómatas de mantenimiento	FlexDrive	Autómatas de seguridad	Autómatas de seguridad
Autómatas de seguridad	FlexDrive	Autómatas de información	Autómatas de información
Autómatas de información	FlexDrive	Autómatas de recursos humanos	Autómatas de recursos humanos
Autómatas de recursos humanos	FlexDrive	Autómatas de recursos financieros	Autómatas de recursos financieros
Autómatas de recursos financieros	FlexDrive	Autómatas de recursos tecnológicos	Autómatas de recursos tecnológicos
Autómatas de recursos tecnológicos	FlexDrive	Autómatas de recursos legales	Autómatas de recursos legales
Autómatas de recursos legales	FlexDrive	Autómatas de recursos medioambientales	Autómatas de recursos medioambientales
Autómatas de recursos medioambientales	FlexDrive	Autómatas de recursos sociales	Autómatas de recursos sociales
Autómatas de recursos sociales	FlexDrive	Autómatas de recursos culturales	Autómatas de recursos culturales
Autómatas de recursos culturales	FlexDrive	Autómatas de recursos educativos	Autómatas de recursos educativos
Autómatas de recursos educativos	FlexDrive	Autómatas de recursos deportivos	Autómatas de recursos deportivos
Autómatas de recursos deportivos	FlexDrive	Autómatas de recursos recreativos	Autómatas de recursos recreativos
Autómatas de recursos recreativos	FlexDrive	Autómatas de recursos turísticos	Autómatas de recursos turísticos
Autómatas de recursos turísticos	FlexDrive	Autómatas de recursos patrimoniales	Autómatas de recursos patrimoniales
Autómatas de recursos patrimoniales	FlexDrive	Autómatas de recursos históricos	Autómatas de recursos históricos
Autómatas de recursos históricos	FlexDrive	Autómatas de recursos artísticos	Autómatas de recursos artísticos
Autómatas de recursos artísticos	FlexDrive	Autómatas de recursos científicos	Autómatas de recursos científicos
Autómatas de recursos científicos	FlexDrive	Autómatas de recursos tecnológicos	Autómatas de recursos tecnológicos
Autómatas de recursos tecnológicos	FlexDrive	Autómatas de recursos innovadores	Autómatas de recursos innovadores
Autómatas de recursos innovadores	FlexDrive	Autómatas de recursos emprendedores	Autómatas de recursos emprendedores
Autómatas de recursos emprendedores	FlexDrive	Autómatas de recursos creativos	Autómatas de recursos creativos

LAYOUT

A continuación se plantea el layout a seguir en las piezas de comunicación de CAF.

Éste es un esquema genérico para los anuncios corporativos.

El único elemento rojo es la marca, que destaca sobre todo lo demás.

Mantener nuestro brand asset (inclinación a 35°) como abstracción de cualquier vehículo de nuestra gama y también como metáfora de ascenso, mejora, avance.

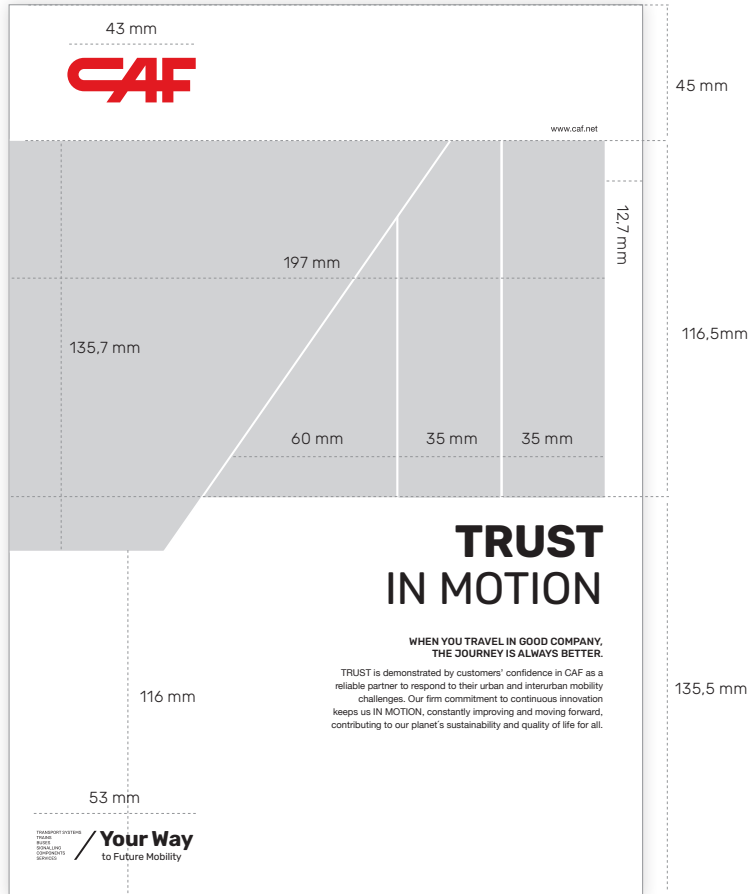
El mensaje "Your Way" se mantiene pero se separa de la marca. Al unirlo a las 6 soluciones del grupo se relaciona también con amplitud de oferta, dirigiéndolo hacia un posicionamiento más de Líder.

Movimiento, avance, aceleración, mejora...
De lo más tangible a lo más aspiracional.

El layout tiene amplias zonas blancas que hacen que respire. Los espacios vacíos en una composición dan tranquilidad y orden.

El claim nos traslada la idea de confianza en una gran empresa. Posicionados como líder siempre en movimiento.

VERTICAL



Rubik Regular 8 pt

Rubik Bold 44pt
Rubik Regular 44pt
Interlineado 45pt

Rubik Medium 11pt
Interlineado 13pt

Rubik Regular 9pt
Interlineado 12,5pt



CAF

www.caf.com

TRUST IN MOTION

**WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to address their urban and suburban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation leads to IN MOTION, steadily improving and meeting forward-looking contributions to our planet's sustainability and quality of life for all.

Your Way
To Future Mobility

HORIZONTAL

En las versiones que sean muy horizontales prescindiremos del cuerpo de texto y nos quedaremos sólo con el claim y el titular.

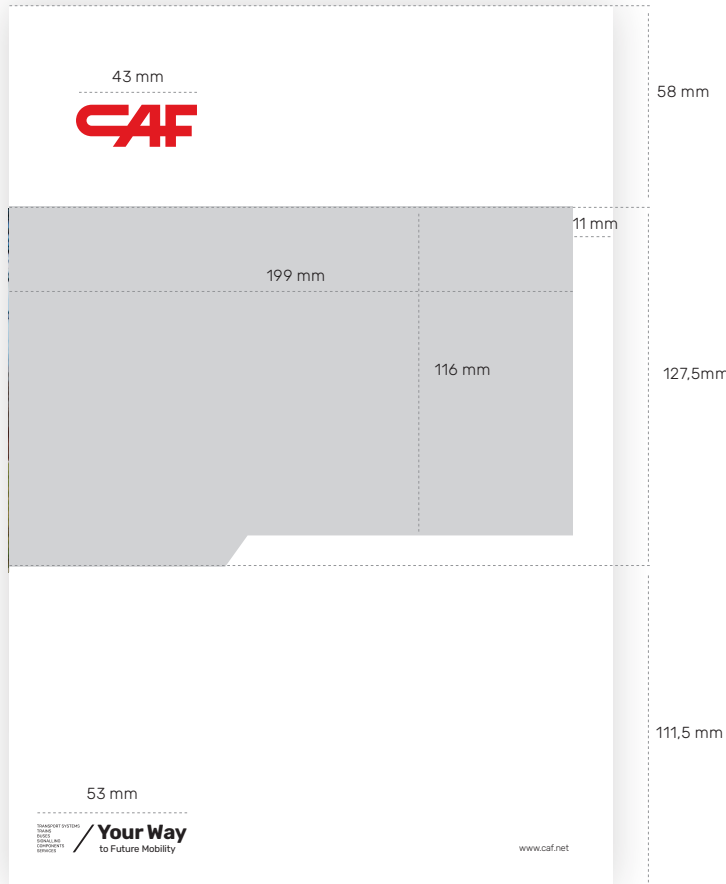
The advertisement layout includes the following elements:

- CAF Logo:** Located in the top left corner.
- Website:** www.caf.net located in the top right corner.
- Images:** A collage of three images: a man and woman on a train, a blurred train in motion, and a landscape with a train track.
- Headline:** **TRUST IN MOTION**
- Sub-headline:** **WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY, THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**
- Bottom Left Text:** TRANSPORT SYSTEMS / **Your Way** to Future Mobility

Rubik Regular 7 pt

Rubik Medium 30pt
Rubik Medium 30pt

Rubik Medium 10pt
Interlineado 11 pt



- Rubik Bold 37 pt
- Rubik Regular 37 pt
- Interlineado 39 pt
- Rubik Light 16 pt
- Rubik Light 9 pt

Rubik Regular 60 pt
Interlineado 60 pt

Rubik Bold 60 pt
Interlineado 60 pt

Rubik Medium 9 pt
Interlineado 11 pt

Helvetica Neue Regular 8 pt
Interlineado 11 pt

SISTEMAS DE TRANSPORTE

SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD

LIDERAMOS PROYECTOS INTEGRALES DE
INFRAESTRUCTURAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

CAF garantiza la integración y compatibilidad de todos los subsistemas en sus proyectos, desde la obra civil hasta la operación de servicios ferroviarios, pasando por la electrificación, señalización, comunicaciones y billeteo. Los proyectos se abordan de manera integral bajo un prisma interdisciplinar, gestionando toda su complejidad para proporcionar una solución de movilidad llave en mano.



We Make
Your Way Easier

INGENIERÍA Y CONSULTORÍA

Los servicios de consultoría e Ingeniería de CAF dan respuesta a los retos de desarrollo urbano de distintas administraciones, a partir de una sólida experiencia en los ámbitos de movilidad, energía, edificación y medioambiente.

PROYECTOS INTEGRALES DE TRANSPORTE

Las soluciones del Grupo CAF garantizan la correcta integración entre el material rodante y la infraestructura. Este modelo de proyecto integrado se basa en la optimización de cada uno de los tres pilares EPC (Engineering-Procurement-Construction). Esto permite diseñar, suministrar e integrar los diferentes subsistemas del proyecto de manera transversal.

SERVICIOS FINANCIEROS

Instrumentos de financiación para hacer realidad la estrategia de movilidad de cada cliente. Los proyectos integrales llave en mano (EPC/Turkey) incluyen sistemas complejos de financiación como PPPs, concesiones, leasings, etc.

DIGITAL OPTIMIZATION

Comprehensive solutions for your fleet management through advanced analytics.

A new generation of digital solutions with a single objective: get the best performance from your fleet and your maintenance strategy. Welcome to a powerful combination of Data Analytics and Engineering expertise.

ANY VEHICLE. ANY MANUFACTURER.
CONNECTED WITH YOUR OMS, DATA IS YOURS.
CLOUD-BASED. EASY TO SCALE-UP.



WE FEEL YOUR CHALLENGE AS OURS LEADMIND ROI ACHIEVEMENT

16-21%

PRODUCTIVITY INCREASE

15-25%

REPETITIVE FAILURES REDUCTION

10%

COST REDUCTION OVER BUSINESS PLAN

1-10

SERVICE INCIDENTS AVOIDED

10-35%

FAILURE DIAGNOSTICS TIME REDUCTION

2-6%

ENERGY CONSUMPTION REDUCTION



A leading data platform for smart dynamic maintenance and higher operational efficiency.

FLEET MANAGEMENT

Ensure operational excellence and reduce the impact of service-affecting incidents.

REAL TIME INFORMATION

- 1 | Passenger Counter
- 2 | Remote HMI
- 3 | Telemetry
- 4 | Geolocation
- 5 | Equation Editor
- 6 | Passenger Comfort



REAL TIME DATA FOR A SEAMLESS PASSENGER EXPERIENCE.

- | Units in Service
- | Passengers On Time
- | Breakdowns Anticipated

ADVANCED ANALYTICS /CBM

Predictive maintenance for a safe and efficient operation. Improve availability, reduce over maintenance and life cycle cost.

SMART OPERATIONS

- 1 | Safety: Speed Monitoring/ Sliding Map
- 2 | Energy Efficiency: Catenary Voltage

SMART MAINTENANCE

- 1 | Reliability: Drill Down, E&D
- 2 | Availability: Predictive Maintenance
- 3 | Process Automation: Automatic Work Orders, Digital Logbook, Guided maintenance, Trace.



EASIER THAN EVER. PLAN THE UNPLANNED.

- | Improved Availability
- | Improved Reliability
- | Reduced Life Cycle cost

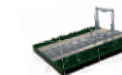
WAYSIDE SYSTEMS

Modular Automatic Wayside Systems for Failure detection and wear monitoring. Modular Integration capabilities with different systems and manufacturers.

- 1 | WHEEL Inspection
- 2 | SPRING Inspection
- 3 | BOGIE Inspection
- 4 | PANTOGRAPH Inspection
- 5 | CAR Inspection

YOUR INSPECTION STATION. YOUR WAY.

- | Automate measuring
- | Gain safety and efficiency
- | Gather all data centralized and integrate with WO

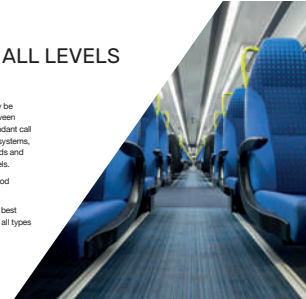


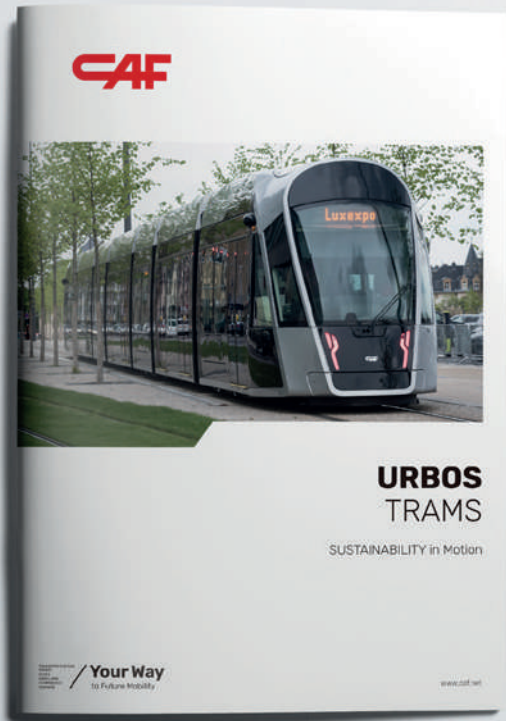
**CIVITY IS
A MADE-TO-MEASURE TRAIN**

- Regional or commuter service provider
- 1 or 2 doors on each carbody side with large windows.
- Business and economy class zones.
- Seats are designed to achieve maximum passenger comfort. They can be fitted with fold down armrests, waste bins, magazine racks, and sockets, laptop computer tables on the backrests, footrests, handholds or knobs for aisle seats among others.
- Multi-purpose areas:
 - Cafeteria / vending machines.
 - Children game areas.
 - Sports' equipment modules; bicycle or sky racks.
 - Standard or universal WCs
 - Wheelchair areas.
 - Seats or standing zones
 - Praying areas.
 - Custom-made zones with information zones.
- Personalised interior design to offer the best possible on-board experience.
- Passenger information systems, including the most advanced systems with LED signs and/or TTT screens, with possibility of providing WiFi service.

**CIVITY IS
PERSONALISED AT ALL LEVELS**

- Regional or commuter service provider
- High capacity. Operating companies can adapt the configuration of their trains by adding or removing intermediate cars based on passenger demand.
- Intelligent coupling system with reduced shunting times; only one driver needed
- Modularity at the service of operators. Enables customers to set up trains up to 16 cars long.
- Maximum safety. The interior design includes all the equipment and accessories designed and installed to increase the safety, information and comfort of passengers.
- The passenger salon may be equipped with tables between seats, reading lights, attendant call buttons, seat reservation systems, complimentary lights, blinds and racks on the window panels.
- Ergonomic Cabs, with good all-round visibility
- Mobility without barriers; best accessibility conditions to all types of passengers.







www.caf.net



TRANVÍA PARRAMATTA

Unidades Urbanas con sistema Greentech para Transport for NSW

TRANVÍA PARRAMATTA

Los nuevos tranvías para el sistema tranviario de Parramatta en Nueva Gales del Sur, Australia, pertenecen a la gama Urbanos de CAF. Se trata de unidades de ancho internacional, bidireccional con dos cabinas de conducción, compuestas por siete módulos articulados que se apoyan sobre tres bogies motores y un bogie remolque bajo el módulo central que ofrecen una gran capacidad de transporte al operador.

El piso del tranvía es 100% bajo en todo el departamento de viajeros. De esta manera, se eliminan las barreras existentes para transitar a lo largo del vehículo, al mismo tiempo que se consigue que la entrada y salida de viajeros desde andenes

situados a una altura similar a las de las aceras sea muy cómoda.

Para garantizar la plena accesibilidad de todos los usuarios, la unidad dispone de dos zonas específicas para pasajeros con silla de ruedas, estratégicamente situadas cerca de las puertas.

Además, el tranvía cuenta con el sistema Greentech OESS. Se trata de un sistema embarcado de acumulación energética basado en baterías de Ion-Litio, para poder operar sin catenaria en algunos tramos de la línea.

FICHA TÉCNICA

• Composición	Mc-S-M-S-R-S-Mc
• Tensión de alimentación	750 Vcc
• Ancho vía	1.435 mm
• Velocidad máxima	70 km/h
• Longitud	45.411 mm
• Ancho exterior	2.650 mm
• Altura de piso	350 mm
• Capacidad total	421 (6 p/m ²)

• 2 zonas para sillas de ruedas y dos zonas para bicicletas

OTROS EQUIPAMIENTOS

- Aire acondicionado en cabina y salón de pasajeros
- Sistema de información, alarma para pasajeros y megafonía (PIS-PAS-PA)
- Sistema de video vigilancia (CCTV)
- Soluciones de Control y Monitorización de Tren (TCMS)
- Detector de incendios
- Registrador de eventos y sistema de vigilancia de presencia conductor ("Hombre Muerto")
- Contador de pasajeros a bordo
- Sistema de aviso de colisión
- Detector de obstáculos
- Cámaras laterales exteriores con función retrovisor
- Areneros en los bogies motores y engrase de pestaña
- Sistema frontal antiatrapamiento, autorregulable en altura
- Anti-climbers para absorción de choque
- Enganche escamoteable tras el testero



www.caf.net



TRANVÍA BIRMINGHAM

Primer tranvía británico en circular sin catenaria, gracias al sistema Greentech de almacenamiento de energía a bordo

TRANVÍA BIRMINGHAM

Se trata de un tranvía de ancho internacional, bidireccional con dos cabinas de conducción, constituido por 5 módulos articulados que se apoyan sobre dos bogies motores y un bogie remolque bajo el módulo central.

El piso del tranvía es 100% bajo en todo el departamento de viajeros. De esta manera, se eliminan las barreras existentes para transitar a lo largo del tranvía, al mismo tiempo que se consigue que la entrada y salida de viajeros desde andenes situados a una altura similar a las de las aceras sea muy cómoda.

Las nuevas unidades Urbanas están equipadas con una solución Greentech (OESS) de almacenamiento de energía a bordo que evita la necesidad de una instalación de electrificación aérea y ayuda a proteger las áreas arquitectónicamente sensibles del centro de la ciudad.

La unidad dispone de 6 puertas por costado para garantizar un rápido embarque y desembarque de los pasajeros. Además, el tranvía cuenta con 2 zonas reservadas para usuarios con movilidad reducida, estratégicamente situadas cerca de las puertas más cercanas.

FICHA TÉCNICA

• Composición	Mc-S-TS-Mc
• Tensión de alimentación	750 Vcc
• Ancho vía	1.435 mm
• Velocidad máxima	70 km/h
• Longitud	33.070 mm
• Ancho exterior	2.650 mm
• Altura de piso	350 mm
• Capacidad total	209

• 2 zonas para sillas de ruedas

OTROS EQUIPAMIENTOS

- Aire acondicionado de sala y cabina
- Información acústica y visual al viajero: megafonía, indicadores LED exteriores e interiores y pantallas TFT para video entretenimiento
- Cámaras laterales exteriores con función retrovisor
- Registrador de eventos y sistema de vigilancia de presencia conductor ("Hombre Muerto")
- Vigilancia del tren por circuito cerrado de cámaras
- Areneros y engrase de pestaña
- Sistema frontal antiatrapamiento, autorregulable en altura
- Absorbedor de choque
- Transmisión de datos de operación y mantenimiento del tren por comunicación WiFi
- Equipos de OESS basados en la tecnología de Ion-Litio

CAF



www.caf.net

TRANVÍA PARRAMATTA

Unidades Urbas con sistema Greentech para Transport for NSW

TRANVÍA PARRAMATTA

Los nuevos tranvías para el sistema tranviario de Parramatta, en Nueva Gales del Sur, Australia, pertenecen a la gama Urbos de CAF. Se trata de unidades de ancho internacional, bidireccionales con dos cabinas de conducción, compuestas por siete módulos articulados que se apoyan sobre tres bogies motores y un bogie remolcado bajo el módulo central que ofrecen una gran capacidad de transporte al operador.

El piso del tranvía es 100% bajo en todo el departamento de viajeros. De esta manera, se eliminan las barreras existentes para transitar a lo largo del vehículo, al mismo tiempo que se consigue que la entrada y salida de viajeros desde andenes

situados a una altura similar a las de las aceras sea muy cómoda.

Para garantizar la plena accesibilidad de todos los usuarios, la unidad dispone de dos zonas específicas para pasajeros con silla de ruedas, estratégicamente situadas cerca de las puertas.

Además, el tranvía cuenta con el sistema Greentech OESS. Se trata de un sistema embarcado de acumulación energética basado en baterías de Ion-LiSo, para poder operar sin catenaria en algunos tramos de la línea.

OTROS EQUIPAMIENTOS

- Aire acondicionado en cabina y salón de pasajeros
- Sistema de información, alarma para pasajeros y megafonía (PIS-PAS-PA)
- Sistema de video vigilancia (CCTV)
- Sistema de Control y Monitorización de Tren (TCMS)
- Soluciones de Control y Monitorización de Tren (TCMS)
- Detector de incendios
- Registrador de eventos y sistema de vigilancia de presencia conductor (Hombre Muerto)
- Contador de pasajeros a bordo
- Sistema de aviso de colisión
- Detector de obstáculos
- Cámaras laterales exteriores con función retrovisor
- Aveneros en los bogies motores y engrase de pestaña
- Sistema frontal antitrapamiento, autorregulable en altura
- Anti-climbers para absorción de choque
- Enganche escamoteable tras el testero

FICHA TÉCNICA

	Mc-S-M-S-R-S-Mc
• Composición	750 Vcc
• Tensión de alimentación	1.435 mm
• Ancho vía	70 km/h
• Velocidad máxima	45.411 mm
• Longitud	2.650 mm
• Ancho exterior	350 mm
• Altura de piso	421 (6 p/m ²)
• Capacidad total	
• 2 zonas para sillas de ruedas y dos zonas para bicicletas	



www.caf.net

INGHAM

gracias al sistema Greentech OESS

Las nuevas unidades Urbos están equipadas con una solución Greentech (OESS) de almacenamiento de energía a bordo que evita la necesidad de una instalación de electrificación aérea y ayuda a proteger las áreas arquitectónicamente sensibles del centro de la ciudad.


La unidad dispone de 6 puertas por costado para garantizar rápido embarque y desembarque de los pasajeros. Así, el tranvía cuenta con 2 zonas reservadas para usuarios con movilidad reducida, estratégicamente situadas cerca de las paradas más cercanas.

Equipamiento de sala y cabina

- Acústica y visual al viajero; megafonía, LED exteriores e interiores y pantallas TFT
- Mantenimiento
- Puertas exteriores con función retrovisor
- Eventos y sistema de vigilancia de conductor (Hombre Muerto)
- Circuito cerrado de cámaras
- y de pestaña
- Atrapamiento, autorregulable en altura
- de operación y mantenimiento
- basados en la tecnología de Ion-LiSo

CAF

www.caf.net




**TRUST
IN MOTION**

TRANSPORT SYSTEMS
INFRASTRUCTURE
SERVICES // **Your Way**
to Future Mobility

CAF

www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

TRANSPORT SYSTEMS
INFRASTRUCTURE
SERVICES // **Your Way**
to Future Mobility



CAF

www.caf.net



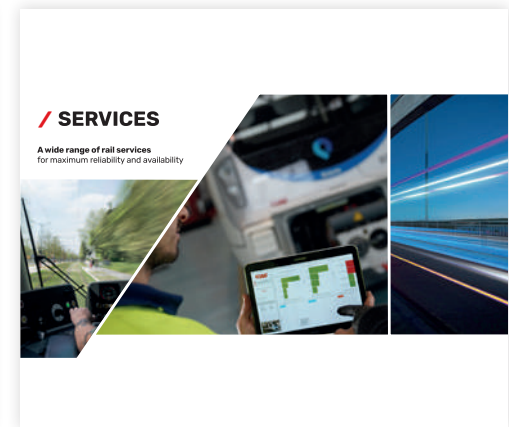
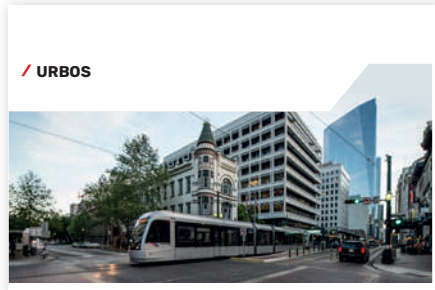
**TRUST
IN MOTION**

Your Way
For Your Mobility

EJEMPLOS DE CARTELERÍA

Componentes

- Tipografía corporativa
- Espacios blancos
- Imágenes estéticas
- Contorno diagonal
- Barra roja







APLICACIONES BÁSICAS

**/ CÓMO
LA MARCA
COBRA VIDA.**

HOJA DE CARTA

Tendremos una hoja de carta con la dirección web genérica para aquellos casos en los que la sede varie.

PARÁMETROS

Dimensiones

148 x 210mm
DIN A5

Peso

120g/m Coated
white

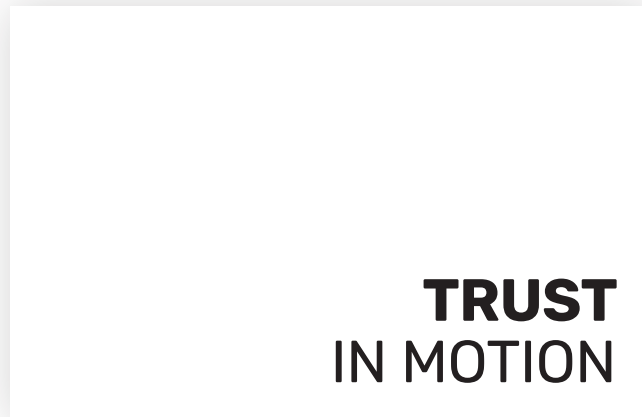
Impresión

Dos tintas



TARJETA DE VISITA

Aquí se muestran los diseños aprobados con los elementos principales del sistema de papelería CAF para tarjetas de visita.



Rubik Medium 9pt

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt

PARÁMETROS

Dimensiones
85 x 55mm

Gramaje
300g/m
Coated white

Impresión
Dos tintas



SOBRE CORPORATIVO 220X110

Aquí se muestra el diseño aprobado con los elementos principales del sistema de papelería CAF para sobres.



30 mm

Tamaño fijo para el resto de papelería hasta DinA3. (sobres americanos, DinA5,...)

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt



PARÁMETROS

Dimensiones
220 x 110mm

Gramaje
120g/m
Coated white

Impresión
Dos tintas

SOBRE CORPORATIVO 230X177

Aquí se muestra el diseño aprobado con los elementos principales del sistema de papelería CAF para sobres.



Tamaño fijo para el resto de papelería hasta DinA3. (sobres americanos, DinA5,...)

Anchura de logo: 30mm

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt



J.M. Iturrioz, 26
20200 Beasain, España

T. +34 943 88 01 00
www.caf.net

PARÁMETROS

Dimensiones
230 x 177mm

Gramaje
120g/m
Coated white

Impresión
Dos tintas

SOBRE CORPORATIVO 250X353

Aquí se muestra el diseño aprobado con los elementos principales del sistema de papelería CAF para sobres.



42 mm

Tamaño fijo para aplicaciones de mayor tamaño como sobres bolsa o carpetas.

Anchura de logo: 42mm

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt



J.M. Iturriz, 26
20200 Beasain, España
T. +34 943 88 01 00
www.caf.net

PARÁMETROS

Dimensiones
250 x 353mm

Gramaje
120g/m
Coated white

Impresión
Dos tintas

SOBRE CORPORATIVO 307X410

Aquí se muestra el diseño aprobado con los elementos principales del sistema de papelería CAF para sobres.

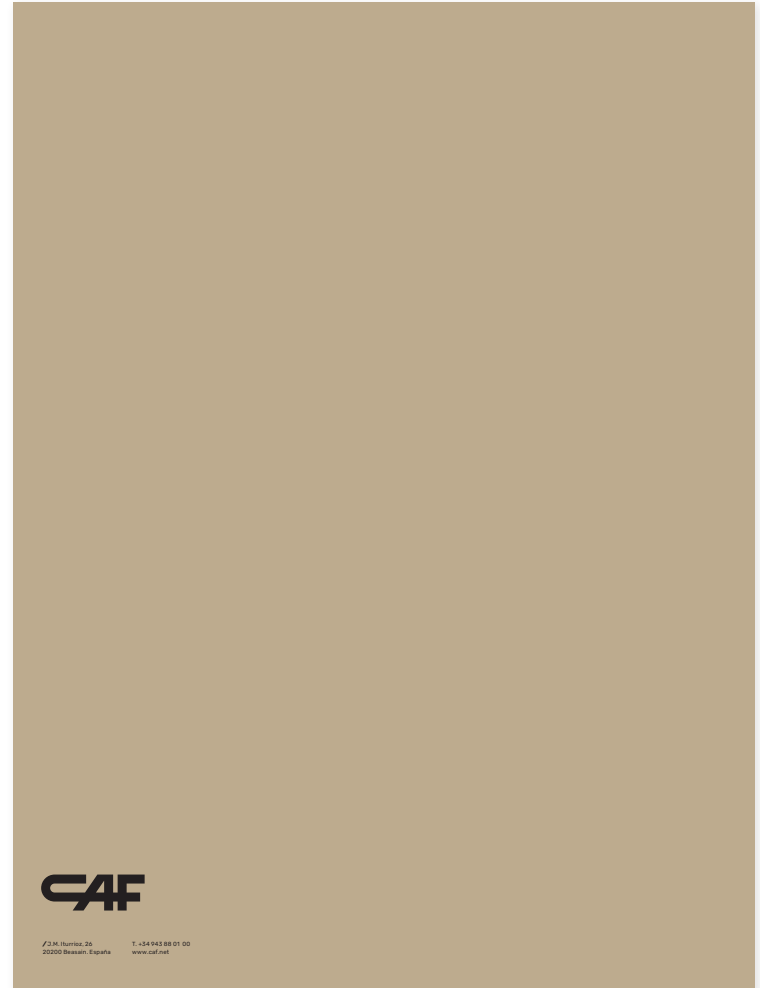


42 mm

Tamaño fijo para aplicaciones de mayor tamaño como sobres bolsa o carpetas.

Anchura de logo: 42mm

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt



PARÁMETROS

Dimensiones
307 x 410mm

Gramaje
120g/m
Craft

Impresión
Una tinta

GAMA COMPLETA SOBRES CORPORATIVOS

Todos los modelos de sobres corporativos se encuentran disponibles en la intranet de CAF con las siguientes direcciones:

- Genérico
- Beasain
- Madrid
- Zaragoza
- Irún
- Deutschland

Si surge la necesidad de generar sobres con otra dirección se respetarán las normas aplicadas a los anteriores tanto en tamaño, forma, color como en la manera de escribir las direcciones.



FIRMA DE EMAIL

La firma de email será limpia y ordenada.
En la parte inferior colocaremos el
mensaje de marca a modo de cierre.

Nombre Apellido
Cargo | Departamento
T. +34 943 028 671 | M. +34 608 865 366
napellido@caf.net
J.M. Iturrioz, 26 - 20200 Beasain - España
www.caf.net



TRUST
IN MOTION

Firma general

Nombre Apellido
Cargo | Departamento
T. +34 943 028 671 | M. +34 608 865 366
napellido@caf.net
J.M. Iturrioz, 26 - 20200 Beasain - España
www.caf.net



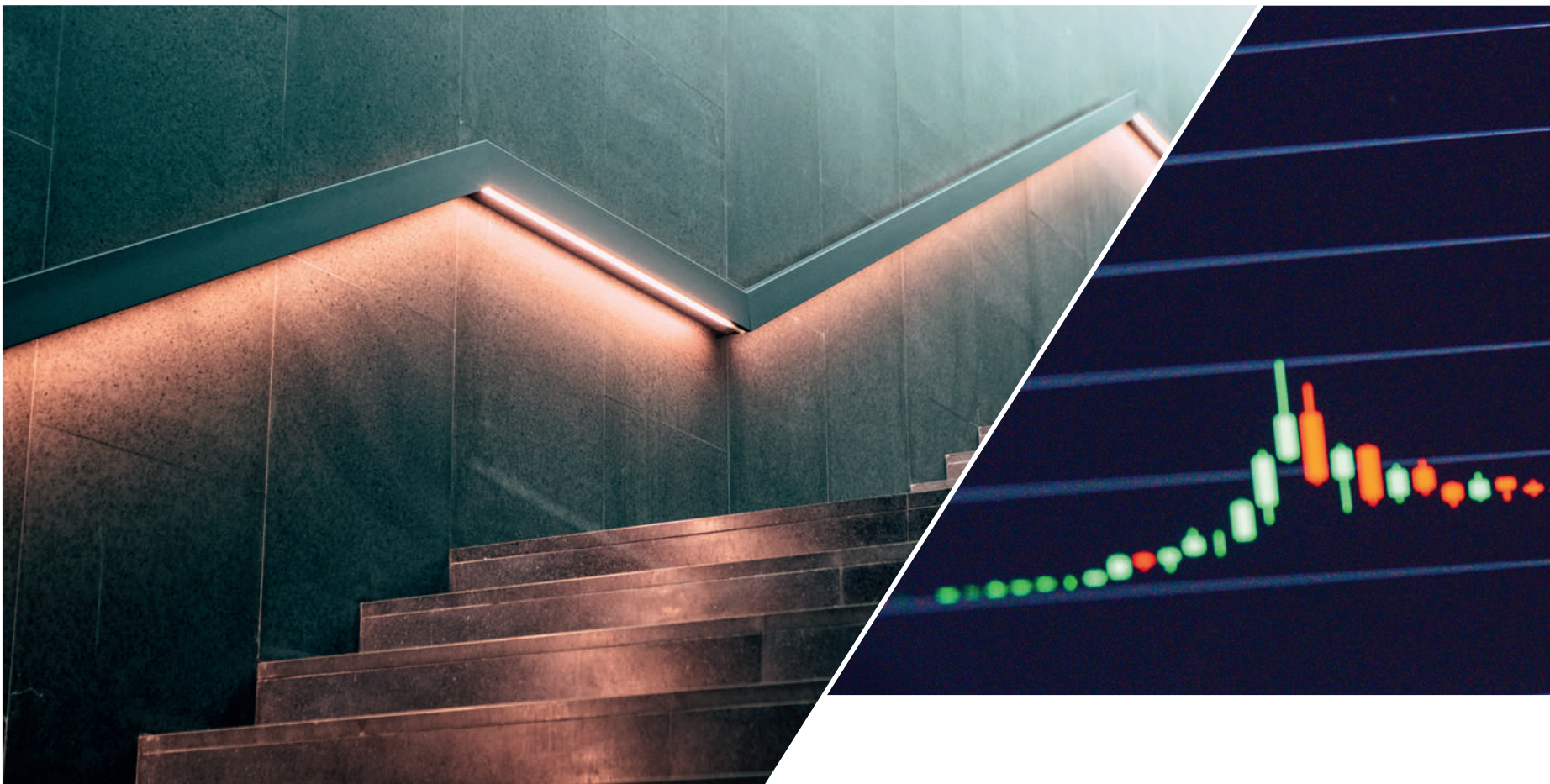
TRUST
IN MOTION



Firma para feria



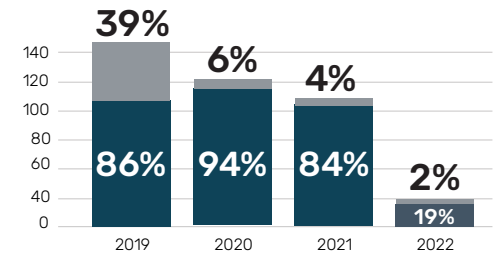
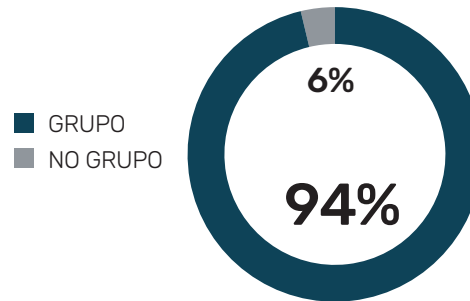
ICONOS



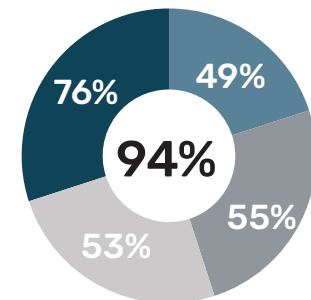
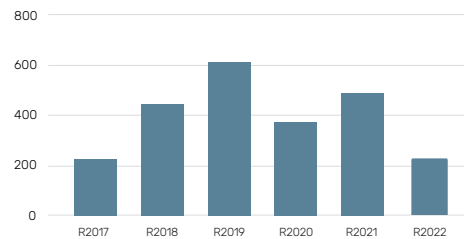
GRÁFICOS Y TABLAS

GRÁFICOS

En aquellos gráficos en los que la necesidad de colores sea menor de cuatro tonos se utilizarán solamente los colores fríos de la paleta secundaria.

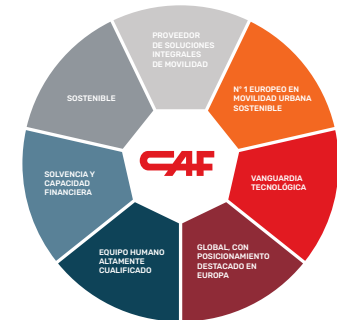
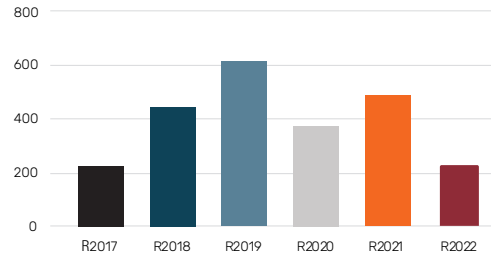
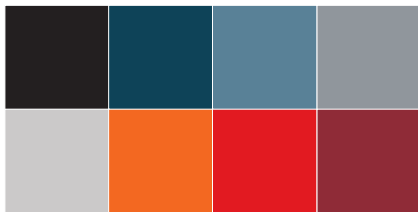


EQUIPOS DE TRACCIÓN Y ACUMULACIÓN FABRICADOS

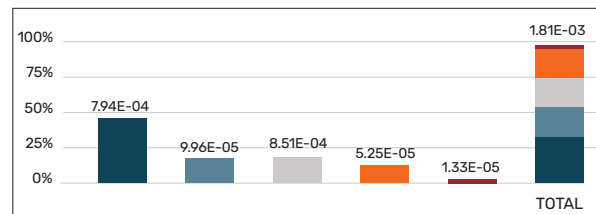


GRÁFICOS

Para aquellos gráficos en los que la necesidad de colores sea mayor de cuatro tonos se utilizará toda la paleta de colores permitida en este manual.

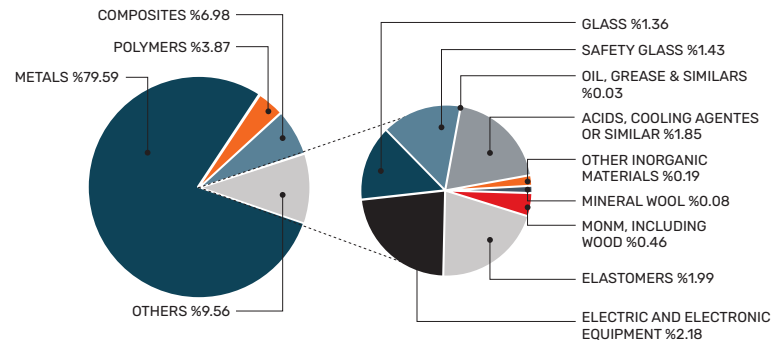


TOTAL GLOBAL WARMING POTENTIAL (kg CO2 eq.)



- PRODUCTION OF MATERIALS
- FINAL ASSEMBLY AND DISTRIBUTION
- ENERGY USE AND CONSUMABLES
- MAINTENANCE
- END OF LIFE

In 2019 Norwegian CO2 emissions were 6.72 metric tons per capita
Source: <http://data.worldbank.org>



TABLAS

Las tablas contienen mucha información valiosa que debemos tratar con sutileza. Para ello el diseño será minimalista con líneas negras y fondos grises.

TABLAS CON POCA CANTIDAD DE DATOS

Para organizarlas utilizaremos líneas de apoyo y caja en línea.

TECHNICAL DATASHEET

Composition	Mc-S-T-S-Mc
Power supply voltage	750 Vdc
Track gauge	1.435 mm
Max. speed	70 km/h
Length	34.16 m
Exterior width	2.65 m
Vestibule area floor height	330-360 mm
Total capacity	220
Places for wheelchairs	2

TABLAS CON GRAN CANTIDAD DE DATOS

Para organizarlas utilizaremos líneas negras y fondos grises.

ENVIRONMENTAL PROFILE FOR THE FUNCTIONAL UNIT [1PASS. 1 KM]		Material and Component Production [UPSTREAM]	Transport and vehicle assembly [CORE]	Vehicle use [DOWNSTREAM]				TOTAL	
				Use energy consumption & consumables		Maintenance	& End of Life	0% recept.	100% recept.
0% recept.	100% recept.								
Hazardous waste disposed	Kg	6.60E-07	2.63E-09	1.88E-08	1.13E-08	2.91E-09	1.38E-10	6.84E-07	6.77E-07
Non Hazardous disposed	Kg	1.94E-04	1.54E-05	1.02E-03	5.82E-04	1.27E-05	6.35E-06	1.25E-03	8.11E-04
Radioactive waste disposed	Kg	3.70E-08	1.02E-08	2.40E-08	1.53E-08	1.95E-09	3.23E-10	7.35E-08	6.48E-08
OUTPUT FLOWS [kg/ pass.km]									
Components for reuse	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0
Material for recycling	Kg	0	1.33E-06	0	0	5.21E-06	1.38E-04	1.45E-04	1.45E-04
Materials for energy recovery	Kg	0	0	0	0	8.36E-06	2.93E-06	1.47E-05	1.47E-05
Exported energy, electricity	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0
Exported energy, thermal	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0

TRAZO ———
0,5 pt.

COLOR ■■■■■
C0 M0 Y0 K10
R235 G235 B235



RECURSOS GRÁFICOS


BARRA OBLICUA

Este recurso surge de la inclinación de la “A” del logotipo pero significa muchas cosas: la inclinación nos traslada la idea de ascenso, de crecimiento y de movimiento. Al mismo tiempo, este recurso se entiende como cambio (antes/después), desplazamiento (punto A/punto B), elección y gama (uno/otro), colaboración, etc. Por ello, es una parte importante y significativa en nuestra identidad.

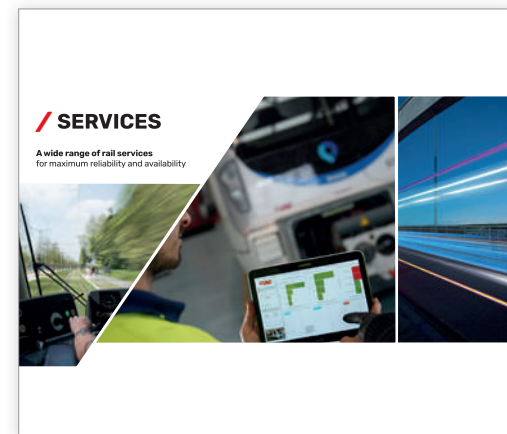
Para facilitar su uso la construiremos con la línea inclinada del teclado en tipografía Rubik Black Italic, ya que mantiene los 35° oficiales de la identidad. El color siempre será el rojo corporativo.

Se utilizará en comienzos de texto o titulares para dotar de identidad CAF a los mismos, y crear presencia del color rojo de un modo elegante.

/ ESTE RECURSO ES MUY ÚTIL PARA DESTACAR TEXTOS Y APORTA PERSONALIDAD A LOS DISEÑOS.

COLOR 
C0 M100 Y100 K05
R219 G8 B18

INCLINACIÓN
35°



YOUR WAY

Este conjunto de elementos nos ayuda a tener una descripción clara y concisa de la gama completa de soluciones de CAF. Por otro lado nos recuerda el mensaje utilizado hasta ahora y que sigue vigente por el contenido que transmite.

Esta pieza se colocará normalmente abajo a la izquierda y no entrará en competencia con el claim.

COLOR 
C0 M0 Y0 K100

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSES
SIGNALLING
COMPONENTS
SERVICES

Your Way
to Future Mobility



www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to respond to their urban and interurban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation keeps us IN MOTION, constantly improving and moving forward, contributing to our planet's sustainability and quality of life for all.

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSES
SIGNALLING
COMPONENTS
SERVICES

Your Way
to Future Mobility

INCLINACIÓN 35°

Siempre que el diseño lo requiera las fotos tendrán una inclinación de 35° por uno de sus lados. Esta inclinación hace que podamos componer diseños con la personalidad y resulten muy reconocibles.

Podremos jugar con diferentes formas de colocar las fotos de modo que nuestro sistema será versátil y flexible.

La anchura y altura de las cajas variará dependiendo del formato del diseño.



LÍNEAS

Las líneas que aparezcan en los documentos serán negras con un grosor de 0,5pt. Se utilizarán en gráficos y tablas, y en maquetaciones que así lo requieran.

COLOR
 C0 M0 Y0 K100
 R0 G0 B0

GROSOR
 0,5 pt

MORE THAN
4.800
SUPPLIED
TRAINS

MORE THAN
1.000
MODERNISED
CARS

MORE THAN
1.200
ELECTRIC
BUSES IN
OPERATION

MORE THAN
50
COUNTRIES

OARIS	TRENES DE ALTA Y MUY ALTA VELOCIDAD CAPACES DE ALCANZAR LOS 350 KM/H
CIVITY	TRENES MODULARES PARA SERVICIOS REGIONALES Y DE CERCANÍAS
INNEO	UNIDADES DE METRO ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE CADA CIUDAD
URBOS	TRANVÍAS, METROS LIGEROS Y TREN-TRANVÍAS
BITRAC	LOCOMOTORAS DE TRACCIÓN DIÉSEL Y ELÉCTRICA

Composition	Mc-S-T-S-Mc
Power supply voltage	750 Vdc
Track gauge	1.435 mm
Max. speed	70 km/h
Length	34.16 m
Exterior width	2.65 m
Vestibule area floor height	330-360 mm
Total capacity	220
Places for wheelchairs	2



REDES SOCIALES

LINKEDIN

Para la cabecera de linkedin utilizaremos una foto que represente movimiento con un desenfoco muy pronunciado, lo que convierte a la imagen en un visual abstracto que también nos habla de tecnología. Los tonos de la foto serán azules y rojos haciendo referencia a la gama cromática de CAF.



LINKEDIN

El logotipo de CAF estará colocado sobre fondo blanco. Esto hará que se visualice e identifique claramente.



VERSIÓN PARA CUENTAS PERSONALES

El logotipo de CAF estará colocado sobre la imagen de cabecera.



POST EMPLEO

CAF

WE ARE HIRING!

- Interface Manager
- Track Design Engineer
- Quality Manager
- Systems Engineering Engineer



See our LinkedIn and Infojobs job website.
Ikus itzazu gure LinkedIn eta Infojobs orriak.
Consulta nuestras páginas de empleo de LinkedIn e Infojobs

CAF

WE ARE HIRING!

- Interface Manager
- Track Design Engineer
- Quality Manager
- Systems Engineering Engineer



See our LinkedIn and Infojobs job website.
Ikus itzazu gure LinkedIn eta Infojobs orriak.
Consulta nuestras páginas de empleo de LinkedIn e Infojobs

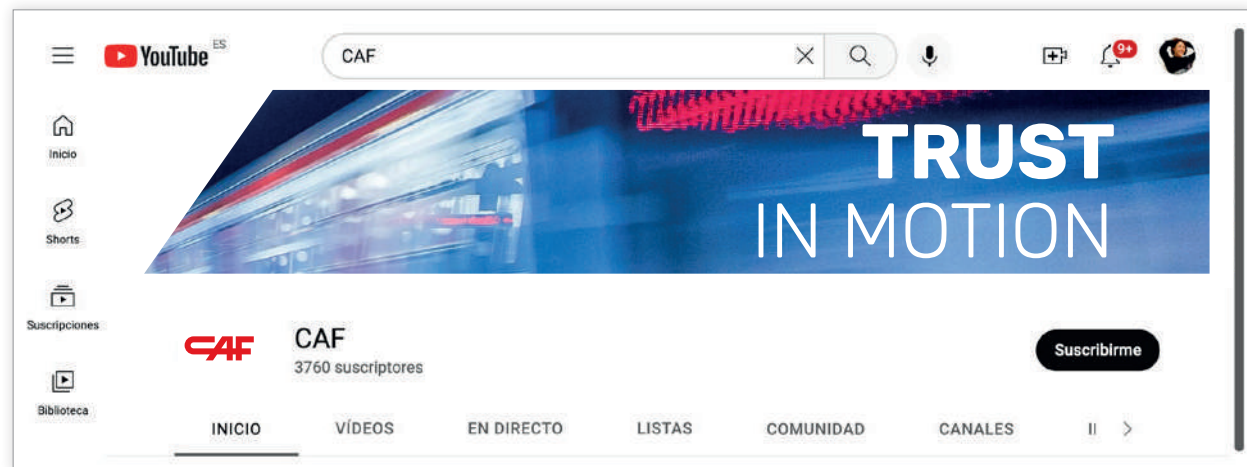
YOUTUBE

Tendremos muy en cuenta que nuestro mensaje de marca está en la zona segura de visualización en cualquier dispositivo.

ZONA VISIBLE EN
CUALQUIER DISPOSITIVO



YOUTUBE





EL LOGOTIPO EN UNIFORMES Y EPIS

EL LOGOTIPO EN UNIFORMES Y EPIS

UNIFORMES Y EPIS

El logo de CAF irá siempre en rojo en la zona de la solapa de las prendas o en la parte de atrás en los EPIS.

No llevará ninguna leyenda ni elemento adicional.

En el caso de unidades de negocio y/o áreas trabajo del Grupo CAF, emplearemos el logotipo de CAF.



El logo de CAF irá siempre en rojo en la zona de la solapa de las prendas o en la parte de atrás en los EPIS.



No se utilizarán logotipos de áreas o unidades de negocio específicas.



CARÁTULAS Y TEXTOS

CARÁTULAS

Tanto para el comienzo como para el final de los vídeos se utilizarán la “entradilla” y el “cierre” creados para CAF.

Estos se cogerán de los archivos masters proporcionados y no se prestarán a modificaciones.



TEXTOS SOBRE IMAGEN

En los vídeos que necesitemos colocar textos tendremos varias opciones:

- Podrán ir sobre la propia imagen.
- Utilizaremos el recurso geométrico con la inclinación de 35° que aparecerá desde abajo y en la que colocaremos el texto. Dependiendo de la cantidad de texto, este recurso será más ancho o más estrecho, y la parte inclinada se podrá mover hacia la izquierda para tener más espacio.





FONDO VIDEOLLAMADA

FONDO VIDEOLLAMADA HORIZONTAL

Para las videollamadas utilizaremos el fondo corporativo de CAF.



FONDO VIDEOLLAMADA VERTICAL

Para las videollamadas utilizaremos el fondo corporativo de CAF.



4 MASTERS

TODAS LAS APLICACIONES CORPORATIVAS DESCRITAS EN ESTE MANUAL SON ACCESIBLES AL EQUIPO EN DIFERENTES ARCHIVOS NORMALIZADOS Y PIEZAS MAESTRAS QUE TIENES A TU DISPOSICIÓN EN EL SERVIDOR DE CAF.

- Logotipo en todos los formatos

- Papelería

 - Hoja de carta DinA4

 - Hoja de carta DinA5

 - Sobre corporativo 220x110

 - Sobre corporativo 230x117

 - Sobre corporativo 250x353

 - Sobre corporativo 307x410

 - Tarjeta de visita

- Firma email genérica

- Firma email especial eventos/ferias

- Iconos

- Catálogos de segmentos

- Otros catálogos

- Fichas técnicas

- Plantillas PPT presentaciones

- Roll ups

- Cabecera LinkedIn

- Cabecera YouTube

- Plantillas ofertas de empleo RRSS

- El logotipo en uniformes y EPIs

- Carátulas inicio y cierre de vídeos

- Fondo de videollamada



brand@caf.net
caf.net



ESCANEAR
MANUAL
COMPLETO