



MARKAREN ESKULIBURUA

GURE MARKAREN GIDALIBURUA

/ GIDALIBURU HONEK CAFEN IDENTITATEA ORDEZKATZEN DUTEN HITZEZKO ETA IKUSIZKO JARRAIBIDEAK DESKRIBATZEN DITU

Ezinbestekoa da marka aktibatzeke garaian zalantzarik gabeko ezaugarriak mugatzea. Premisa aldakor eta puntualak kontuan hartuta aplikazio bakoitza bereizita diseinatzeak markaren ikuspegi orokorra lausotu dezake eta, beraz, markaren trinkotasuna eta koherentzia galdu egin daiteke.

Modu batera edo bestera CAFen parte diren pertsona guztientzako kontsulta-liburua da hau. CAFek zer esan nahi duen ulertzen eta helarazten laguntzea du helburu, eta hori bera transmititzea bizia hartzen duen ikusizko eta ahozko euskarri guztietan.

/ GIDA HONETAN DESKRIBATUTAKO ARAUAK EZARTZEA

Jarraibideak pixkanaka ezarriko dira. Lehentasunezkoztat jotzen dira kanpoko publikoari zuzendutako komunikazioak, batez ere komunikazio- eta publizitate-euskarriak.

Komeni da pixkanaka barne-dokumentuetan ere aplikatzea, baina horretarako epea luzeagoa izan daiteke.

Gidaliburu honetan jasotzen ez diren kasuak sortzen badira, CAFeko marketin arloari kontsultatu beharko zaizkio, eta kopia edo planteamendua bidali beharko da helbide elektronikoko honetara:

brand@caf.net

1 GURE DNA

- Misioa eta ikuspegia
- Balioak eta asmoa

2 AHOZKO IDENTITATEA


- Honela izendatzen dugu geure burua
- Ahots-tonua
- Mezu nagusiak
- Gure manifestua
- Beste mezu nagusi batzuk

3 IKUSIZKO IDENTITATEA

- Logotipoa
 - Eraikuntza
 - Babes-eremua
 - Neurri finkoak
 - Neurri minimoak
 - Logotipoa positiboan
 - Logotipoa - atzealdearen kontrola
 - Logotipoa irudien gainean
 - Erabilera desegokiak
 - Markaren Arkitektura
- Tipografia korporatiboa
 - Tipografia titularretan
 - Testu-gorputzetako tipografia
 - Ordezko tipografia
 - Tipografiaren hierarkia
- Kromatismoa
 - Oinarrizko koloreen paleta
 - Bigarren mailako koloreen paleta
- Estilo fotografikoa
- Marka-mezua
 - Claimaren tratamendua
- Layouta
 - Diseinu-sistema
- Oinarrizko aplikazioak
- Ikonoak
- Grafikoak eta taulak
- Baliabide grafikoak
- Sare sozialak
- Logoa uniformeetan eta NBE-etan
- Karatulak eta testuak
- Bideodeiaren atzealdea

4 MASTERRAK

- Formatu guztietako logotipoa
- Papertegia
 - Gutun-orriak
 - Gutun-azala korporatiboak
 - Bisita-txartela
- Emaileko sinadura orokorra
- Ekitaldi/azoka berezietako emaileko sinadura
- Ikonoak
- Segmentuen katalogoa
- Beste katalogo batzuk
- Fitxa teknikoa
- Aurkezpenetako txantiloak
- Roll upak
- LinkedIn goiburua
- YouTube goiburua
- Sare sozialetako enplegu-eskaintzen txantiloak
- Hasierako karatula eta bideoetako itxierak
- Bideodeiaren atzealdea



1 GURE DNA

GURE MISIOA
GURE IKUSPEGIA
GURE BALIOAK
MARKAREN ASMOA

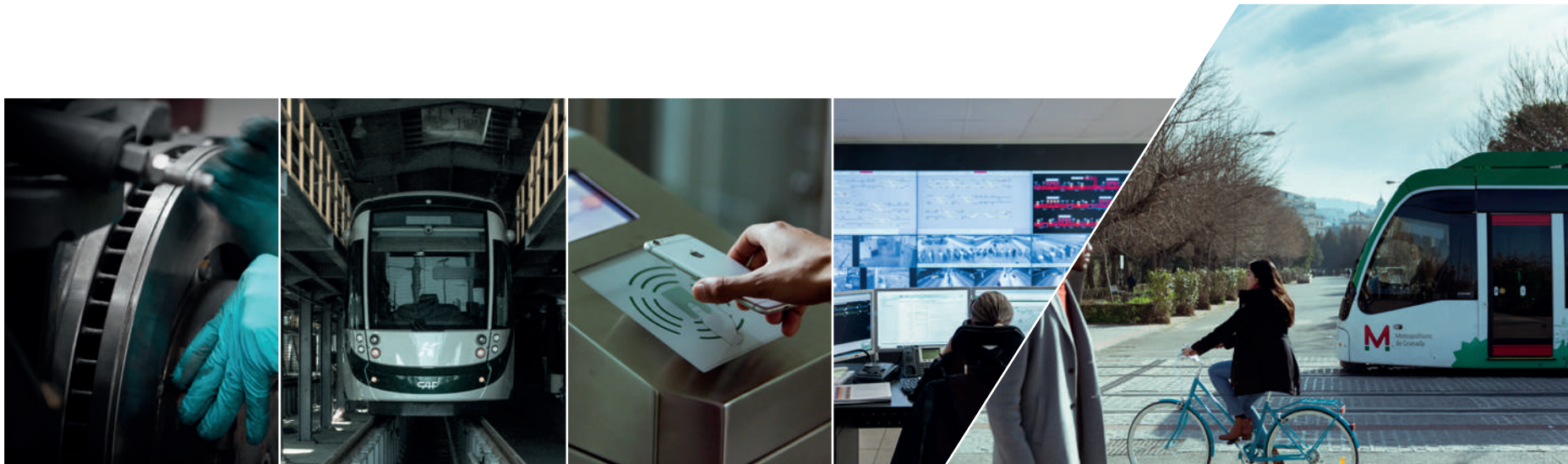
**/ HAU DA GURE
MARKAREN ZENTZUA.
HORRETAN SINESTEN
DUGU ETA HORREK
BULTZATZEN GAITU.**



MISIOA ETA IKUSPEGIA

MISIOA

Planeta jasangarriagoa lortzeko trantsiziorako funtsezkoak diren garraio-soluzioetan mundu mailako erreferentea gara. Konpromiso handiko giza taldeari esker, trenen eta autobusen mugikortasun arloetan alternatiba berritzaileak eskaintzen ditugu.



IKUSPEGIA

Mugikortasun jasangarrian liderra izatea, bikaintasunaren kulturarekin konprometitua egotea eta fidagarria izatea eta bezeroen asebetetze maila gorena lortzea. Aldi berean, gizartearen aurrerapena lortzeko laguntzea.





BALIOAK ETA ASMOA

1

BIKAINTRASUNA

Ongi egindako lanarekin, etengabeko berrikuntzarekin eta **emaitzak** lortzearekin konprometituta gaude.



2

KONFIANTZA

Zintzasunez, zuzentasunez eta taldean lan egiten dugu, gure **interestaldeei** erantzunik onena emateko.



3

JASANGARRITASUNA

Epe luzearekin, pertsonen osasunarekin eta **ingurumenarekin** dugun erantzukizuna onartzen dugu.



Markaren dimentsio gizatiarra
erakitzea ahalbidetzen duen asmo-
deklarazioa da hori.

PERTSONEN BIZITZA HOBETZEN DUTEN GARRAIO JASANGARRIKO SOLUZIOAK GARATZEN DITUGU.



2 AHOZKO IDENTITATEA

A young man with dark, curly hair and a light-colored jacket over a white t-shirt is talking to a young woman with dark hair tied back, wearing a blue sleeveless top. They are outdoors, with a blue sky and some greenery in the background. The man is looking down and slightly to the right, while the woman is looking at him and smiling.

HONELA IZENDATZEN DUGU GEURE BURUA
AHOTS-TONUA
MEZU NAGUSIAK
GURE MANIFESTUA
BESTE MEZU NAGUSI BATZUK

Garrantzitsua da geure burua nola izendatuko dugun definitzea eta modu berean egitea komunikazio-euskarri guztietan.

CAF 1892an sortu zen, Beasainen. Han, industria-tailer batzuk sortu ziren, bagoiak konpondu eta muntatzeko. 1917an sortu zen ofizialki “Compañía Auxiliar de Ferrocarriles, SA” CAF. Geroago, “Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles” izena hartu zuen, eta legenda hori markaren azpian sartu zen. CAFen logotipoa ia aldatu gabe iritsi da gaur arte, eta delineatzaileek jatorrizko tren eta bagoi planoetan erabilitako linea, angelu eta trazueta oinarritzen da.

Sigletan oinarritutako beste marka askotan gertatzen den bezala, izen historikoak ez du zentzurik, gaur egun CAF tren-ibilgailuak egiten dituen enpresa bat baino askoz gehiago baita. Pixkanaka, komeni da tagline hori lege- eta administrazio-esparru batean soilik uztea, eta CAFi buruz honela hitz egitea: “CAF, mugikortasun jasangarri globalean adituak”, enpresari buruz ari garenean, adibidez, Interneteko bilatzaileetan, sare sozialetan edo edozein komunikabidetan.

Taldeari “CAF” deituko diogu, eta “CAF Taldea” izena lege- edo administrazio-eremu baterako baino ez da utziko. “CAF” hitza letra larriz idatziko da beti.





AHOTS-TONUUA

Gure markaren ahozko komunikazioaren garrantzia ez datza mezuen edukian bakarrik, baita haien forman ere. Adierazpen-estiloak gure nortasun-ezaugarriak indartzen ditu eta besteengandik bereizten gaitu, ezagutzeko errazago bihurtuz.

Beraz, CAFen komunikazio-tonua zehazteak eta errespetatzeak nabarmen lagunduko du lortu nahi dugun markaren posizionamendua sortzen.

TONU HURBILA ETA KOLABORATZAILEA (PARTNER)

Partner-ak gara. Tratu hurbila eta eskuragarria dugu gure bezeroekin. Beraientzat prest egoten saiatzen gara. Izan ere, gure balio bereizgarrietako bat da.

Deskribapena: Gauzak azaldu egiten ditugu. Ez dugu ezer ulertutzat ematen. Beti bezeroen tokian jartzen gara.

Baliabideak:

1. Hizkera gertukoa, sinplea eta didaktikoa erabiltzen dugu.
2. Gertutasunez hitz egiten dugu. Maiz erabiltzen dugu “gu” terminoa.
3. Deskribapenak erabiltzen ditugu.

ADITUAREN TONU ETA TONU ZINTZOA (TRUST)

Espezialistak gara egiten dugun horretan. Dakigunaz hitz egiten dugu eta badakigu zertaz hitz egiten dugun. Zintzoak gara eta gure expertise-an jartzen dugu fokua. Asertiboak, zuzenak eta zehatzak gara.

Deskribapena:

Zintzotasunez hitz egiten dugu eta balioa ematen diogu gure ibilbide eta know-how guztiari.

Baina: Ez dugu esajeratzen eta ez gara solemneak eta iritsezinak.

Baliabideak:

1. Emaizak azaltzen ditugu. Datuak erabiltzen ditugu, kuantifikatu egiten dugu.
2. Froga daitezkeen kasu errealak eta adibideak ditugu.

TONU PROAKTIBOA (IN MOTION)

Geldigaitzak garela erakusten dugu, beti pentsatzen eta sortzen ari gara ondoren etorriko dena. Etorrizuneko mugikortasun-premien berri izaten dugu beti. Uhalak hartu eta gauzak gerta daitezzen eragiten dugu. Zehaztasunez eta tinkotasunez lan egiten dugu. Ingeniariak, sortzaileak, dinamikoak, aktiboak eta detailezaleak gara.

Baliabideak:

1. Zuzeneko tonua erabiltzen dugu, argia eta asertiboa.
2. Gure audientziari hausnarketa eragiten dioten datuak eta galderak erabiltzen ditugu.
3. Ekintza eta ondorioa duten esaldi motzak erabiltzen ditugu (smart mobility for a green future).



MEZU NAGUSIAK

TRUST IN MOTION

**WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to respond to their urban and interurban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation keeps us IN MOTION, constantly improving and moving forward, contributing to our planet's sustainability and quality of life for all.



TRUST IN MOTION

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSES
SIGNALLING
COMPONENTS
SERVICES

Your Way
to Future Mobility

Gure claim nagusia da, gure balio-proposamenaren laburpena. Gure audientzietarako zergatik garen garrantzitsuak definitzen du.

Modu nabarmenean eta ikusgarrian erabiliko dugu katalogoetan, aurkezpenetan, azoketako karteletan eta bestelako publizitate-euskarrietan.

Beti ingelesez idatziko dugu, edozein izanik ere komunikazio pieza horretan erabilitako hizkuntza.

CAFen ahozko identitatean oso presente dagoen mezua da. Gure bezeroen eskakizun eta beharretara egokitzeko dugun gaitasuna erakusten du, eta horrez gain, eskaintzen ditugun soluzio ugari ere egiten die erreferentzia.

Beti ingelesez idatziko dugu, edozein izanik ere komunikazio pieza horretan erabilitako hizkuntza. Pieza hau normalean behean ezkerrean jarriko da eta ez da claimarekin lehian ariko.

Aurreko bi kontzeptuek ere eragina izango dute markaren gainerako mezuetan, esaterako, CAFek eskaintako soluzio nagusien azaleko esaldietan:

RAIL SERVICES - **YOUR WAY TO AVAILABILITY**
TRANSPORT SYSTEMS - **WE MAKE YOUR WAY EASIER**
MODERNIZATIONS - **RENEWED COMFORT IN MOTION**
SIGNALLING - **GO ON THE RIGHT WAY**
OARIS - **TRUST AT 350KM/H**
CIVITY - **ADAPTABILITY IN MOTION**
URBOS - **SUSTAINABILITY IN MOTION**
INNEO - **FOR CITIES IN MOTION**
BITRAC - **HIGH PERFORMANCE IN MOTION**

3

IKUSIZKO IDENTITATEA

LOGOTIPOA
TIPOGRAFIA
KROMATISMOA
ESTILO FOTOGRAFIKOA
MARKA-MEZUA
LAYOUT
OINARRIZKO APLIKAZIOAK
IKONOAK

GRAFIKOEN ESTILOA
TAULEN ESTILOA
BALIABIDE GRAFIKOAK
SARE SOZIALAK
LOGOTIPOA UNIFORMEETAN
ETA NBE-ETAN
KARATULAK ETA TESTUAK
BIDEODEIAREN ATZEALDEA

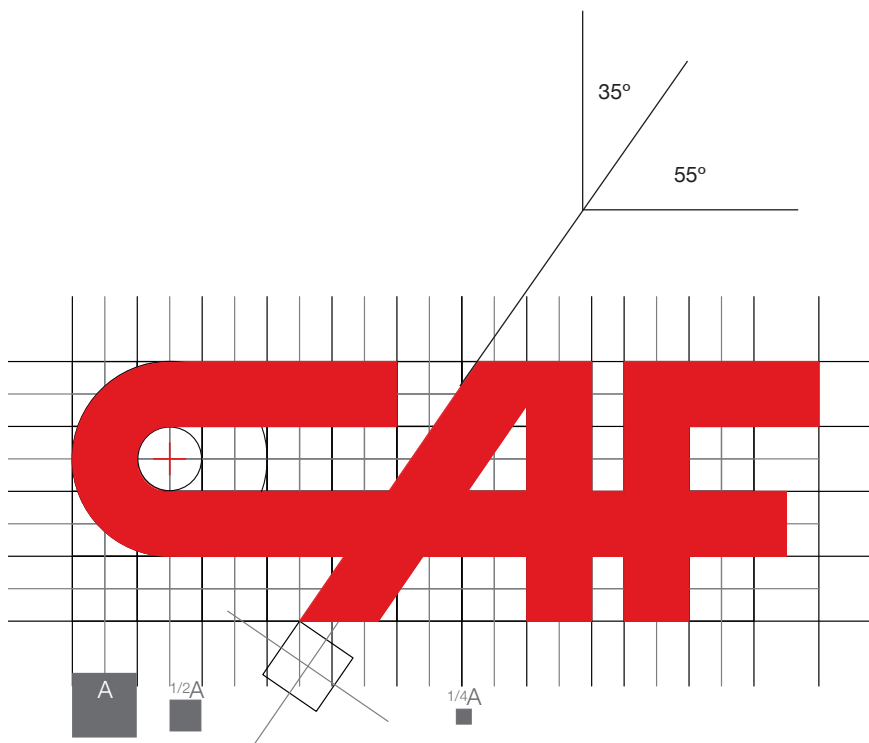


LOGOTIPOA

PROPORTZIOAK

CAF markaren proportzioak beti aldaezin mantenduko dira. Eskemak erakusten du marka osoaren trazuak izan beharreko lodiera aldaezina, baita "A" letraren angelu zuzena ere.

"C" letra bi zirkunferentzia zentrokidetan oinarrituta dago.



PERIMETROA

Markaren inguruko perimetro bisuala da, eta ezingo du beste ezein marka edo elementu grafikok hartu, gidaliburu honetan baimendutako barne-azpimarken aplikazioak izan ezik.

Markako “C” letraren altueraren baliokidea izango litzateke, perimetro osoan aplikatuta, grafikoan adierazten denaren arabera.



NEURRI ALDAEZINAK EUSKARRI ESTANDARRETARAKO

Beti proportzio bera mantentzeaz gain, logotiporako neurri finko batzuk ezarri dira, **ohikoenak diren aplikazioetarako soilik**. Jarraikortasun eta homogeneotasun handiagoa lortzea da helburua, aldaketa txikiak saihestuz.

Horretarako, 3 neurri finko zehaztu dira:



— 20 mm —

Bisita-txarteletarako neurri finkoa.



— 30 mm —

DinA4 arteko papertegiko gainerako euskarrietarako neurri finkoa (gutun-azal amerikarra, DinA5...)



— 42 mm —

Neurri handiagoko aplikazioetarako neurri finkoa, hala nola poltsa itxurako gutun-azaletarako edo karpetatarako.

LOGOTIPOA MURRIZTEKO GEHIENEO GAITASUNA

Gure logoaren ikusgarritasuna eta irakurgarritasuna oso garrantzitsua da. Hau da gehienez ere logotipoa murriz daitekeen neurria.



Ehun-brodatuetarako gehieneko murrizketa.
30x10 mm.



Serigrafia, tanpografia eta sakongrabatuetarako
gehieneko murrizketa.
21x7 mm.



Offset inprimaketarako gehieneko murrizketa.
15x5 mm.

Batzuetan, gure markaren euskarria txikiagoa da, eta ezin da gutxienerako neurrien araua aplikatu (adibidez, merchandising boligrafo baten markaketa). Horrelakoetan, beharrezkoa izango da:

- 1- beti tinta lauak erabiltzea
- 2- inprimatze- eta irakurgarritasun-probak egitea
- 3- emaitza zalantzazkoa bada, logoaren ordezkari bat jartzea gomendatzen da (adibidez, webgunea edo claima).

LEHENTASUNEZKO APLIKAZIOA GORRIA IZANGO DA

Marka kolore gorri korporatiboan aplikatuko da ahal den guztietan, atzealde zuriaren gainean.

Atzealdea zuria ez bada, baina neutroa bada (kolore-saturazio txikia), logoa gorritz egongo da, baina atzealdearen intentsitateak ez du % 50 gaintitu beharko, hau da, atzealde argiak izango ditu. Atzealdea iluna denean (kolore-intentsitatearen % 50 baino gehiago), logoa bertsio negatibo zurira pasatuko da.

Atzealdea ez bada neutroa (urdinak, berdeak, horiak, etab.), kosta ahala kosta saihestuko dugu logoa oinarri horretan jartzea. Beste erremediorik ez badago, kolore zuriko logoaren bertsio negatiboa erabiliko dugu.

Beltzeko aplikazioa zuri-beltzean, faxean edo antzekoetan inprimatutako dokumentuetarako bakarrik erabiliko da, inprimatzeko teknikaren mugek hala eskatzen dutenean.



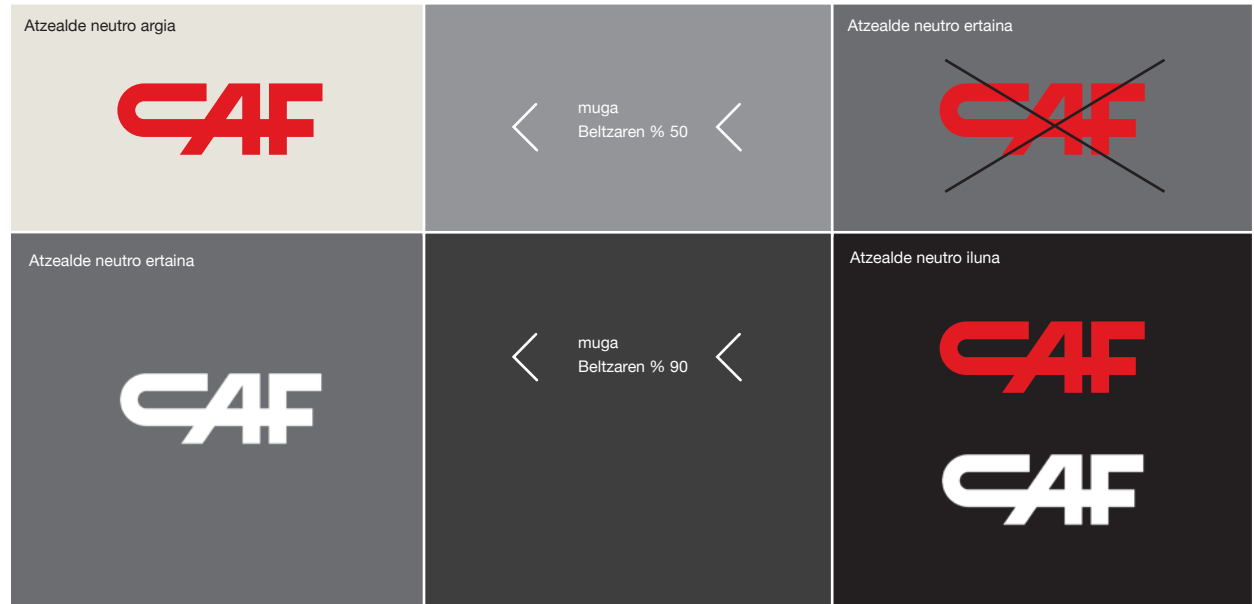
ATZEALDEA ZURIA EZ DENEAN

Beti saiatuko gara logoa atzealde zuriaren gainean jartzen. Ezin bada, baina atzealde neutroa bada (kolore-saturazio txikia), logoa gorriz mantenduko da, intentsitateak % 50 gainditzen ez duen bitartean (atzealde argiak).

Atzealde neutroa eta intentsitate ertainekoa denean (kolorearen intentsitatea % 50 baino gehiago eta % 80 baino gutxiago), logoa zurizko bertsio negatibora pasatuko da, gorria gehiegi nabarmentzen baita atzealde horien gainean. Atzealde ilunetan logoa gorria izan daiteke intentsitateak beltzaren % 90 gainditzen duenean. Kasu horietan, bi aukerak erabil daitezke.

Atzealde ez bada kolore neutrokoa (urdinak, berdeak, horiak, etab.), edozein izanik ere intentsitatea, saiatuko gara logoa oinarri horretan ez jartzen. Atzealde zuria duen kaxa erabiliko dugu, segurtasun-perimetrea errespetatuz logotipoa ingura dezan. Koloreko atzealdearen gainean aplikatu beste aukerarik ez bada, logoaren bertsio zuria edo beltza soilik erabiliko dugu, inoiz ez gorria.

Arau horren salbuespen bakarra NBEak izango dira; araudia dela eta kolore jakin batekoak izan behar dutenean, adibidez, txaleko fosforeszenteen kasuan, logo gorria jarri ahal izango da.



LOGOTIPOA IRUDIEN GAINEAN

LOGOTIPOARI LEKU GARBIA EMANGO DIOGU, ZARATARIK GABE ETA AHAL DELA ZURIA

Aukera badagoen arren, saiatuko gara logotipoa argazki baten gainean ez jartzen.

Hori egitean, saiatuko gara atzealde zuria bilatzen, eta ez badago, automatikoki logoa negatiboan jarriko dugu, betiere oinarri ahalik eta garbienaren gainean.

Koloreko logoa eremu zuri eta garbi baten gainean soilik jarriko dugu.



★ ★ ★ ★ ★

Logoa informaziorik ez dagoen eta elementurik ez dagoen eremuan jarriko dugu.



★ ★ ★ ★ ★

Logoa inoiz ez da egongo airerik ez duten irudien gainean edo elementurik gabeko eremurik ez dutenetan.



★ ★ ★ ★ ★



★ ★ ★ ★ ★

OKERRA

Oso garrantzitsua da forma, perspektiba edo logotipoaren efektuak ez aldatzea.

Gure irudian sendotasuna mantendu behar dugu.

 <p>EZ ERABILI DEGRADATURIK</p>	 <p>EZ GEHITU EFEKTURIK</p>	 <p>EZ ERABILI KORPORATIBOAZ EZ DEN GORRIK</p>
 <p>EZ ERABILI PERSPEKTIBARIK</p>	 <p>EZ ERABILI GORRIA EDO BELTZA EZ DEN KOLORERIK</p>	 <p>EZ DELINEATU LOGOAZ</p>
 <p>EZ ERABILI PROPORZIOAK MANTENTZEN EZ DUEN LOGORIK</p>	 <p>EZ ERABILI INGARREAN EZ DAUDEN CLAIMAK DITUEN LOGORIK</p>	 <p>CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES S.A. EZ ERABILI INGARREAN EZ DAUDEN BASELINE-AK DITUEN LOGORIK</p>

ESPARRU OROKORRA

CAF markak autobusen eta tren arloan konpainiak eskaintzen dituen soluzio guztiak bateratzen ditu eta, ondorioz, ez da beharrezkoa CAF Taldearentzako logotipo espezifiko izatea. CAFen logotipoak, bere horretan, Taldea adierazten du. Ondorioz, ikuspegi globala eta korporatiboa duten barne- eta kanpo-komunikazioko tresna guztietan logotipo hau erabiliko da.

CAF Taldearen logotipoaren erabilera aparteko eta administrazio/lege izaera duten arrazoiak direla eta beharrezkoa den kasuetara bakarrik mugatuko da.

MARKA LAGUNGARRIA

CAF Talde baitako marka bereziek Taldearen partaide direla jaso dezakete beren markan A CAF GROUP COMPANY dioen erreferentzia gehituta. Ez da onartuko marka horietan CAF Taldearekiko lotura hori adierazteko beste inolako diseinurik. Logotipo horien egokitzapenak CAFeko Marketineko sailak onartu beharko ditu alde zurretik.

ERABILERA MODUA:

“A CAF GROUP COMPANY” markaren eskuinera edo ezkerrera lerrokatuko dugu, eta markaren zabalera erdia izango da.

“A CAF GROUP COMPANY”ren eta markaren arteko tarte “A CAF GROUP COMPANY”ren altueraren berdina izango da.

Logoaren zabalera 40 mm-koa edo txikiagoa denean, “A CAF GROUP COMPANY” logoaren zabalera osora iritsi arte haziko da.



Marka korporatiboa



Salbuespeneko erabilera kasu oso zehatzetan

>40mm.



≤40mm.





TIPOGRAFIA

**/ LETRAK KOKATZEAREN,
ESPAZIOA BANATZEAREN
ETA TIPOAK
ANTOLATZEAREN
ARTEA, IRAKURLEARI
AHALIK ETA LAGUNTZA
HANDIENA ESKAINTZEKO.**

TIPOGRAFIA TITULARRETAN

RUBIK

RUBIK TIPOGRAFIA KORPORATIBOA

Tipografiak garrantzi handia du tonu eta kalitate orokor baten komunikazioan. Era guztietako titularretarako Rubik tipografia arretaz erabiltzeak CAFen komunikazio guztietan gertutasuna eta konfiantza transmititzen laguntzen du.

Batez ere titularretan, tauletan, grafikoetan eta testu-gorputza ez den orotan erabiliko da.

Gure identitatean Regular eta Bold estiloak erabiltzen ditugu.

Bold

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

Medium

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

Regular

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

Light

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

TESTU-GORPUTZETAKO TIPOGRAFIA

Helvetica Neue

HELVETICA TIPOGRAFIA KORPORATIBOA

Helvetica Neue serifik gabeko iturria da, denboraz kanpoko eta neutroa. Irakurgarritasuna, seriotasuna eta konfiantza ematen ditu. Mota guztietako komunikazioen testu-gorputzean erabiliko da.

Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

ORDEZKO TIPOGRAFIA

Arial

ARIAL ORDEZKO TIPOGRAFIA

Arial tipografia serifik gabeko iturri geometrikoa da, eta sistema digitaletan erreproduzio ona bermatzen du.

Autoediziorako erabiliko da, tipografia korporatiborik ez duten salbuespenezko kasuetan.

Gure identitatean Regular eta Bold estiloak erabiltzen ditugu.

Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789

KATALOGO KORPORATIBO OROKORRA

Hauek dira Katalogo Orokorrean erabiliko diren tipografien garrantziak eta hierarkiak.

H1 TITULARRAK

MUGIKORTA- SUNEKO SOLUZIO INTEGRALAK

—

Rubik Regular 60 pt / Lerroartea 60 pt
Rubik Bold 60 pt / Lerroartea 60 pt

BODY COPY

CAFek osagai sorta zabala du, mugikortasun adimendunera bideratutako sektorearen beharrei erantzun globala ematen diena, teknologikoki eraginkorrak, fidagarritasun handikoak eta iraunkorrak diren soluzioetan oinarrituta.

—

Helvetica Neue Regular 8 pt / Lerroartea 11 pt

H2 TITULARRAK

HIRI JASANGARRIAK SORTZEN

—

Rubik Regular 26 pt / Lerroartea 26 pt
Rubik Bold 26 pt / Lerroartea 26 pt

ZERRENDAK

SPAIN - High-speed trains: RENFE S/104, ATPRD S/120 & AVR S/121 - Regional trains: RENFE EMU TEMD S/449, DMU TDMD S/599, TRD S/594, ADR S/598, SFM DMU S/61 - Commuter trains: RENFE EMU S/446, S/447, Double-deck S/450 & CIVIA, Euskotren EMU, FGC EMU, FEVE DMU, SFM EMU, RENFE hybrid trains and EMUs - Metros: Madrid Metro S/2000, S/3000, S/5000, S/6000, S/8000, S/8400, Barcelona Metro S/2100, S/3000, S/4000, S/5000 & S/6000, Bilbao Metro, Palma de Mallorca Metro - LRVs / Trams: Bilbao Tram, Granada Tram, Málaga Tram, Sevilla Tram, Valencia LRV, Vitoria Tram, Zaragoza Tram, Chiclana TramTrain - Locomotives: Bitrac, Locomotive BB 3000 V, S/252, C'C' 3.000 V & BB200

—

Helvetica Neue Bold 5 pt / Lerroartea 6 pt
Helvetica Neue Regular 5 pt / Lerroartea 6 pt

H3 TITULARRAK

TRAKZIO ELEKTRIKOKO SISTEMAK

—

Rubik Medium 9 pt / Lerroartea 11 pt

PLATAFORMEN KATALOGOAK

Hauek dira Plataformen Katalogoetan erabiliko diren tipografien garrantziak eta hierarkiak.

H1 TITULARRAK

TRANBIAK ETA LRV HIRI JASANGARRIAK SORTZEN

Rubik Bold 75 pt / Lerroartea 70 pt
Rubik Regular 60 pt / Lerroartea 60 pt

H2 TITULARRAK

URBOS TRUST IN MOTION

Rubik Bold 26 pt / Lerroartea 26 pt
Rubik Regular 20 pt / Lerroartea 21 pt

H3 TITULARRAK

KONFIGURAZIO MALGUA

Rubik Bold 9 pt / Lerroartea 11 pt

NABARMENDUAK

CAFeko tranbiek hiri bakoitzari identitate propioa ematen diote, duten abangoardiako diseinuari eta malgutasunari esker.

Rubik Regular 10,5 pt / Lerroartea 12,5 pt

BODY COPY

Ingurumena errespetatzen duten mugikortasun-sistema eraginkorrak bilatzea da XXI. mendeko hirien erronka nagusietako bat.

Helvetica Neue Regular 8 pt / Lerroartea 11 pt

ZERRENDAK

Korridore zabalak

Aire girotua

Leiho handiak

Berogailua

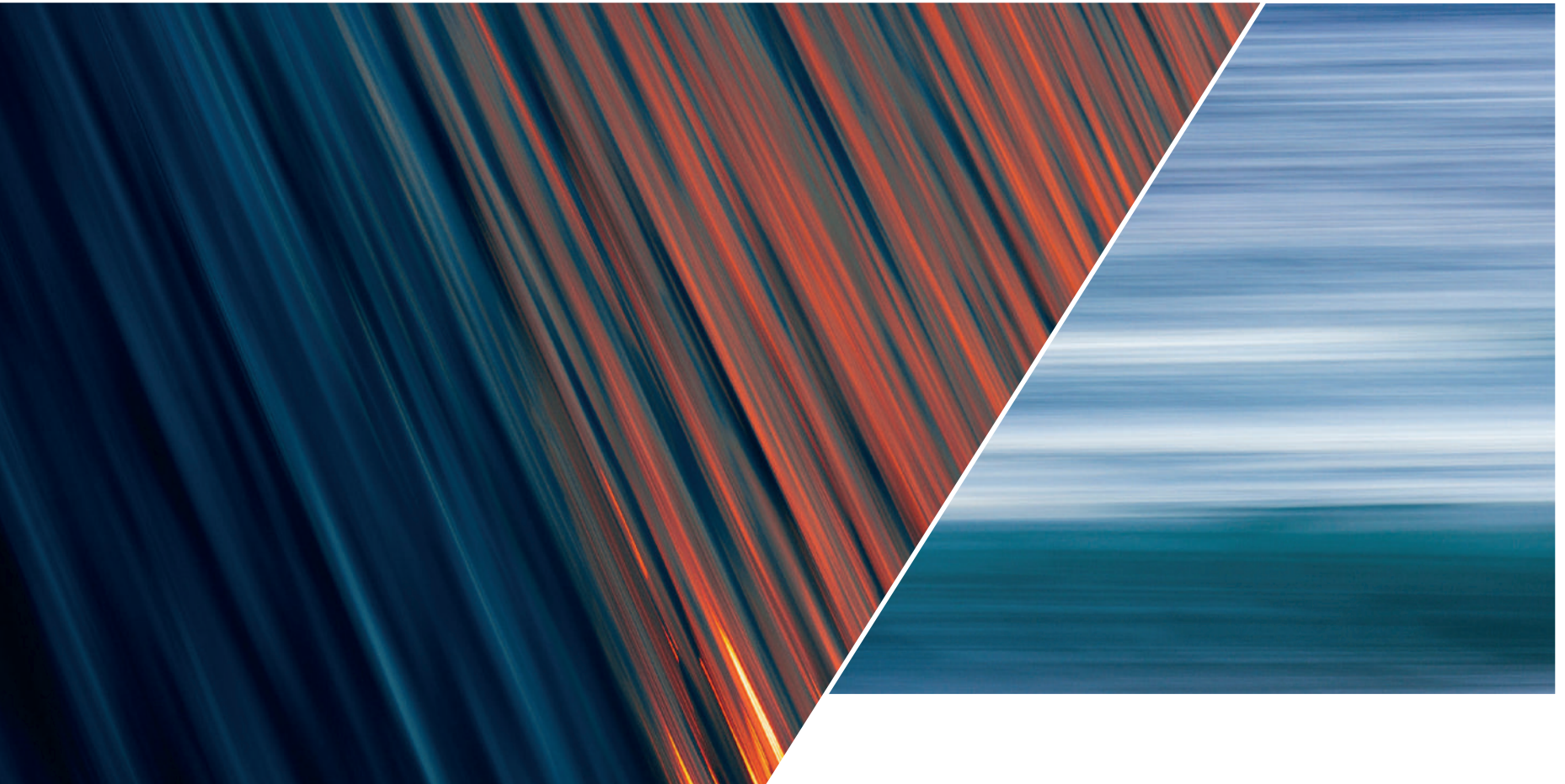
Ate zabalak

TFT pantaila

Eserleku erosoak

LED panelak

Helvetica Neue Regular 8 pt / Lerroartea 11 pt



KROMATISMOA

**/ KROMATISMOA DA
MARKA KOMUNIKATZEKO
TRESNA GARRANTZI-
TSUENETAKO BAT.**

OINARRIZKO KOLOREEN PALETA

OINARRIZKOAK

Kolore garrantzitsua da CAFen identitate korporatiboaren gidaliburuan.

Kolore horien erabilera konstanteak lagunduko du bitarteko garrantzitsu guztietan markaren identitatea kohesioz eta harmoniaz adierazten.

CAFek hiru kolore ofizial ditu: gorria, beltza eta zuria. Kolore horiek enpresa identifikatzeko elementu bihurtu dira.



CMYK	C0 M0 Y0 K100
PANTONE	BLACK COATED
RGB	R0 G0 B0
RAL	9017
WEB	#000000



CMYK	C0 M100 Y100 K5
PANTONE	711C
RGB	R219 G8 B18
RAL	3020
WEB	#db0812



CMYK	C0 M0 Y0 K0
PANTONE	
RGB	R255 G255 B255
RAL	9003
WEB	#ffffff

PRESENTZIA



GORRIA % 2
• LOGOTIPOA
• BALIABIDEAK

BELTZA % 38
• TESTUAK
• LERROAK

ZURIA % 60
• PAPER
• PANTAILA

BIGARREN MAILAKO KOLOREEN PALETA

BIGARREN MAILAKOAK

Bigarren mailako koloreen paleta batez ere hala behar duten grafikoetan eta grafismoetan aplikatuko da.

Paleta hau bitan banatzen da: kolore hotzak eta kolore epelak.

Kolore hotzak urdinen/grisen gaman daude. Transmitzen dutena:

- Teknologia
- 4.0 Industria
- Konfiantza
- Ekologia (berdea argazkietan islatuko da)

Kolore epelak oinarritzko kolore gorritik sortzen dira. Transmitzen dutena:

- Gertutasuna
- Mugimendua
- Alderdi gizatiarra

<p>CMYK C0 M0 Y0 K100 Pantone BLACK COATED RGB R0 G0 B0 Web #000000 RAL 9017</p>	<p>CMYK C95 M60 Y40 K40 Pantone 3025C RGB R6 G66 B90 Web #054258 RAL 5009</p>	<p>CMYK C60 M30 Y20 K20 Pantone 7695C RGB R100 G134 B158 Web #64869e RAL 5024</p>	<p>CMYK C40 M30 Y27 K10 Pantone C00L GRAY 6C RGB R156 G159 B164 Web #9c9ea4 RAL 7004</p>
<p>CMYK C20 M16 Y16 K0 Pantone 427C RGB R212 G210 B210 Web #d4d2d1 RAL 7047</p>	<p>CMYK C0 M73 Y100 K0 Pantone 152C RGB R235 G95 B10 Web #eb5f0a RAL 211</p>	<p>CMYK C0 M100 Y100 K5 Pantone 711C RGB R219 G8 B18 Web #db0812 RAL 3020</p>	<p>CMYK C25 M90 Y70 K30 Pantone 7641C RGB R150 G45 B50 Web #962d32 RAL 3003</p>



ESTILO FOTOGRAFIKOA

/ PERTSONAK

TRUST

Zaindu itxura Jarrera tinkoa eta segurua, konfiantza eta gertutasuna transmitituz. Erabiltzaileek garraio seguruz gozaten dute. Enplegatuek egiten jakitea eta profesionaltasuna transmititzen dute.



/ IBILGAILUAK BIDEAN

GLOBAL MOBILITY

Ibilgailua dagoen eszenatokiari garrantzia eman nahi diogu, eta, horregatik, airea eta testuingurua utziko zaio inguruan. Horrela, CAFek ibilgailuak egiteaz gain, mugikortasun integraleko sistema osoan esku hartzen duela adieraziko dugu.



/HIRI INGURUNEA

CITIES IN MOTION

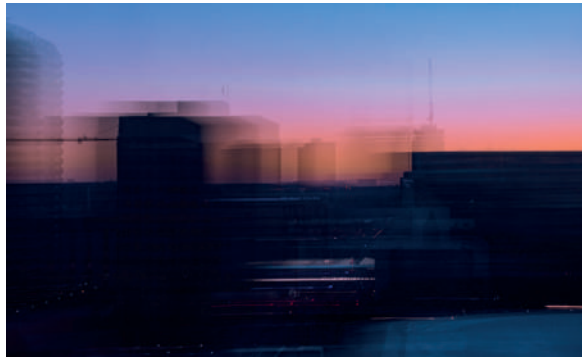
Hiri-paisaia enblematikoa izango da, eraikin modernoekin eta diseinu arkitektonikoarekin. Hiri, kale, geltoki eta abarretan, plano irekiak eta xehetasunezkoak erakutsiko dira.



HIRI-ELEMENTUAK

WE NEVER STOP

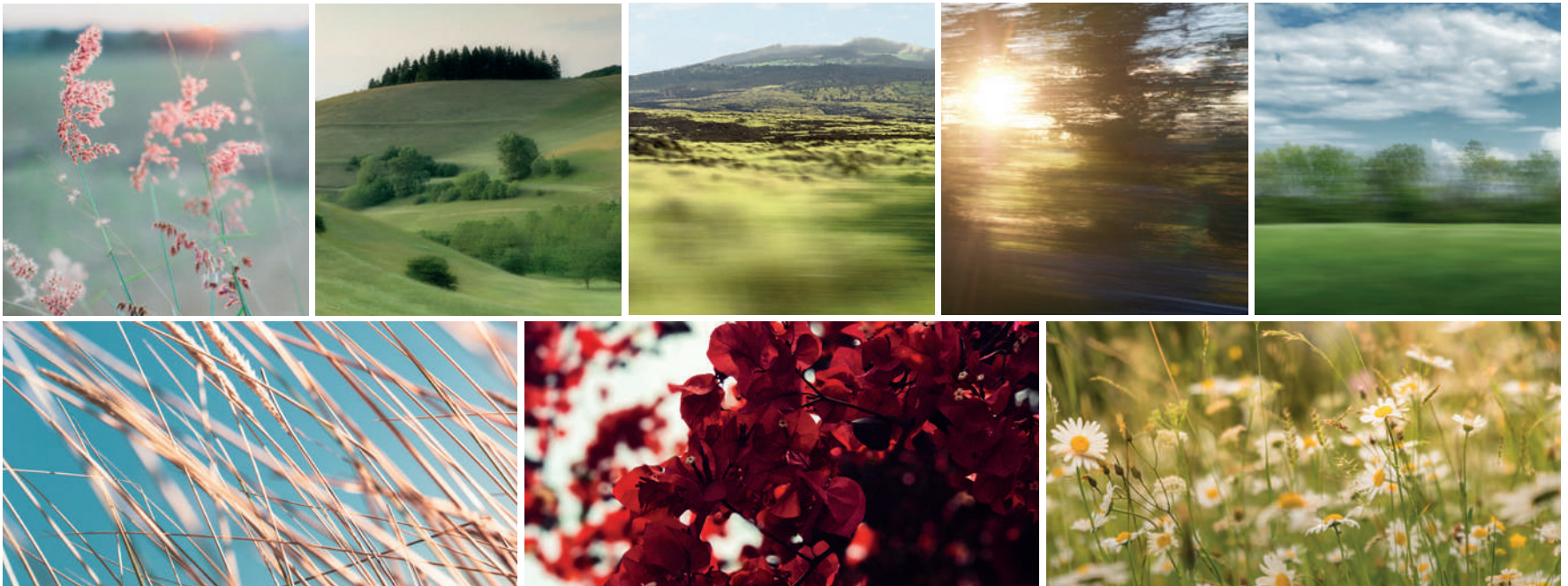
Itxura urbanoak presentzia handia izango du komunikazioan. Hiriek eta mugimenduak izango dute protagonismoa. Enkoadratze itxiek eta desfokuratzeekin lan egingo dugu.



/ ELEMENTU NATURALAK

SUSTAINABILITY IN MOTION

Natura ere elementu garrantzitsua izango da. Paisaiak erakusten ditugunean, treneko leihotik ikusiko bagenitu bezala izango da, mugimenduan, eko eta “motion” kontzeptuak transmitituz. Enkoadratze oso itxiak dituzten xehetasunak erabiliko ditugu, ia ehundura abstraktu bihurtu arte.





MARKA-MEZUA

MEZUA

“Trust in Motion” claima beti eskuinera justifikatuta maketatutako da eta tipografiaren garrantziak errespetatuko ditu. Atzealde zuriaren gainean beltzez joango da.

GARRANTZI TIPOGRAFIKOAK

TRUST - Rubik Bold

IN MOTION - Rubik Regular

TRUST IN MOTION



CAF

www.caf.net

**TRUST
IN MOTION**

**WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to respond to their urban and interurban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation keeps us **IN MOTION**, constantly improving and moving forward, contributing to our planet's sustainability and quality of life for all.

TRANSPORT SYSTEMS
INFRASTRUCTURE
SERVICES / **Your Way**
to Future Mobility

SALBUESPENAK

Oso egoera jakinetan, eskuinera lerrokatuko da edo lerro bakarrean. Esaterako, oso etzanak diren piezetan edo layoutak eskuinean argazkiak baditu.

TRUST IN MOTION



TRUST IN MOTION





LAYOUT

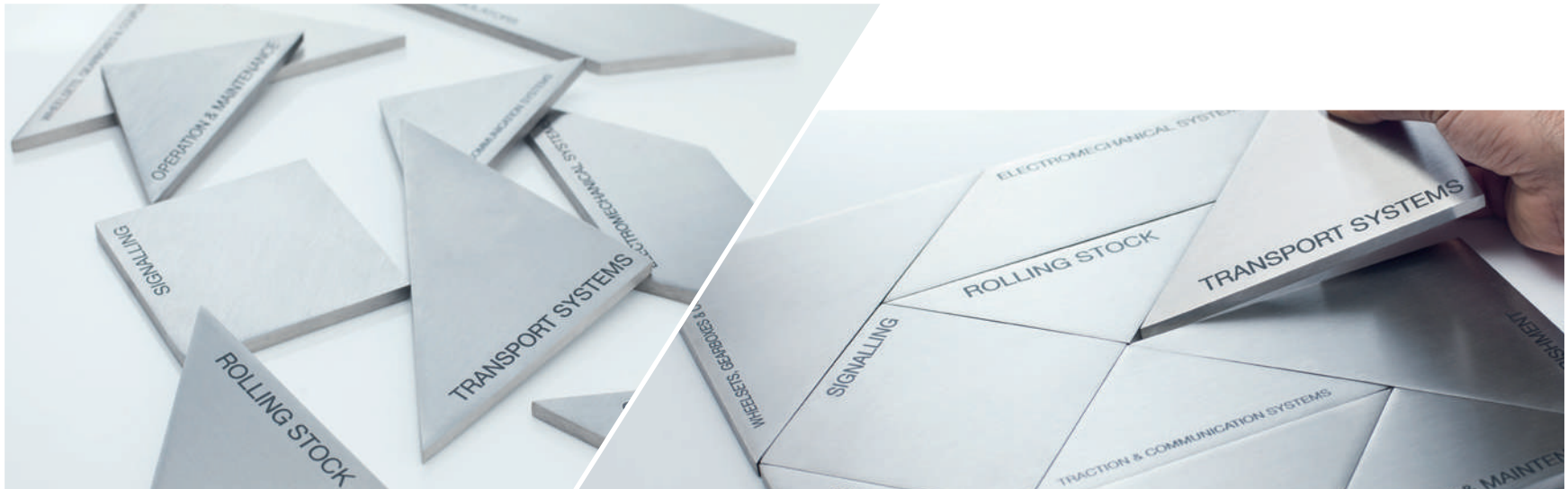
EGOKITZEN DIREN PIEZAK

PIEZEK CAF BAITAKO NEGOZIO ETA SOLUZIOAK ORDEZKATZEN DITUZTE.

CAF ez da enpresa soila. Mugikortasuneko adituak gara, munduaren jasagarritasuna eta pertsonen bizimodua hobetuko duten garraio-sistemen etorkizuneko erronkak ulertzeko, diseinatzeko, eraikitzeko eta ezartzeko gaitasuna dugu geure teknologiarekin.

Taldeko kide bakoitza bere arloan espezialista bikaina da, eta elkarrekin, gainera, ezin hobeto koordinatutako soluzio orokorrak eskaintzen ditugu, emaitza bikaina izan dadin.

Identitate bisuala eduki-kaxetan oinarrituta dago, elkarrekin lerrotatzen dira eta angeluek bat egiten dute, CAFeko A letraren 35°-ko inklinazioak ere bat egiten du (ikus 22. or.) konposizioa osatzeko. Forma eta ordena horrek diziplina artekotasuna transmititzen du, eta aldi berean, koordinazioa eta multzoaren batasuna. CAFek “garraio-sistemen” metafora gisa erabili zuen tangramaren ideiarekin adierazpen bisuala da.



SISTEMAREN OINARRIAK

Sistema oso moldagarria da, eta, aldi berean, konbinatu beharreko elementu gutxi ditu. Horrek, alde batetik, ezagutzeko gaitasuna eta jarraitutasuna ematen dio, eta, bestetik, egokitzeko gaitasuna, biak ezinbestekoak baitira premia ugari erantzun behar dien sistema bisual batean.

Argazkien kaxen zabalera eta altuera aldakorra izango da pieza bakoitzaren formatuaren arabera.



LAYOUTA

Jarraian, CAFen komunikazio-piezetan jarraitu beharreko layout-a planteatzen da.

Hau iragarki korporatiboetarako eskema generikoa da.

Elementu gorri bakarra marka da, gainerako guztiaren gainetik nabarmentzen dena.

Gure brand assetari eustea (35°-ko inklinazioa) gure gamako edozein ibilgailuren abstrakzio gisa, baita igotzeko, hobetzeko eta aurrera egiteko metafora gisa ere.

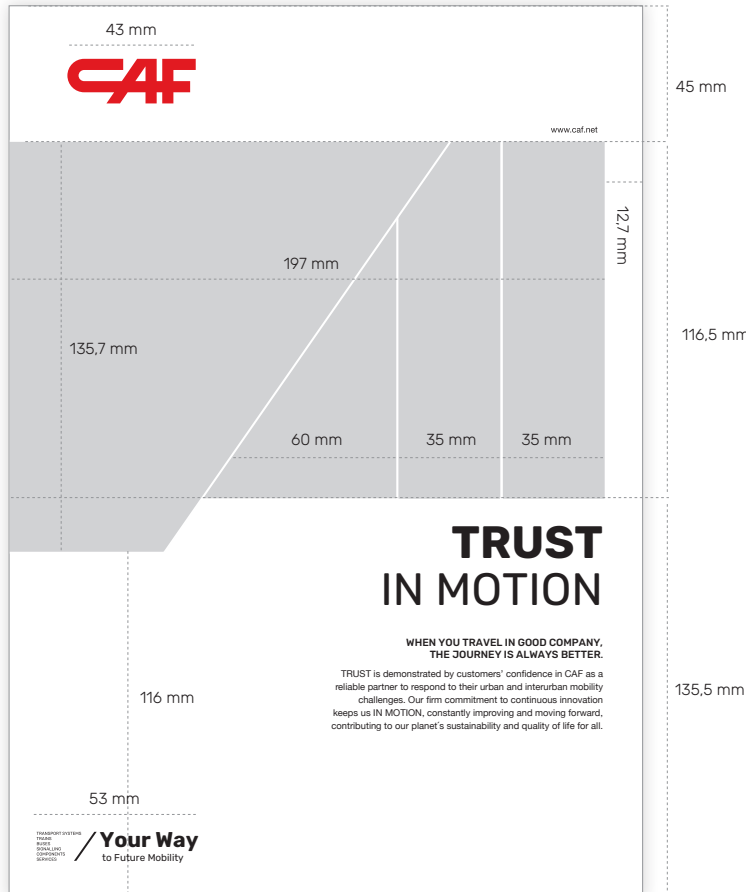
“Your Way” mezua mantendu egiten da, bana markatik berezita. Taldeko 6 soluzioetara elkartuta, eskaintzaren zabaltasunarekin ere lotzen da, liderraren izaera eta posizionamendua indartuz.

Mugimendua, aurrerapena, azelerazioa, hobekuntza...
Ukigarrietik aspirazionalenera.

Layout-ak eremu zuri zabalak ditu, amasa hartzea ahalbidetzen dutenak. Konposizio batean hutsik dauden espazioek lasaitasuna eta ordena ematen dute.

Claimak enpresa handi batenganako konfiantzaren ideia transmititzen du. Mugimenduan dagoen lider gisa posizionatuta.

BERTIKALA



Rubik Regular 8 pt

Rubik Bold 44pt
Rubik Regular 44 pt
Lerroartea 45pt

Rubik Medium 11pt
Lerroartea 13pt

Rubik Regular 9 pt
Lerroartea 12,5pt



CAF

TRUST IN MOTION

WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.
TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a
reliable partner to address their urban and suburban mobility
challenges. Our firm commitment to continuous innovation
leads to IN MOTION, steadily improving and meeting forward
contributing to our share's sustainability and quality of life for all.

Your Way
to Future Mobility

HORIZONTALA

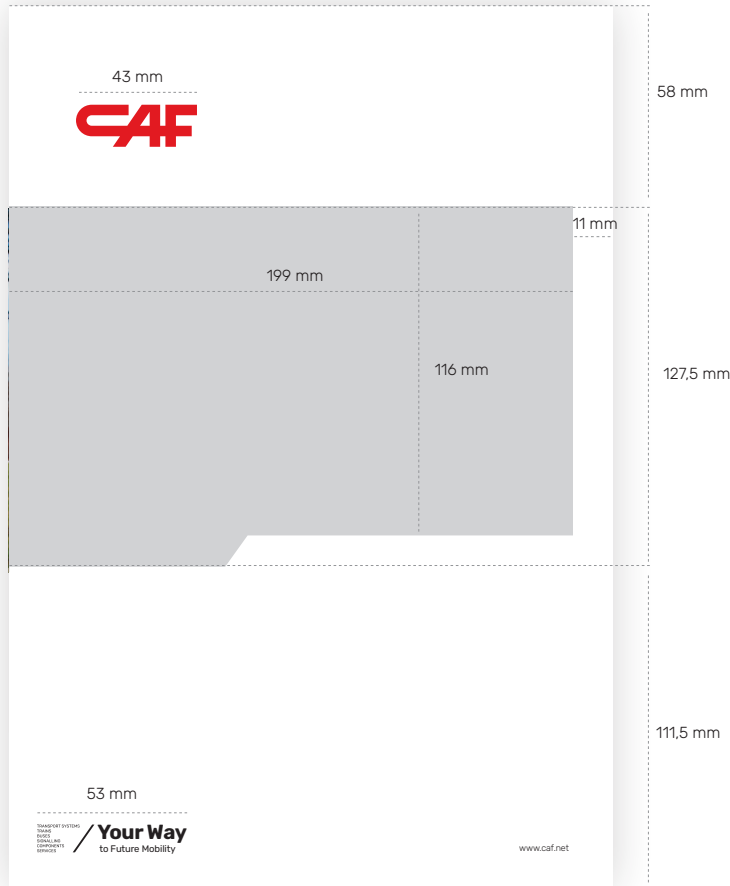
Oso horizontalak diren bertsoetan, testu-gorputza kendu eta claima eta titularra soilik utziko ditugu.

The advertisement layout features the CAF logo in red at the top left. Below it is a large image of a man and a woman on a train, with a smaller inset image of a train in motion. The website address www.caf.net is located in the top right. The slogan 'TRUST IN MOTION' is prominently displayed in the bottom right, with the tagline 'WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY, THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.' below it. In the bottom left, there is a small text block: 'TRANSPORT SYSTEMS / Your Way to Future Mobility'.

Rubik Regular 7 pt

Rubik Medium 30pt
Rubik Medium 30pt

Rubik Medium 10pt
Lerroartea 11pt



- Rubik Bold 37 pt
- Rubik Regular 37 pt
- Lerroartea 39 pt
- Rubik Light 16 pt
- Rubik Light 9 pt

Rubik Regular 60 pt
Lerroartea 60pt

Rubik Bold 60pt
Lerroartea 60pt

Rubik Medium 9pt
Lerroartea 11pt

Helvetica Neue Regular 8 pt
Lerroartea 11pt

SISTEMAS DE TRANSPORTE

SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD

LIDERAMOS PROYECTOS INTEGRALES DE INFRAESTRUCTURAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

CAF garantiza la integración y compatibilidad de todos los subsistemas en sus proyectos, desde la obra civil hasta la operación de servicios ferroviarios, pasando por la electrificación, señalización, comunicaciones y billeteo. Los proyectos se abordan de manera integral bajo un prisma interdisciplinar, gestionando toda su complejidad para proporcionar una solución de movilidad llave en mano.

INGENIERÍA Y CONSULTORÍA

Los servicios de consultoría e Ingeniería de CAF dan respuesta a los retos de desarrollo urbano de distintas administraciones, a partir de una sólida experiencia en los ámbitos de movilidad, energía, edificación y medioambiente.

PROYECTOS INTEGRALES DE TRANSPORTE

Las soluciones del Grupo CAF garantizan la correcta integración entre el material rodante y la infraestructura. Este modelo de proyecto integrado se basa en la optimización de cada uno de los tres pilares EPC (Engineering-Procurement-Construction). Esto permite diseñar, suministrar e integrar los diferentes subsistemas del proyecto de manera transversal.

SERVICIOS FINANCIEROS

Instrumentos de financiación para hacer realidad la estrategia de movilidad de cada cliente. Los proyectos integrales llave en mano (EPC/Turkey) incluyen sistemas complejos de financiación como PPPs, concesiones, leasings, etc.



We Make Your Way Easier

DIGITAL OPTIMIZATION

Comprehensive solutions for your fleet management through advanced analytics.

A new generation of digital solutions with a single objective: get the best performance from your fleet and your maintenance strategy. Welcome to a powerful combination of Data Analytics and Engineering expertise.

ANY VEHICLE. ANY MANUFACTURER.
CONNECTED WITH YOUR OMS, DATA IS YOURS.
CLOUD-BASED. EASY TO SCALE-UP.



WE FEEL YOUR CHALLENGE AS OURS LEADMIND ROI ACHIEVEMENT

16-21%

PRODUCTIVITY INCREASE

15-25%

REPETITIVE FAILURES REDUCTION

10%

COST REDUCTION OVER BUSINESS PLAN

1-10

SERVICE INCIDENTS AVOIDED

10-35%

FAILURE DIAGNOSTICS TIME REDUCTION

2-6%

ENERGY CONSUMPTION REDUCTION



A leading data platform for smart dynamic maintenance and higher operational efficiency.

FLEET MANAGEMENT

Ensure operational excellence and reduce the impact of service-affecting incidents.

REAL TIME INFORMATION

- 1 | Passenger Counter
- 2 | Remote HMI
- 3 | Telemetry
- 4 | Geolocation
- 5 | Equation Editor
- 6 | Passenger Comfort



REAL TIME DATA FOR A SEAMLESS PASSENGER EXPERIENCE.

- | Units in Service
- | Passengers On Time
- | Breakdowns Anticipated

ADVANCED ANALYTICS /CBM

Predictive maintenance for a safe and efficient operation. Improve availability, reduce over maintenance and life cycle cost.

SMART OPERATIONS

- 1 | Safety: Speed Monitoring/ Sliding Map
- 2 | Energy Efficiency: Catenary Voltage

SMART MAINTENANCE

- 1 | Reliability: Drill Down, E&D
- 2 | Availability: Predictive Maintenance
- 3 | Process Automation: Automatic Work Orders, Digital Logbook, Guided maintenance, Trace.



EASIER THAN EVER. PLAN THE UNPLANNED.

- | Improved Availability
- | Improved Reliability
- | Reduced Life Cycle cost

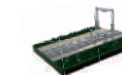
WAYSIDE SYSTEMS

Modular Automatic Wayside Systems for Failure detection and wear monitoring. Modular integration capabilities with different systems and manufacturers.

- 1 | WHEEL Inspection
- 2 | SPRING Inspection
- 3 | BOGIE Inspection
- 4 | PANTOGRAPH Inspection
- 5 | CAR Inspection

YOUR INSPECTION STATION. YOUR WAY.

- | Automate measuring
- | Gain safety and efficiency
- | Gather all data centralized and integrate with WO

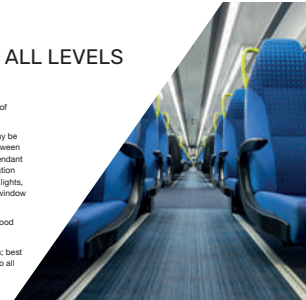


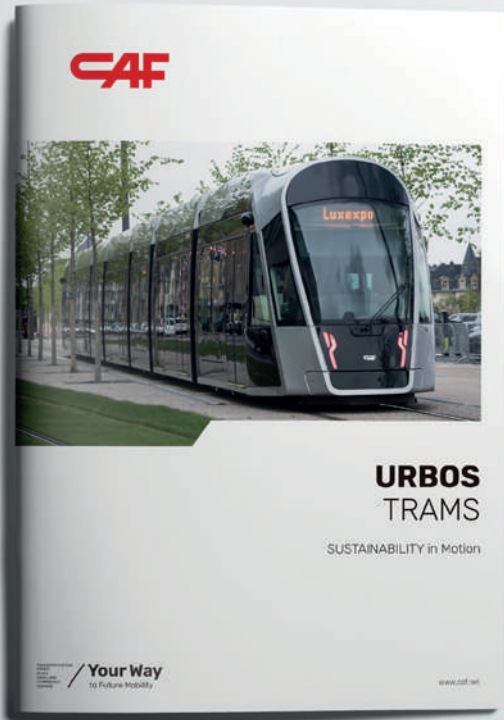
**CIVITY IS
A MADE-TO-MEASURE TRAIN**

- Regional or commuter service provider
- 1 o 2 doors on each carbody side with large windows.
- Business and economy class zones.
- Seats are designed to achieve maximum passenger comfort. They can be fitted with fold down armrests, waste bins, magazine racks, and sockets, laptop computer tables on the backrests, footrests, handholds or knobs for able seats among others.
- Multi-purpose areas:
 - Cafeteria /vending machines.
 - Children game areas.
 - Sports' equipment modules; bicycle or sky racks.
 - Standard or universal WCs
 - Wheelchair areas.
 - Seats or standing zones
 - Praying areas.
 - Custom-made zones with information zones.
- Personalised interior design to offer the best possible on-board experience.
- Passenger information systems, including the most advanced systems with LED signs and/or TTT screens; with possibility of providing WiFi service.

**CIVITY IS
PERSONALISED AT ALL LEVELS**

- Regional or commuter service provider
- High capacity. Operating companies can adapt the configuration of their trains by adding or removing intermediate cars based on passenger demand.
- Intelligent coupling system with reduced shunting times; only one driver needed
- Modularity at the service of operators. Enables customers to set up trains up to 16 cars long.
- Maximum safety. The interior design includes all the equipment and accessories designed and installed to increase the safety, information and comfort of passengers.
- The passenger seton may be equipped with tables between seats, reading lights, attendant call buttons, seat reservation systems, complimentary lights, blinds and racks on the window panels.
- Ergonomic Cabs, with good all-round visibility
- Mobility without barriers; best accessibility conditions to all types of passengers.







www.caf.net



PARRAMATTA TRAMWAY

Urbos units with Greentech system for Transport for NSW

PARRAMATTA TRAMWAY

The new trams for the Parramatta tramway system in New South Wales, Australia, belong to CAF's Urbos range. They are international gauge, bi-directional units with two driving cabs, made up of seven articulated modules supported on three motor bogies and a trailer bogie under the central module, which offer the operator a high transport capacity.

The tram floor is 100% low throughout the passenger department. This eliminates the existing barriers to transit along the vehicle, while at the same time making it very comfortable for passengers to board and alight the tram from platforms at a similar height to the pavements.

To ensure full accessibility for all users, the unit has two specific areas for wheelchair passengers, strategically located near the doors.

In addition, the tram is equipped with the Greentech OESS system. This is an onboard energy storage system based on lithium-ion batteries, so that it can operate without catenary some sections of the line.

TECHNICAL DATASHEET

• Composition	Mc-S-M-S-TS-Mc
• Supply voltage	750 Vdc
• Track gauge	1,435 mm
• Maximum speed	70 km/h
• Train length	45,411 mm
• Outer track gauge	2,650 mm
• Floor height	350 mm
• Total passenger capacity	421 (6 p/m ²)

• 2 wheelchair places y 2 bicycle space

OTHER EQUIPMENT

- Saloon and cab air conditioning
- Passenger information systems, passenger alarm and public address system (PIS-PAS-PA)
- Video surveillance system (CCTV)
- Train Control and Monitoring Solutions (TCMS)
- Fire detection system
- Event recorder and driver presence monitoring system ("Dead Man")
- On-board passenger counting system
- Collision warning system
- Obstacle detector
- External side cameras with rear-view function
- Sanding systems on motor bogies and flange lubrication
- Front anti-trap system, self-adjusting in height
- Anti-climbers for shock absorption
- Retractable hitch at the rear end of the vehicle



www.caf.net



BIRMINGHAM TRAMWAY

First British tram to run without catenary, thanks to Greentech on-board energy storage system

BIRMINGHAM TRAMWAY

This is a standard gauge, bidirectional tram comprising 5 articulated modules resting on two motor bogies and one trailer bogie under the central module.

The tram is 100% low floor along the entire passenger saloon. This eliminates any passenger barriers along the whole tram. In addition, boarding and alighting of passengers from / to platforms located at a similar level to sidewalks is extremely comfortable.

The new Urbos units are equipped with a Greentech Onboard Energy Storage Solution (OESS) that avoids the need for an overhead electrification facility and helps protect architecturally sensitive areas of the city centre.

This tramway is fitted with 6 doors on each side for rapid passenger boarding and alighting. Furthermore, there are 2 specific areas reserved for persons with reduced mobility, strategically located close to the doors.

TECHNICAL DATASHEET

• Composition	Mc-S-TS-Mc
• Supply voltage	750 Vdc
• Track gauge	1,435 mm
• Maximum speed	70 km/h
• Train length	33,070 mm
• Outer track gauge	2,650 mm
• Floor height	350 mm
• Total passenger capacity	209

• 2 places for wheelchairs

OTHER EQUIPMENT

- Saloon and cab air conditioning
- Passenger audio and visual information: The Public Address System, exterior and interior LED displays, TFT Video-Entertainment screens
- Exterior side cameras with rear-view mirror function
- Event recorder and driver presence monitoring system ("Dead Man")
- Closed circuit TV train surveillance
- Sanders and flange lubrication
- Height adjustable front pedestrian protection system
- Crashworthiness device
- Train maintenance and operation data transmission via WiFi communication
- OESS devices based on Lithium-Ion technology

CAF

www.caf.net



PARRAMATTA TRAMWAY

Urbos units with Greentech system for Transport for NSW

PARRAMATTA TRAMWAY

The new trams for the Parramatta tramway system in New South Wales, Australia, belong to CAF's Urbos range. They are international gauge, bi-directional units with two driving cabs, made up of seven articulated modules supported on three motor bogies and a trailer bogie under the central module, which offer the operator a high transport capacity.

The tram floor is 100% low throughout the passenger department. This eliminates the existing barriers to transit along the vehicle, while at the same time making it very comfortable for passengers to board and alight the tram from platforms at a similar height to the pavements.

To ensure full accessibility for all users, the unit has two specific areas for wheelchair passengers, strategically located near the doors.

In addition, the tram is equipped with the Greentech OESS system. This is an onboard energy storage system based on lithium-ion batteries, so that it can operate without catenary some sections of the line.

TECHNICAL DATASHEET

	Mc-S-M-S-T-S-Mc
• Composition	750 Vdc
• Supply voltage	1,435 mm
• Track gauge	70 km/h
• Maximum speed	45,411 mm
• Train length	2,650 mm
• Outer track gauge	350 mm
• Floor height	421 (5 p/m ²)
• Total passenger capacity	
• 2 wheelchair places y 2 bicycle space	

OTHER EQUIPMENT

- Salton and cab air conditioning
- Passenger information systems, passenger alarm and public address system (PAS-PAS-PA)
- Video surveillance system (CCTV)
- Train Control and Monitoring Solutions (TCMS)
- Fire detection system
- Event recorder and driver presence monitoring system ("Dead Man")
- On-board passenger counting system
- Collision warning system
- Obstacle detector
- External side cameras with rear-view function
- Sanding systems on motor bogies and flange lubrication
- Front anti-trap system, self-adjusting in height
- Anti-climbers for shock absorption
- Retractable hitch at the rear end of the vehicle



www.caf.net

RAMWAY

Units to Greentech

The new Urbos units are equipped with a Greentech Onboard Energy Storage Solution (OESS) that avoids the need for an overhead electrification facility and helps protect architecturally sensitive areas of the city centre.

The tramway is fitted with 6 doors on each side for rapid passenger boarding and alighting. Furthermore, there are 2 specific areas reserved for persons with reduced mobility, strategically located close to the doors.

EQUIPMENT

- Cab air conditioning
- Audio and visual information: The Public Information System (PIS) includes exterior and interior LED displays, entertainment screens
- Cameras with rear-view mirror function and driver presence monitoring system
- Train surveillance
- Grease lubrication
- Front pedestrian protection system
- Side view
- Operation data transmission
- ... based on Lithium-ion technology



www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSSES
TRAMWAYS
COMBINATION
SERVICES

Your Way
to Future Mobility



www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSSES
TRAMWAYS
COMBINATION
SERVICES

Your Way
to Future Mobility



CAF

www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

Your Way
For Your Mobility

KARTELEN ADIBIDEAK

Osagaiak

- Tipografia korporatiboa
- Zuriuneak
- Irudi estetikoak
- Inguru diagonalak
- Barra gorria

/ URBOS



SUSTAINABLE URBAN MOBILITY SYSTEMS



/ CIVITY



/ SIGNALLING

Integrated signalling solutions for infrastructure and rolling stock



/ SERVICES

A wide range of rail services for maximum reliability and availability



/ ROLLING STOCK

RAILWAY VEHICLES EQUIPPED WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY







OINARRIZKO APLIKAZIOAK

**/ MARKAK
BIZIA NOLA
HARTZEN
DUEN.**

GUTUN-ORRIAK

Dagokion Headquarters helbidea duen gutun-orria izango dugu.

PARAMETROAK

Dimentsioak

210 x 297 mm

DIN A4

Pisua

120g/m Coated white

Inprimaketa

Bi tinta



GUTUN-ORRIAK

Egoitza aldatzen den kasuetarako, webgune orokorraren helbidea duen gutun-orria izango dugu.

PARAMETROAK

Dimentsioak

210 x 297 mm

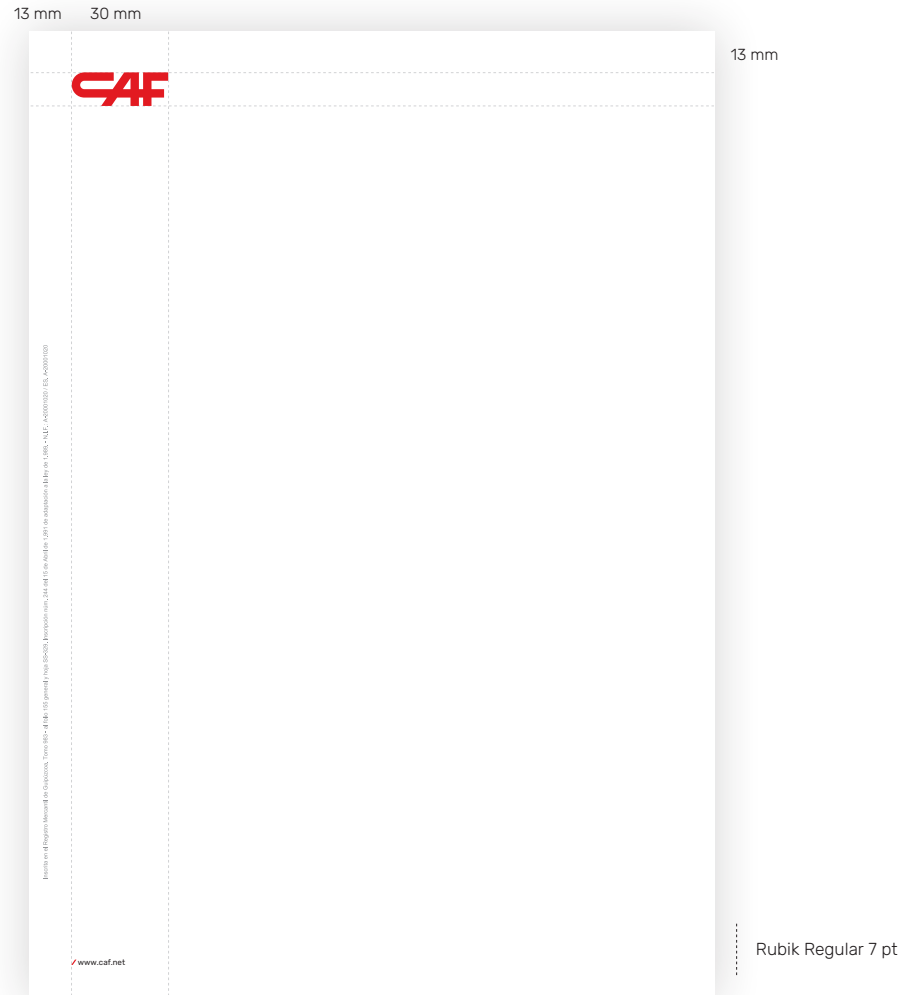
DIN A4

Pisua

120g/m Coated white

Inprimaketa

Bi tinta



GUTUN-ORRIAK

Dagokion Headquarters helbidea duen gutun-orria izango dugu.

PARAMETROAK

Dimentsioak

148 x 210 mm

DIN A5

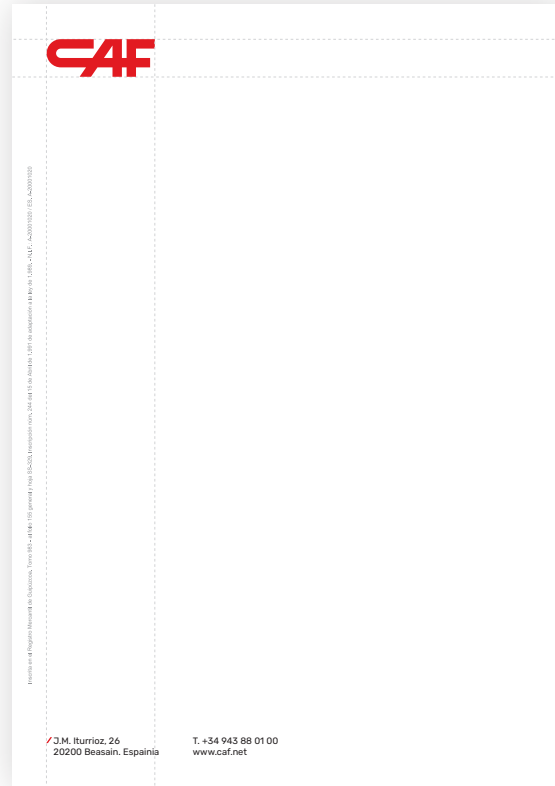
Pisua

120g/m Coated white

Inprimaketa

Bi tinta

8 mm 30 mm



8 mm

.....
Rubik Regular 7 pt

GUTUN-ORRIAK

Egoitza aldatzen den kasuetarako, webgune orokorraren helbidea duen gutun-orria izango dugu.

PARAMETROAK

Dimentsioak

148 x 210 mm

DIN A5

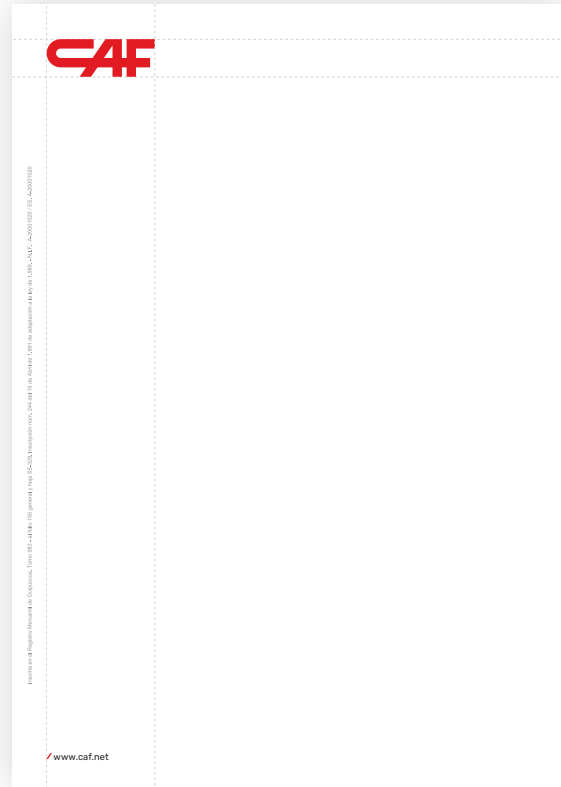
Pisua

120g/m Coated white

Inprimaketa

Bi tinta

8 mm 30 mm

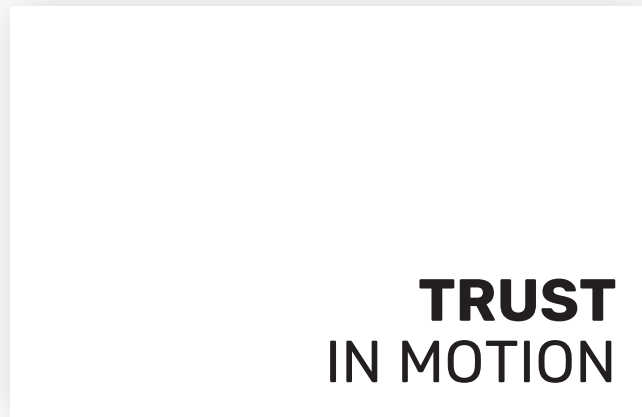


8 mm

Rubik Regular 7 pt

BISITA-TXARTELA

Hemen ikus daitezke bisita-txarteletarako CAFen papertegi-sistemako elementu nagusiak jasotzen dituzten eta onartuta dauden diseinuak.



Rubik Medium 9pt
Rubik Regular 7 pt
Lerroartea 9pt

Rubik Regular 7pt
Lerroartea 9pt

PARAMETROAK

Dimentsioak
85 x 55mm

Gramajea
300g/m
Coated white

Inprimaketa
Bi tinta



GUTUN-AZAL KORPORATIBOA 220X110

Hemen ikus daiteke gutun-azaletarako CAFen papertegi-sistemako elementu nagusiak jasotzen dituen eta onartuta dagoen diseinua.



30 mm

DinA3 arteko paper gauzetan azaldu beharreko logo tamaina finkoa. (sobre amerikarrak, DinA5,...)

Rubik Regular 7pt
Lerroartea 9pt



PARAMETROAK

Dimentsioak
220 x 110mm

Gramajea
120g/m
Coated white

Inprimaketa
Bi tinta

GUTUN-AZAL KORPORATIBOA 230X177

Hemen ikus daiteke gutun-azaletarako CAFen papertegi-sistemako elementu nagusiak jasotzen dituen eta onartuta dagoen diseinua.



30 mm

DinA3 arteko paper gauzetan azaldu beharreko logo tamaina finkoa. (sobre amerikarrak, DinA5,...)

Logotipoaren zabalera: 30mm

Rubik Regular 7pt
Lerroartea 9pt



J.M. Iturrioz, 26
20200 Beasain, Espainia

T. +34 943 88 01 00
www.caf.net

PARAMETROAK

Dimentsioak
230 x 177mm

Gramajea
120g/m
Coated white

Inprimaketa
Bi tinta

GUTUN-AZAL KORPORATIBOA 250X353

Hemen ikus daiteke gutun-azaletarako CAFen papertegi-sistemako elementu nagusiak jasotzen dituen eta onartuta dagoen diseinua.



42 mm

Sobre handiak ala karpetak bezalako aplikazio handiagoetarako logo tamaina finkoa.

Logotipoaren zabalera: 42mm

Rubik Regular 7pt
Lerroartea 9pt



C/M. Iturriz, 26 T. +34 943 88 01 00
20200 Beasain, Espainia www.caf.net

PARAMETROAK

Dimentsioak
250 x 353mm

Gramajea
120g/m
Coated white

Inprimaketa
Bi tinta

GUTUN-AZAL KORPORATIBOA 307X410

Hemen ikus daiteke gutun-azaletarako CAFen papertegi-sistemako elementu nagusiak jasotzen dituen eta onartuta dagoen diseinua.

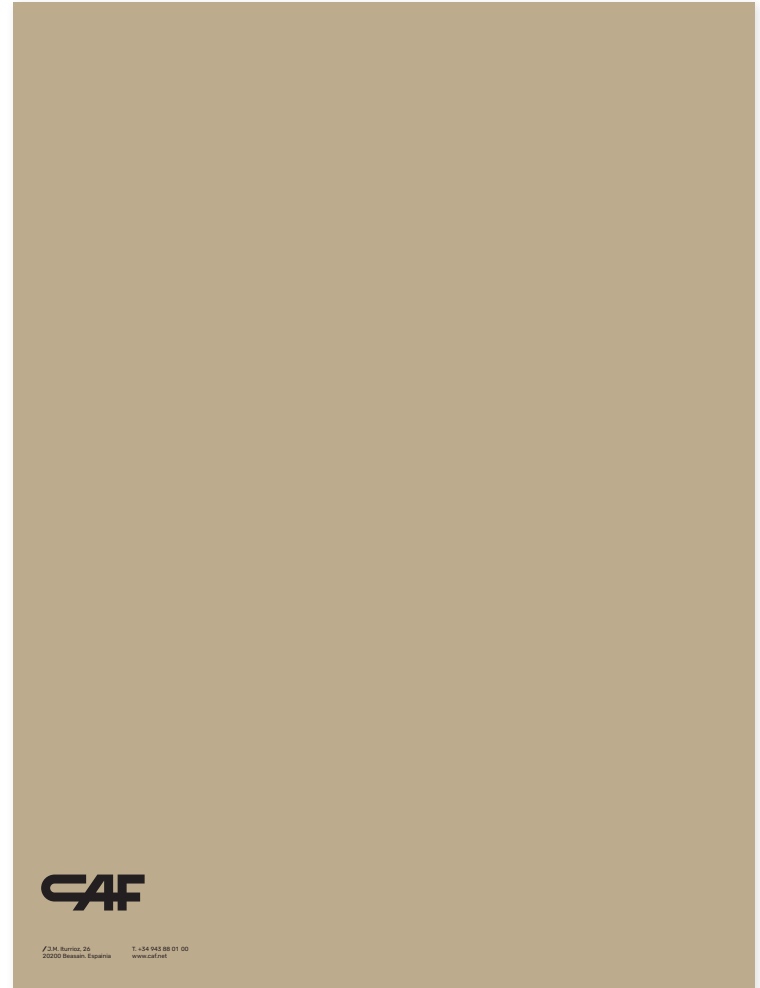


42 mm

Sobre handiak ala karpetak bezalako aplikazio handiagoetarako logo tamaina finkoa.

Logotipoaren zabalera: 42mm

Rubik Regular 7pt
Interlineado 9pt



PARAMETROAK

Dimentsioak
307 x 410mm

Gramajea
120g/m
Coated white

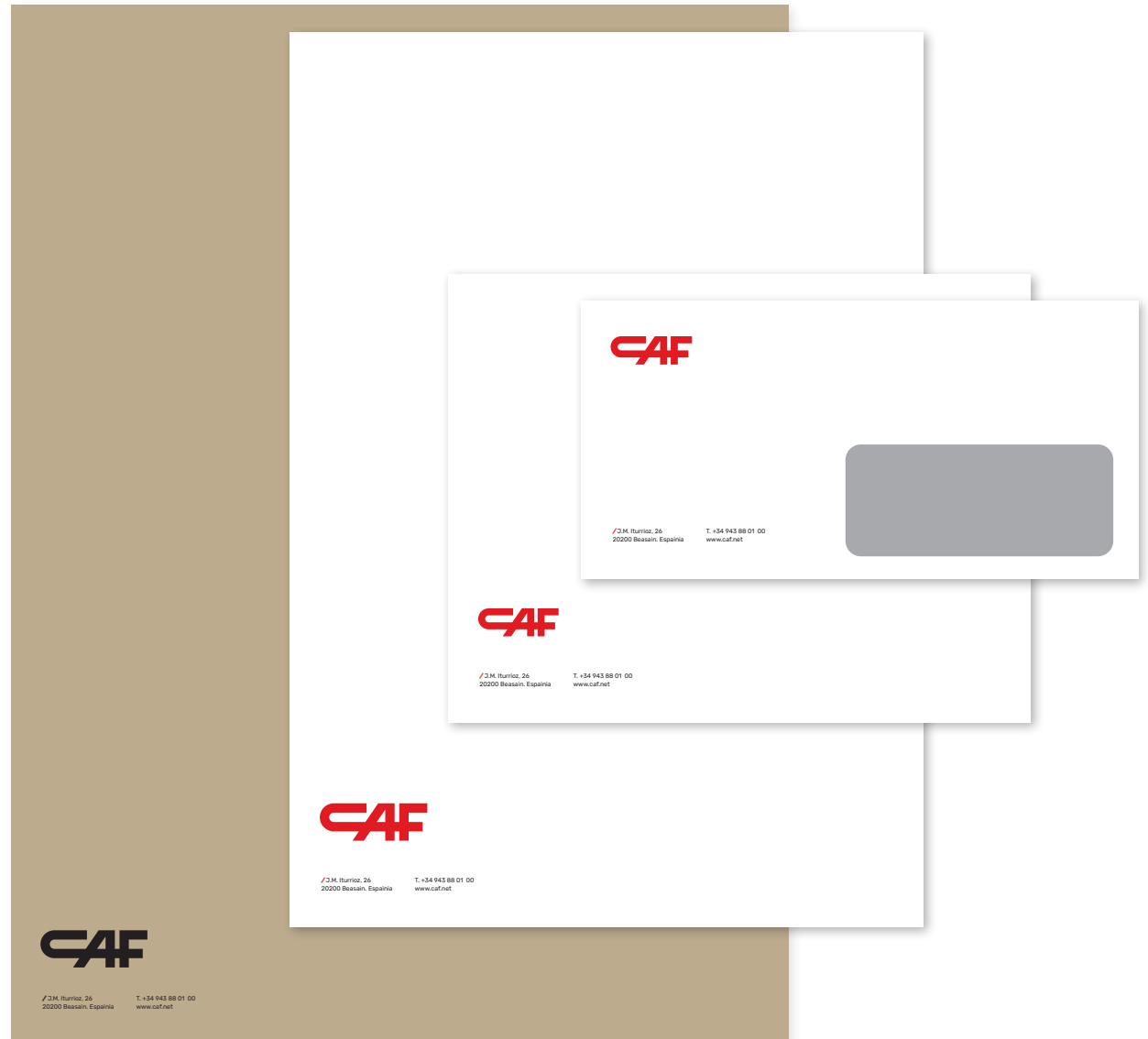
Inprimaketa
Tinta bat

GUTUN-AZAL KORPORATIBOEN GAMA OSOA

Enpresen gutun-azal eredu guztiak CAFeko intranetean eskuragarri daude helbide hauekin:

- Generikoa
- Beasain
- Madril
- Zaragoza
- Irun
- Deutschland

Helbide ezberdina duen gutun-azal bat sortzea beharrezkoa balitz, aurrekoei aplikaturiko arauak errespetatuko dira, hauek izanik, tamaina, forma, koloreak eta helbideak idazteko erak.



CAF

/ J.M. Iturriz, 26
20200 Beasain, España

T. +34 943 88 01 00
www.caf.net

EMAILEKO SINADURA

Emaileko sinadura garbia eta ordenatua izango da.

Beheko aldean markaren mezua jarriko dugu amaiera gisa.

Izena Abizena
Kargua | Saila
T. +34 943 028 671 | M. +34 608 865 366
napellido@caf.net
J.M. Iturrioz kalea, 26 - 20200 Beasain - Espainia
www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

Sinadura orokorra

Izena Abizena
Kargua | Saila
T. +34 943 028 671 | M. +34 608 865 366
napellido@caf.net
J.M. Iturrioz kalea, 26 - 20200 Beasain - Espainia
www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**



Azokarako sinadura

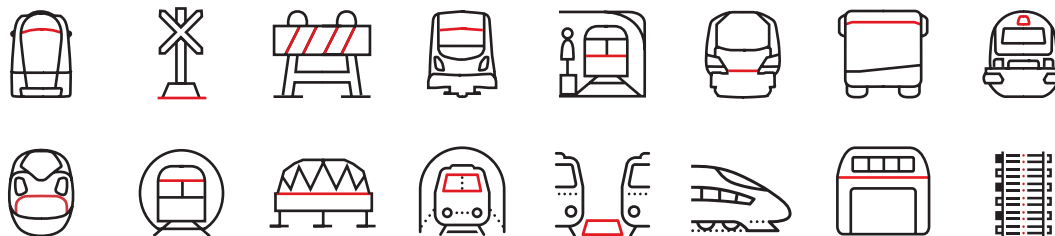


IKONOAK

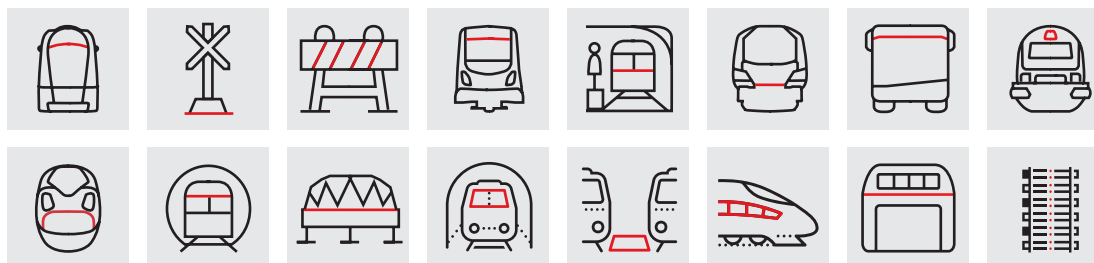
IKONOAK

Ikonoak diseinu-sistemaren funtsezko zatia dira. Hizkuntzaren beharrik gabe kontzeptuak ulertzen laguntzen digute. Sinpleak, unibertsalak eta eraginkorrak dira.

CAFeko ikonoak *ad hoc* daude sortuta identitatearen lerro grafikoekin. Lodierak eta kurbak errespetatzen dituzte.



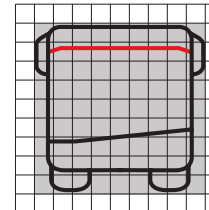
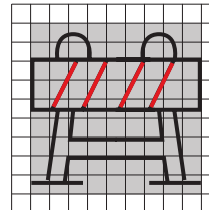
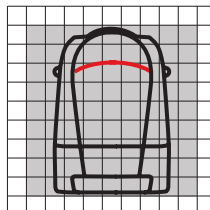
LERROA
XEHETASUNA
ATZEALDEA

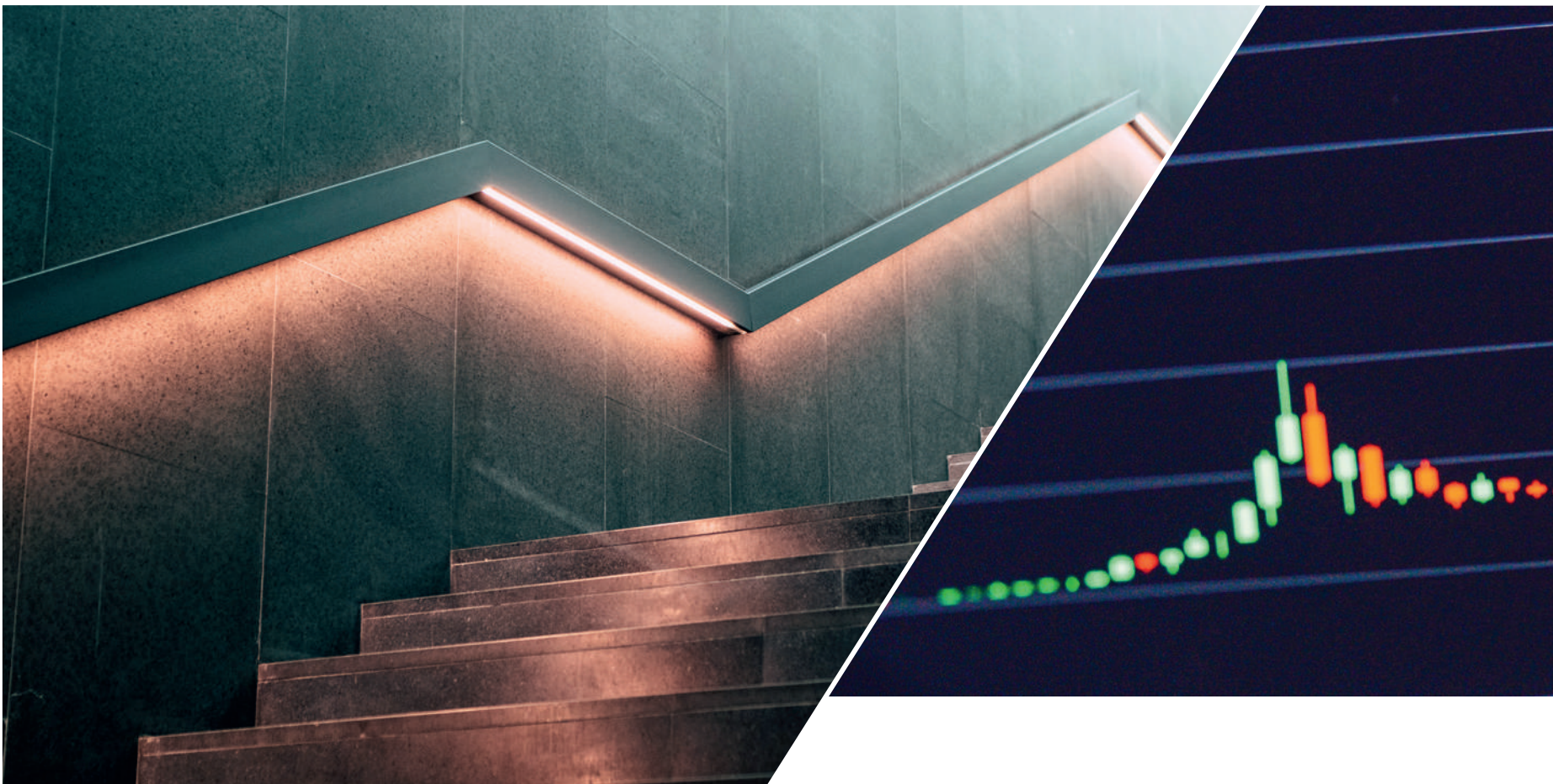


NOLA ERABILI IKONO-SISTEMA

Ahal den neurrian, atzealderik gabe erabiliko dira.

Trazuaren trazu minimoa: 1 pt

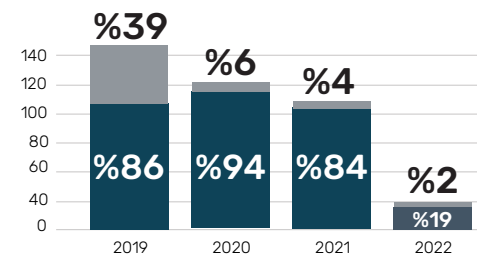
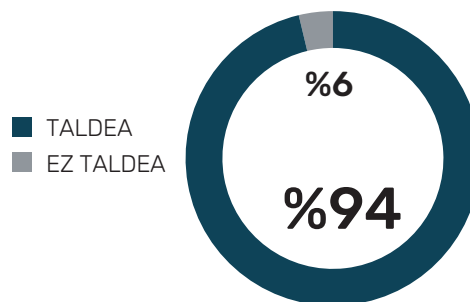




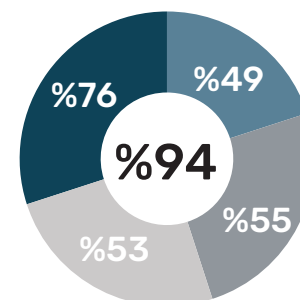
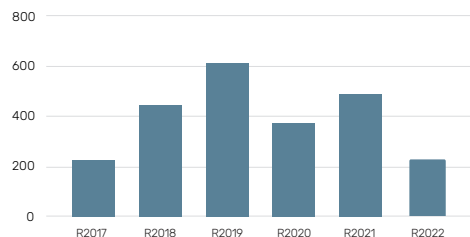
GRAFIKOAK ETA TAULAK

GRAFIKOAK

Lau tonu baino gutxiago erabili behar diren grafikoetan, bigarren mailako paletako kolore hotzak soilik erabiliko dira.

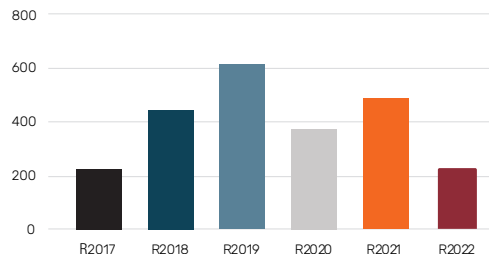
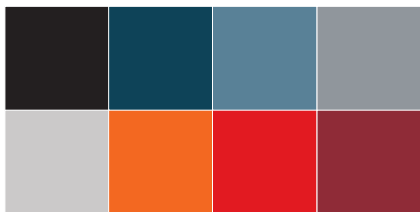


FABRIKATUTAKO TRAKZIOKO ETA METAKETAKO EKIPOAK

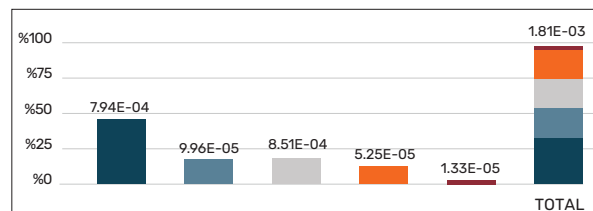


GRAFIKOAK

Lau tonu baino gehiago erabili behar diren grafikoetan, gidaliburu honetan ahalbidetutako paletako kolore guztiak erabiliko dira.

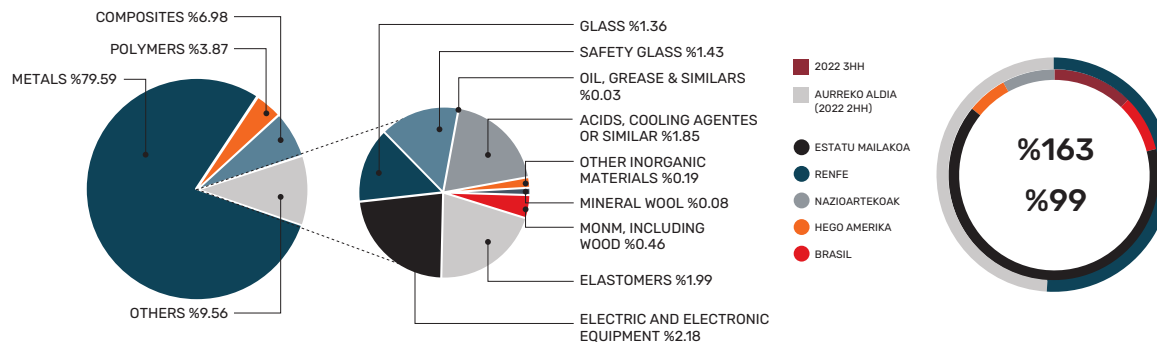


TOTAL GLOBAL WARMING POTENTIAL (kg CO2 eq.)



- PRODUCTION OF MATERIALS
- FINAL ASSEMBLY AND DISTRIBUTION
- ENERGY USE AND CONSUMABLES
- MAINTENANCE
- END OF LIFE

In 2019 Norwegian CO2 emissions were 6.72 metric tons per capita
Source: <http://data.worldbank.org>



TAULAK

Taulek informazio baliotsu asko jasotzen dute, eta kontu handiz tratatu behar dugu. Horretarako, diseinua minimalista izango da, lerro beltzak eta atzealde grisak erabiliko ditugu.

DATU GUTXIKO TAULAK

Antolatzeko, lerro laguntzaileak eta lerroko kaxa erabiliko ditugu.

TECHNICAL DATASHEET

Composition	Mc-S-T-S-Mc
Power supply voltage	750 Vdc
Track gauge	1.435 mm
Max. speed	70 km/h
Length	34.16 m
Exterior width	2.65 m
Vestibule area floor height	330-360 mm
Total capacity	220
Places for wheelchairs	2

DATU ASKOKO TAULAK

Antolatzeko, lerro beltzak eta atzealde grisak erabiliko ditugu.

ENVIRONMENTAL PROFILE FOR THE FUNCTIONAL UNIT [1 PASS. 1 KM]		Material and Component Production [UPSTREAM]	Transport and vehicle assembly [CORE]	Vehicle use [DOWNSTREAM]				TOTAL	
				Use energy consumption & consumables		Maintenance	& End of Life	0% receipt.	100% receipt.
				0% receipt.	100% receipt.				
Hazardous waste disposed	Kg	6.60E-07	2.63E-09	1.88E-08	1.13E-08	2.91E-09	1.38E-10	6.84E-07	6.77E-07
Non Hazardous disposed	Kg	1.94E-04	1.54E-05	1.02E-03	5.82E-04	1.27E-05	6.35E-06	1.25E-03	8.11E-04
Radioactive waste disposed	Kg	3.70E-08	1.02E-08	2.40E-08	1.53E-08	1.95E-09	3.23E-10	7.35E-08	6.48E-08
OUTPUT FLOWS [kg/ pass.km]									
Components for reuse	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0
Material for recycling	Kg	0	1.33E-06	0	0	5.21E-06	1.38E-04	1.45E-04	1.45E-04
Materials for energy recovery	Kg	0	0	0	0	8.36E-06	2.93E-06	1.47E-05	1.47E-05
Exported energy, electricity	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0
Exported energy, thermal	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0

TRAZUA ———
0,5 pt.

KOLOREA ■■■■■
C0 M0 Y0 K10
R235 G235 B235



BALIABIDE GRAFIKOAK

BARRA ZEIHARRA

Logotipoko “A” letrako inklinaziotik sortutako baliabidea da, baina gauza asko esan nahi ditu:

inklinazioak igoeraren, hazkundearen eta mugimenduaren ideia helarazten digu. Aldi berean, baliabide hori aldaketa (lehen/ondoren), desplazamendua (A/B puntua), aukeraketa eta gama (bata/bestea), lankidetzeta eta abartzat hartzen da. Horregatik, gure nortasunaren zati garrantzitsu eta esanguratsua da.

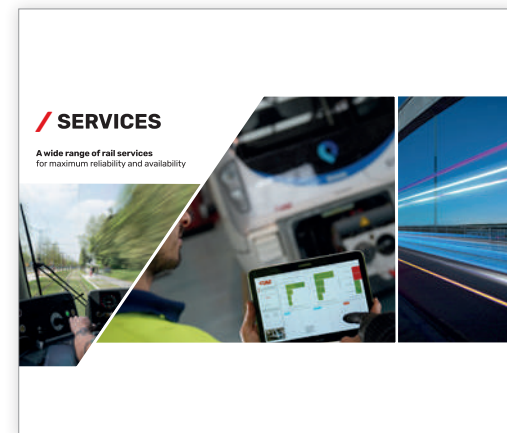
Erabilera errazteko, Rubik Black Italic tipografiako teklatuaren lerro inklinatuarekin eraikiko dugu, identitatearen 35° ofizialak mantentzen baititu. Kolorea beti izango da gorri korporatiboa.

Testu hasieran edo titularretan erabiliko da, CAF identitatea emateko eta kolore gorriaren presentzia modu dotorean sortzeko.

/ BALIABIDE HAU OSO ERABILGARRIA DA TESTUAK NABARMENTZEKO ETA NORTASUNA EMATEN DIE DISEINUEI.

KOLOREA 
C0 M100 Y100 K05
R219 G8 B18

INKLINAZIOA
35°



YOUR WAY

Elementu multzo horrek CAFen soluzioen aukera osoaren deskribapen argia eta zehatza izaten laguntzen digu. Bestalde, orain arte erabilitako eta oraindik indarrean dagoen mezua gogorarazten digu, transmititzen duen edukiagatik.

Pieza hau normalean behean ezkerrean jarriko da eta ez da claimarekin lehian ariko.

KOLOREA
C0 M0 Y0 K100

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSES
SIGNALLING
COMPONENTS
SERVICES

Your Way
to Future Mobility

CAF

www.caf.net



**TRUST
IN MOTION**

**WHEN YOU TRAVEL IN GOOD COMPANY,
THE JOURNEY IS ALWAYS BETTER.**

TRUST is demonstrated by customers' confidence in CAF as a reliable partner to respond to their urban and interurban mobility challenges. Our firm commitment to continuous innovation keeps us IN MOTION, constantly improving and moving forward, contributing to our planet's sustainability and quality of life for all.

TRANSPORT SYSTEMS
TRAINS
BUSES
SIGNALLING
COMPONENTS
SERVICES

Your Way
to Future Mobility

35°-KO INKLINAZIOA

Diseinuak hala eskatutakoan, argazkiek 35°-ko inklinazioa izango dute aldeetako batean. Inklinazio horri esker, pertsonalitatea duten diseinuak sor ditzakegu, eta oso bereizgarriak dira.


Argazkiak jartzeko modu ugariarekin jolas egin dezakegu; hala, gure sistema oso moldakorra eta malgua izango da.

Kaxen zabalera eta altuera aldatu egin daiteke diseinuko formatuaren arabera.



LERROAK

Dokumentuetan agertuko diren lerroak beltzak izango dira, 0,5 pt-ko lodierakoak. Grafikoetan eta tauletan erabiliko dira, baita hala eskatzen duten maketazioetan ere.

KOLOREA 
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

LODIERA
0,5 pt

MORE THAN
4.800
SUPPLIED
TRAINS

MORE THAN
1.000
MODERNISED
CARS

MORE THAN
1.200
ELECTRIC
BUSES IN
OPERATION

MORE THAN
50
COUNTRIES

OARIS	ABIADURA HANDIKO ETA OSO HANDIKO TRENAK, 350 KM/H-KO ABIADURA HARTZEKO GAI DIRENAK
CIVITY	ESKUALDEKO ETA ALDIRIETAKO ZERBITZURAKO TREN MODULARRAK
INNEO	HIRI BAKITZEKO DEHARRETARA ESOKITUTAKO METRO-UNITATEAK
URBOS	TRANBIAK, METRO ARINAK ETA TREN-TRANBIAK
BITRAC	DIESEL TRAKZIOKO ETA TRAKZIO ELEKTRIKOKO TREN-MAKINAK

Composition	Mc-S-T-S-Mc
Power supply voltage	750 Vdc
Track gauge	1.435 mm
Max. speed	70 km/h
Length	34.16 m
Exterior width	2.65 m
Vestibule area floor height	330-360 mm
Total capacity	220
Places for wheelchairs	2



SARE SOZIALAK

LINKEDIN

Linkedineko goibururako, mugimendua adierazten duen argazki bat erabiliko dugu, desfokuratze oso nabarmenarekin; horrek irudia bisual abstraktu bihurtuko du, eta hala teknologia ere gogoraraziko du. Argazkiaren tonuak urdinak eta gorriak izango dira, CAFen gama kromatikoari erreferentzia eginez.



LINKEDIN

CAFen logotipoa atzealde zuri gainean egongo da. Horri esker, argi eta garbi ikusi eta identifikatu ahal izango da.



CAF
CAF, Trust in Motion
Transporte terrestre · 100.839 seguidores

Aitor y 5 contactos más trabajan aquí · 3232 empleados

✓ Siguiendo Ir al sitio web  Más

KONTU PERTSONALAK BERTSIOA

Goiburuko irudian CAFen logotipoa jarriko da.



CAF

Izena Abizena Abizena
Kargua hemen agertuko da

Donostia-San Sebastián, País Vasco / Euskadi, España · [Información de contacto](#)

 CAF

ENPLEGU
POST-A



WE ARE HIRING!

- Interface Manager
- Track Design Engineer
- Quality Manager
- Systems Engineering Engineer



See our LinkedIn and Infojobs job website.
Ikus itzazu gure LinkedIn eta Infojobs orriak.
Consulta nuestras páginas de empleo de LinkedIn e Infojobs



WE ARE HIRING!

- Interface Manager
- Track Design Engineer
- Quality Manager
- Systems Engineering Engineer



See our LinkedIn and Infojobs job website.
Ikus itzazu gure LinkedIn eta Infojobs orriak.
Consulta nuestras páginas de empleo de LinkedIn e Infojobs

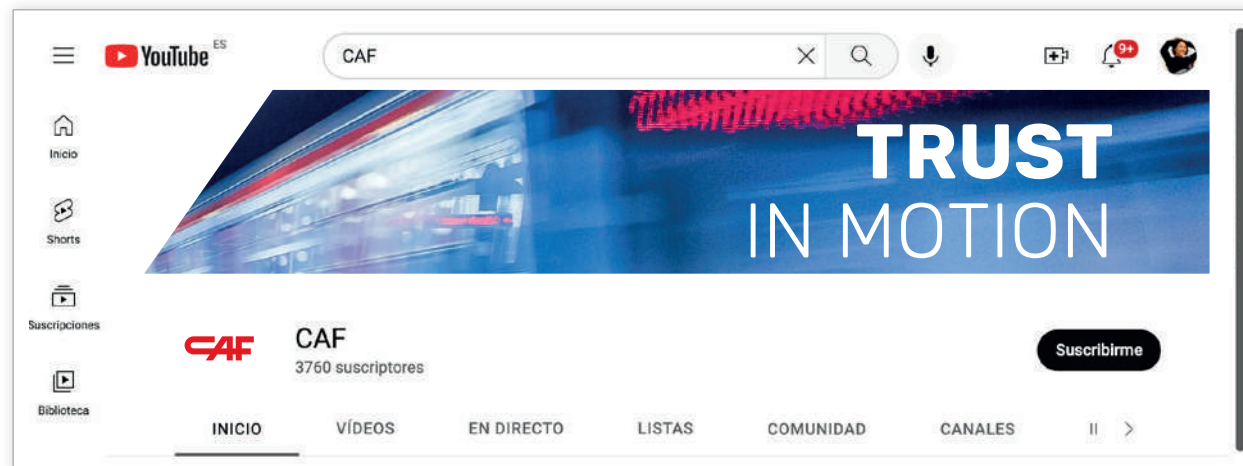
YOUTUBE

Oso kontuan izango dugu gure marka-
mezua edozein gailutan bistartzeko
eremu seguruan egongo dela.

EDOZEIN GAILUTAN
IKUS DAITEKEEN EREMUA



YOUTUBE





LOGOTIPOA UNIFORMEETAN ETA NBE-ETAN

LOGOTIPOA UNIFORMEETAN ETA NBE-ETAN

UNIFORMEAK ETA NBE-AK

CAFen logoa beti egongo da gorriz, jantzien papar-hegalean edo NBE-en atzealdean.

Ez du inolako legendarik edo gainerako elementurik izango.

CAF Taldeko lan arlo eta/edo negozio-unitateen kasuan, CAFen logotipoa erabiliko dugu.



CAFen logoa beti egongo da gorriz, jantzien papar-hegalean edo NBE-en atzealdean.



Ez da erabiliko arlo edo negozio-unitate espezifikoaren logotiporik.



KARATULAK ETA TESTUAK

KARATULAK

Bideoetan, bai hasierarako, bai amaierarako, CAFentzat sortutako "sarrera" eta "itxiera" erabiliko dira.

Emandako master artxiboetatik hartu beharko dira eta ezingo zaie aldaketarik egin.



IRUDI GAINENKO TESTUAK

Testuak jarri behar ditugun bideoetan, zenbait aukera izango ditugu:

- Irudian gainean bertan jar daitezke.
- Behetik agertuko den 35°-ko inklinazioa duen baliabide geometrikoa erabiliko dugu, eta bertan jarriko dugu testua.
Testu kantitatearen arabera, baliabidea zabalagoa edo estuagoa izango da, eta inklinatutako zatia ezkererantz mugitu daiteke, espazio gehiago izateko.





BIDEODEIAREN ATZEALDEA

BIDEODEIAREN ATZEALDEA HORIZONTALA

Bideodeietarako, CAFen atzealde korporatiboa erabiliko dugu.



BIDEODEIAREN ATZEALDEA BERTIKALA

Bideodeietarako, CAFen atzealde korporatiboa erabiliko dugu.



4

MASTERRAK

GIDALIBURU HONETAN DESKRIBATUTAKO APLIKAZIO KORPORATIBO GUZTIAK TALDEAREN ESKURA DAUDE ZENBAIT FITXATEGI NORMALIZATUTAN ETA PIEZA NAGUSITAN. CAF-EKO ZERBITZARIAN DITUZU GUZTIAK ESKURAGARRI.

-
- Formatu guztietako logotipoa
-
- Papertegia
 - DinA4 gutun-orria
 - DinA5 gutun-orria
 - 220x110 gutun-azal korporatiboa
 - 230x117 gutun-azal korporatiboa
 - 250x353 gutun-azal korporatiboa
 - 307x410 gutun-azal korporatiboa
 - Bisita-txartela
-
- Emaileko sinadura orokorra
-
- Ekitaldi/azoka berezietako emaileko sinadura
-
- Ikonoak
-
- Segmentuen katalogoa
-
- Beste katalogo batzuk
-
- Fitxa teknikoak
-
- Aurkezpenetako PPT txantiloiak
-
- Roll upak
-
- LinkedIn goiburua
-
- YouTube goiburua
-
- Sare sozialetako enplegu-eskaintzen txantiloiak
-
- Logoa uniformeetan eta NBE-etan
-
- Bideoen sarrerako karatula eta itxierak
-
- Bideodeiaren atzealdea



brand@caf.net
caf.net



ESKANEATU
GIDALIBURU
OSOA